

# mvo jaarverslag 2023



voor IT met impact

# voorwoord

2023 gaat de boeken in als het warmste jaar ooit gemeten. Tot nu toe, moet daaraan worden toegevoegd. Want we kunnen er de klok natuurlijk op gelijk zetten dat de komende jaren er de nodige hittestructuren nog zullen sneuvelen.

## Hoopvolle ontwikkelingen

Gelukkig was 2023 ook een hoopgevend jaar. Zo werd er in Europa nog nooit zoveel energie opgewerkt met behulp van de zon [1.], met Nederland als absolute koploper. Won de elektrische auto wederom aan populariteit [2.], werd het oceaانverdrag [3.] gesloten waarin de internationale wateren beschermd gebied verklaard werden en sloot de COP28 in Dubai af met een 'historisch' moment door in de slotverklaring op te nemen dat de weg om fossiele brandstoffen uit te faseren moet worden ingeslagen. Al deze ontwikkelingen stemmen mij hoopvol.

## Duurzaamheid & ICT

Ook dichterbij huis is er afgelopen jaar veel gebeurd. De IT sector wordt steeds bewuster en transparanter over de impact op het milieu. En belangrijker nog, neemt stappen om deze impact te verlagen. We zien ook dat klanten steeds meer verwachten van ons op mvo-gebied. Ilixion ontwikkelde verschillende producten en diensten om klanten te helpen juiste duurzaamheidsdata te verzamelen en hun duurzaamheidsprestaties te monitoren. Zo stellen we ze in staat aan ESG rapportageverplichtingen te voldoen en uiteindelijk hun impact op het milieu te verkleinen. Wij geloven dat IT een fundamentele rol kan spelen in de klimaat- en energietransitie. Daarnaast willen we een bijdrage leveren middels maatschappelijke betrokkenheid, wat we in dit jaarverslag uitgebreid toelichten.

## Niet meer streven naar perfectie

Natuurlijk ben je als lezer benieuwd naar de vordering, maar voordat je verder leest wil ik ook een oproep doen aan jou als lezer. We zijn als mensen, en zeker in Nederland, nogal eens geneigd om iemand de maat te nemen als iemand wel elektrisch rijdt, maar geen vegetariër is. Met de trein op reis gaat, maar soms ook nog het vliegtuig pakt.

Onthoud: iedere stap is er eentje. Dus moedig mensen die een duurzame keuze maken eens aan in plaats van alleen te kijken naar wat nog niet duurzaam wordt gedaan. Uiteindelijk maken we samen het verschil.

Dat gezegd hebbende, wens ik je veel plezier met het lezen van ons mvo jaarverslag! Bij vragen kun je altijd contact opnemen.



**Jorick Bots**

**Manager MVO en Duurzaamheid**



[1.] [Solar Power Europe EU Market Outlook 2023 v03 deca570a83.pdf \(solarpowereurope.org\)](#).

[2.] [Verkoop elektrische auto's ook dit jaar naar recordhoogte - AutoWeek](#)

[3.] [Beyond borders: Why new 'high seas' treaty is critical for the world | UN News](#)



# inhoud

1

2023 in een oogopslag

2

ilionx en mvo

3

het team

4

vitaliteit

5

klimaat

6

diversiteit & inclusie

7

lokaal & impactvol

8

producten en diensten

9

vooruitblik

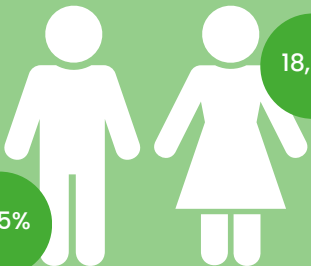
# 1

## 2023 in een oogopslag



2 nieuwe partnerships afgesloten:  
Allemaal Digitaal & Closing the Loop

100+ collega's hebben de training diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG) gevolgd.



81,5%

18,5%



66 deelnemers legden samen  
17.000 km af in de  
estafetterace FitMarch



ziekteruim  
terug naar 3%

775 uren aan kennis  
en €118.000 gedoneerd



1390 kinderen bereikt  
76 JINC-projecten gedaan  
267 vrijwilligersuren ingezet



nieuw bestelde  
auto's: 64,5% EV

totale  
wagenpark:  
48,7% EV



10 van de 13 kantoren  
koopt groene stroom in



Afvalneutraal gemaakt  
telefoons (238) / laptops (231)



18 duurzame ambassadeurs  
door het hele land



eerste plaats op Sustainable  
Development index (**SD400**) voor  
duurzaam ondernemerschap  
categorie: ICT services en implementatie

137 collega's  
deden mee

WORLD  
CLEANUP  
DAY  
2024  
20 SEPT



# 2

ilionx en mvo

## visie en missie



Onze visie: samen een positieve impact op de wereld maken.



Onze missie: onze medewerkers, klanten en leveranciers aanzetten tot het maken van duurzame en maatschappelijk verantwoorde keuzes.

Om dit te realiseren pakken we actief onze rol als ketenpartner, dienstverlener, organisatie en individu op. Als grote organisatie middenin de maatschappij zien wij de kans en verantwoordelijkheid om onze impact op de wereld zo positief mogelijk te maken. Minder uitstoot, meer circulariteit en meer kansen voor mensen die een extra zetje in de rug kunnen gebruiken.

samen een positieve impact op de wereld maken

onze medewerkers, klanten en leveranciers aanzetten tot het maken van duurzame en maatschappelijk verantwoorde keuzes

# 2

## ilionx en mvo

### vier mvo thema's

Aandacht doet groeien. Daarom hebben we ervoor gekozen om ons te richten op vier mvo onderwerpen, die we onze kernthema's noemen: Vitaliteit, Klimaat, Diversiteit & Inclusie en Lokaal & Impactvol. Deze thema's zijn gebaseerd op de thema's van de **MVO Prestatieladder** en komen voort uit een nauwkeurig afwegingsproces met interne en externe stakeholders.



vitaliteit



klimaat



diversiteit  
& inclusie



lokaal &  
impactvol



# 2

## ilionx en mvo

### groei mvo binnen ilionx

Inmiddels is Duurzaam ilionx ruim vijf jaar actief binnen ilionx. Van een idee tussen twee collega's naar een volledige afdeling met toegewijde medewerkers en sterke verwevenheid in het DNA van de organisatie. ilionx heeft duurzaamheid en mvo in het hart gesloten en dit is inmiddels een onmisbaar onderdeel van onze bedrijfsvoering en interne organisatie.

2018

Van idee naar uitvoering: Duurzaam ilionx wordt opgericht en krijgt een vast kernteam.

2020

Duurzaam ilionx focust zich vanaf nu op kernthema's. Introductie van ons mvo-managementsysteem.

2022

mvo is vast onderdeel van de vestigingsplannen: elke vestiging wordt op mvo prestaties beoordeeld.

2019

Ambassadeursnetwerk live. Het kernteam komt meer in gesprek met de directie.

2021

ilionx wordt gecertificeerd volgens officiële richtlijnen van de mvo Prestatieladder.

2023

Jorick Bots wordt fulltime Manager Duurzaamheid en mvo. Duurzaam ilionx wordt een afdeling, direct onder de CHRO. In due diligence onderzoeken bij overnames speelt mvo en duurzaamheid mee.



# 2

## ilionx en mvo

### toepassingsgebied

ilionx is een groot bedrijf met vestigingen door het hele land. Het kernteam en de ambassadeurs zijn op alle vestigingen actief, maar ook op het hoofdkantoor (Utrecht) bij de afdelingen van ilionx Group. Onze mvo activiteiten hebben betrekken op onderstaande entiteiten. In dit jaarverslag tonen we de inspanningen van ilionx Group, zijnde de stafafdelingen en aanverwante partijen, als ook die van de vestigingen. Onze dank is groot aan alle collega's die duurzaamheid en mvo een warm hart toedragen en met creatieve en mooie initiatieven komen.

- ilionx Utrecht (hoofdkantoor)
- ilionx Amsterdam
- ilionx Amersfoort
- ilionx Den Bosch
- ilionx Den Bosch Overheid
- ilionx Groningen
- ilionx Hoorn
- ilionx Maastricht
- ilionx Zwolle
- ilionx Watergang

### lees ook ons mvo beleid

In dit mvo jaarverslag beschrijven wij de inspanningen en resultaten aangaande onze mvo doelstellingen in het jaar 2023. Informatie over (de totstandkoming van) onze mvo thema's, meerjaren doelstellingen, governancestructuur en beleid lees je in ons [mvo beleid](#).

# 3

## het team

## het team

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een gezamenlijke taak binnen een organisatie, wat continue aandacht en activiteit behoeft binnen alle organisatieonderdelen. Aanvoerder en coördinator van deze activiteiten is het kernteam Duurzaam ilionx.

### kernteam



**Hester Druijff**  
Interne en externe  
communicatie,  
Diversiteit & Inclusie



**Jorick Bots**  
Manager  
Duurzaamheid & mvo  
bij ilionx



**Yana**  
Coördinatie  
ambassadeursgroep,  
Lokaal & Impact



**Thomas**  
Afstudeerstage:  
Sustainability by  
Design

# 3

het team

## ambassadeurs

Op iedere vestiging is minstens één duurzame ambassadeur actief. De ambassadeur monitort met de vestigingsdirecteur de voortgang op mvo-doelstellingen, organiseert activiteiten op de vestiging en vertegenwoordigt onze missie en visie op kantoor.

### spreiding over het land



# 3

## het team



Rik Opdam



Marthe Ruiter



Carmella Bierma



Lauren van Woensel



Jorrit de Jonge



Martijn Sennef



Natascha Plate



Stefan Perez



Jeroen Kraan



Maartje van Gelder



Jaap Halink



Rob Weijer



Sophie Kenter



Maarten Küppers



Milan van den Abeele



William Pezy



Daphne Jaspars



Juliette Dijk



Anne van Gemert



Lars Toissant

# 4

vitaliteit





## vitaliteit bij ilionx

Gelukkige en gezonde medewerkers zijn het belangrijkste kapitaal van ilionx. Onze mensen maken onze organisatie en daarom zijn we zuinig op ze. We voeren actief beleid op vitaliteit, waarbij we onderscheid maken tussen fysiek en mentaal welzijn.



**Fysiek welzijn.** Een goede lichamelijke gezondheid waarbij aan de basisbehoeften van het lichaam is voldaan: genoeg slaap, gezond eten en voldoende beweging.



**Mentaal welzijn.** Gezondheid van je geest. Ben je emotioneel, psychologisch en sociaal voldaan, dan functioneer je beter, sta je positiever in het leven en ben je beter bestand tegen stress en tegenslagen.

## vordering op doelstellingen



**Doel:** nulmeting uitvoeren onder medewerkers rondom fysiek en mentaal welzijn.  
**Resultaat:** in het MTO hebben we fysiek en mentaal welzijn gemeten.



**Doel:** in kaart brengen van frequent ziekteverzuim. Dit is een belangrijke voorspeller van langdurig verzuim. Met dit inzicht kunnen we eerder ingrijpen en collega's ondersteuning bieden om (langdurig) verzuim te voorkomen.  
**Resultaat:** 12,4% in 2023



**Doel:** verlagen van kort en middellang ziekteverzuim tussen 2,5% en 3% in 2025.  
**Resultaat:** 3,0% in 2023 (ten opzichte van 3,3% in 2022 en 2,8% in 2022)

## ontwikkelingen en resultaten

**Recordbedrag opgehaald in estafetterace.** Ieder jaar in maart stimuleren we collega's om in teamverband mee te doen aan een sportieve estafetterace. Doel is om collega's in verbinding te brengen en de fysieke fitheid een boost te geven, maar ook om geld op te halen voor een goed doel door aan elke afgelegde km een sponsorbedrag te koppelen. Dit jaar hebben we een mooie €5.000,- overhandigd aan Fonds Gehandicaptensport na de estafetterace.

**Groot medewerkerstevredenheidsonderzoek.** Begin 2023 hebben we een groot MTO uitgevoerd, waarin de nadruk lag op het welzijn van collega's, ook in de context van hun team.

**eNPS score laat goede employee experience zien.** In 2023 kwam onze employee Net Promotor Score (eNPS) uit op 21. Een maatstaf voor de mate waarin medewerkers bereid zijn hun werkgever als werkplek aan te bevelen aan anderen.

# terugblik op de ilionx Fitmarch 2023

In 2023 hebben 22 teams van elk drie collega's meegedaan aan de Fitmarch, de jaarlijkse estafetterace om de fysieke fitheid van medewerkers een boost te geven. In totaal hebben de deelnemers bijna 17.000 kilometer afgelegd: wandelend, fietsend, hardlopend, of zelfs op de ski's. Het winnende team 'Noar Stad Tou' van vestiging Groningen ging er met de eerste plek vandoor. Dit is al de derde keer dat ze de Fitmarch winnen. Hoe kijken de winnaars terug op deze sportieve maand?

**Jorgen:** "Begin 2021 deden Marthe, Tako en ik een BI-opdracht voor een waterschap. Toen hebben we in één van onze overleggen besloten ons aan te melden als team voor Fitmarch. Fitmarch is een geweldig initiatief en zorgt er direct voor dat je (meer) in beweging komt. Een perfecte stok achter de deur voor mij om naast tennis en wintersport meer cardio activiteiten op te pakken in het voorjaar. Ook wandel ik veel want dat levert lekker veel punten op en ik geniet daarbij van de mooie omgeving en natuur. Marthe en Tako zijn hartstikke sportief en hebben mij echt gemotiveerd om flink aan de slag te gaan. Al vrij snel heb ik een racefiets via Marktplaats op de kop getikt om nog meer kilometers te scoren. Toch is Tako echt de meest extreme duursporter van ons drieën. Wat die jongen allemaal wandelend, fietsend (op een gewone stadsfiets!), hardlopend of zelfs skeelerend aflegt, is mindblowing!"

**Marthe:** "We doen al drie jaar mee aan de Fitmarch, de eerste keer natuurlijk vol in de coronatijd. Iedereen zat binnen en dit was een mooie kans om actief en buiten te zijn. Het klassement en de prijzen voor de winnaars (dit jaar een GARMIN sporthorloge voor ieder teamlid) geven de motivatie om nèt wat beter je best te doen, zeker omdat we veel concurrentie hadden van andere teams in het Noorden."

**Tako:** "De maand viel me fysiek niet heel zwaar omdat ik sowieso veel aan sport doe, zoals hardlopen en fietsen. We moesten het wel slim spelen, want voor sommige activiteiten waren verhoudingsgewijs meer punten te verdienen met wandelen dan met andere sporten. Het kwam erop neer dat ik mijn normale hardloop- en fietsroutes nu ook te voet heb verkend. De Fitmarch was ook een goede aanleiding om een Kennedymars te lopen. Dat is een wandeltocht van 80 kilometer die binnen 20 uur gelopen wordt, vernoemd naar de Amerikaanse president. Een flinke hap uit de tijd, dus soms nam ik een dagje vrij om zulke lange tochten te maken."

**Marthe:** "Je ziet dat de Fitmarch echt leeft op kantoor in Groningen. Veel collega's doen mee, sommigen om de competitie te winnen, anderen omdat het een mooie stok achter de deur is om actief te zijn. Je gaat tóch naar buiten, ook al regent het pijpenstelen of is het koud. Dat voelt goed, je zit beter in je vel als je in de buitenlucht hebt bewogen."



Jorgen Middel



Marthe Ruiter



Tako Molanus

# 5

## klimaat



Energie



Uitstoot, afvalwater en  
afvalstoffen





## klimaat bij ilionx

We streven ernaar om een CO<sub>2</sub>-neutraal bedrijf te zijn in 2030 op het gebied van mobiliteit, energie, inkoop en afval. We spannen ons in om onze directe en indirecte impact op het milieu te verminderen. De technieken en IT-oplossingen die hierin ondersteunen zetten we ook in om onze klanten te helpen om duurzamere keuzes te maken. Zo hopen we een positieve trend in onze keten teweeg te brengen.



### Mobiliteit

We elektrificeren het wagenpark en stimuleren medewerkers om groene vervoerskeuzes te maken. Dus ook met het OV en de fiets, naast de optie om met de auto te gaan.



### Energie

We streven ernaar om voor al onze panden 100% groene stroom in te kopen. Daarnaast passen we zoveel mogelijk energie besuinigende maatregelen toe.



### Inkoop

We hanteren richtlijnen voor inkoop van materialen om deze lokaal, maatschappelijk verantwoord en met zo min mogelijk impact op het milieu te maken.



### Afval

We reduceren waar mogelijk ons afval en scheiden dit op kantoor. Waar we niet kunnen reduceren, zullen we dit op andere wijze compenseren.

## vordering op doelstellingen

**Percentage EV van nieuw bestelde auto's.** Ons doel was 55% hebben we ruimschoots behaald met 64,5% (109 van de 169).

**Percentage EV van totale wagenpark.** Inmiddels bestaat ons wagenpark uit 48,7% EV, 8,0% hybride, 41,5% benzine en 1,8% diesel auto's.

**Reduceren emissies.** We hebben ons gecommitteerd aan Science Based Targets initiative (SBTi). Toelichting hierop lees je op de volgende pagina.

**Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) richtlijnen.** We hebben richtlijnen ontwikkeld voor energie, kantoren, facilitaire middelen, datacenters, afvalverwerking en marketing & promotiematerialen.

**E-waste management.** We hebben 238 telefoons en 231 laptops afvalneutraal gemaakt door het inzamelen van 2317 afvaltelefoons. Dit is goed voor 125,7 kg e-waste waar 10 kg metalen worden teruggewonnen zoals goud, zilver en koper.

**Percentage groene stroom kantoorpanden.** 77% (10 van de 13) kantoren koopt inmiddels groene energie in.

## ontwikkelingen en resultaten

**Partnership met Closing the Loop.** Voor elke nieuwe telefoon of laptop die ilionx aanschaft, wordt er eenzelfde hoeveelheid e-waste uit de afvalberg in Afrika gehaald. De e-waste wordt ingezameld en gerecycled in Europa. Met dit partnership willen we ons e-waste compenseren.



**Gecommitteerd aan Science Based Targets initiative (SBTi).** Deze organisatie toetst op wetenschappelijke basis de reductie-doelstellingen van organisaties aan de hand van de afspraken in het Klimaatakkoord uit Parijs. Kortom, de stappen die we zetten moeten bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot onder de 2 graden en zelfs het liefst tot maximaal 1,5 graad Celsius. We hebben 2 jaar de tijd om te werken aan onze doelstellingen voordat deze worden getoetst door SBTi.

Hiermee ziet SBTi erop toe dat de juiste aanpak wordt gevolgd om de doelen uit Parijs ook daadwerkelijk te behalen. Als je aan alle eisen voldoet, worden je doelstellingen officieel goedgekeurd door SBTi en worden ze publiek gemaakt op de website van SBTi.



**Mobiliteitsonderzoek uitgevoerd.** Om ons mobiliteitsbeleid duurzamer en daarmee toekomstbestendiger te maken hielden we een groot mobiliteitsonderzoek onder medewerkers. Met deze inzichten hebben we o.a. onze mobiliteitsregeling verduurzaamd. Zo hebben we de stap naar elektrisch rijden nóg aantrekkelijker gemaakt en hebben we onze standaard contractperiode met een jaar verlengd. Ook kijken we n.a.v. het onderzoek naar de mogelijkheden voor het implementeren van een fietsregeling. Minder uitstoot, meer bewegen. Win-win!

**Data omtrent uitstoot en energie in kaart gebracht.** Om onze doelen, in lijn met de doelen uit Parijs, te kunnen bepalen hebben we onze uitstoot van de afgelopen jaren in kaart gebracht. De totale uitstoot van ilionx in 2023 was 1935.5 tCO<sub>2</sub>e (=ton koolstofdioxide-equivalent). Dit totaal bestaat uit de som van drie 'scopes'. Scope 1 richt zich op het wagenpark dat fossiele brandstoffen gebruikt (1282.8 tCO<sub>2</sub>e). Scope 2 is het energieverbruik van onze kantoren en elektrisch wagenpark (656.7 tCO<sub>2</sub>e). Scope 3 wordt in 2024 in kaart gebracht.

Aan de hand van dit inzicht kunnen we bepalen welke maatregelen we kunnen treffen om deze uitstoot te verminderen. Dit betreft onder andere het introduceren van een nieuwe duurzame mobiliteitsregeling en het verder uitbreiden van onze laadinfrastructuur op onze kantoren.

# de paden op, de lanen in

## World Cleanup Day 2023 in Hoorn

In 2023 namen alle ilionx vestigingen deel aan deze internationale opruimdag. Met z'n allen maakten we de omgeving van onze kantoorpanden een stukje netter. Verspreid over het hele land struinden maar liefst 137 collega's de leefomgeving af en haalden daarbij kilo's afval op.

ilionx Hoorn doet dit al drie jaar mee aan World Cleanup Day. De gemeente heeft prikstokken en vuilniszakken gegeven en ieder jaar gaan de collega's de straat op. Het is niet moeilijk om mensen te verzamelen om mee te doen, het is inmiddels een gewoonte en ze doen het elk jaar. Dit jaar deden 22 van de 83 collega's mee: ruim een kwart van de collega's dus!



# 6

## diversiteit & inclusie



Gelijke kansen



Diversiteit en Kansen



## diversiteit en inclusie bij ilionx

Bij het thema 'diversiteit en inclusie' staat het nastreven van representatie, toegankelijkheid en gelijkwaardigheid binnen ilionx centraal. Dit zijn delicate thema's en vatbaar voor misvattingen, waarom we onze opvatting van de termen uiteenzetten.

**Diversiteit** betreft het feit dat mensen op allerlei aspecten van elkaar verschillen. Dat kunnen zichtbare verschillen (leeftijd, sekse, huidskleur, lichamelijke beperking) of onzichtbare verschillen (seksuele voorkeur, politieke overtuiging, culturele afkomst, talenten, belastbaarheid, persoonlijkheid) zijn.

**Inclusie** staat voor een werkomgeving die toegankelijk is, waar alle mensen welkom zijn, verschillen tussen mensen er mogen zijn en iedereen kansen en mogelijkheden worden geboden. Als resultaat ervaren mensen dat zij erbij horen en zich gerespecteerd en geaccepteerd voelen.

**Gelijkwaardigheid** (equity) is een term die in één adem wordt genoemd met diversiteit en inclusie. Het is een voorwaarde voor inclusie en gaat over gelijke behandeling afgestemd op alle diverse persoonlijke kenmerken.

## vordering op doelstellingen



DIG valt niet te reduceren tot enkel gender. Omdat dit wel een statistiek is dat in de IT-wereld een groot onderwerp is, hebben we ervoor gekozen om te proberen de genderbalans ieder jaar te verbeteren.

**2020**  
82,6% M | 17,4% V

**2021**  
82,0% M | 18,0% V

**2022**  
82,0% M | 18,0% V

**2023**  
81,5% M | 18,5% V

## ontwikkelingen en resultaten

**DIG Commissie** (Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid). Om goed beleid op te stellen en door te voeren binnen ilionx, hebben we een commissie samengesteld van betrokken stakeholders. Met stevige doelstellingen en een goede governance structuur, gaat dit team een holistische aanpak van de DIG-beleid van ilionx uitvoeren.

**Bewustwording over Diversiteit en Inclusie.** Bij het onderzoeken en verbeteren van proces en beleid blijft het niet. Diversiteit en inclusie is een thema van én voor mensen, waar iedereen een rol in heeft. In 2023 hebben we 6 bewustwordingsworkshops georganiseerd door het hele land. Inmiddels hebben meer dan 100 collega's, van junior consultant tot algemene directie, in deze workshops geleerd over onbewuste vooroordelen en praktijken om inclusie te bevorderen.

**Professionalisering Learning & Development.** In 2023 zijn we begonnen met BOOST!, het nieuwe systeem dat ons HR-cyclus en diverse ontwikkelpaden voor medewerkers ondersteunt. Hierin kunnen medewerkers hun eigen doelen en ontwikkeling bijhouden, feedback uitwisselen en ontwikkelgesprekken plannen en vastleggen.

# van ongemak naar begrip

## terugblik op DIG-workshops op ilionx vestigingen

In 2023 ging de workshop Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid 'on tour' naar verschillende vestigingen. De insteek was om iedereen kennis te laten maken met deze thema's en een open gesprek met elkaar te voeren. Want waarom gaat diversiteit ook over jou? Betekent inclusie vrolijk samen huppelen op de gang, of betekent het dat iedereen zichzelf mag zijn en erbij hoort? En hoe staat het met de huidige diversiteit en inclusie binnen ilionx? Onderstaand een terugblik van deelnemers en de trainer van de workshop.

*"Enorme aanrader, vele eyeopeners. Met name dat je leert om het gesprek sneller en vaker aan te gaan is grote meerwaarde."*

*"Bewust worden is het begin en goed om te horen hoe verschillende mensen zaken verschillend ervaren. Daar ligt de sleutel voor verbetering!"*

*"De DIG Workshop is een waardevol middel om met elkaar in gesprek te gaan over thema's waar te weinig over gesproken wordt. Het biedt inzichten waarmee we aan de gezondheid van de organisatie kunnen werken, en dat is waardevol."*

"Het was heel mooi om te zien hoe enthousiast en nieuwsgierig deze workshop werd ontvangen, door MT-leden en door medewerkers. Het zijn lastige onderwerpen, ze voelen soms ongemak om erover te praten. Door een veilige setting te creëren en respectvol en open naar elkaar te luisteren, ontstond er iets heel bijzonders. Er ontstond begrip voor elkaar.

Het inzicht in de sterke kanten van ilionx, maar ook inzicht in waar het nog niet zo goed gaat. Er ontstond een gezamenlijke kijk op de ontwikkelkansen als organisatie, zodat we onze resultaten laten groeien door ieders potentie volledig te benutten."

**- Marjolein Snieder (Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheidsconsultant en trainer)**



# impact maken met neurodivergent talent

## onze samenwerking met auticon

Voor veel consultancy opdrachten is het tegenwoordig een vereiste om Social Return On Investment (SROI) op te nemen in de aanbidding: gedeeltelijke inzet van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Een positief gegeven vinden wij, want talent zeker is niet enkel te vinden in de reguliere werkomgeving. ilionx werkt met partner auticon aan het creëren van kansen voor IT'ers met een vorm van autisme.



**Ben Miltenburg**  
Accountmanager  
auticon Nederland

“auticon heeft op prioriteit #1 staan het leveren van een hoogwaardige IT-dienst. Dat doen we met onze pool van medewerkers die allemaal een vorm van autisme hebben. We kijken naar wat onze mensen kunnen en aankunnen zodat ze optimaal functioneren, in lijn met hunzelf. Zij kunnen zich focussen op hun specialisme, terwijl wij de randzaken voor ze wegnemen.

Ik ben blij met de samenwerking met ilionx: ze zijn openminded en staan ervoor open om aanpassingen te maken om het te laten werken. Als je bereid bent om net iets verder te kijken dan alleen cv's, dan kunnen onze collega's zoveel toegevoegde waarde bieden. Één van de pareltjes van onze samenwerking is ons team dat bij De Nederlandsche Bank (DNB) – klant van ilionx – aan de slag is. Ons team is verantwoordelijk voor het automatiseren van testen. Zij komen helemaal tot hun recht daar. Succes voor DNB, ilionx én auticon collega's!”

“auticon is onze betrouwbare partner in SROI. We helpen elkaar om het team aan te laten sluiten op de klant. Ik selecteer klussen waar auticon een rol in zou kunnen spelen en kijk hierbij vestigingsoverstijgend naar aanvragen die we samen kunnen vervullen. Het is ook een wisselwerking; zo hebben we ook een medewerker van ilionx via auticon geplaatst.

We werken dus intensief samen en dat levert veel op! Een andere succesvolle samenwerking is het team van ilionx en auticon collega's dat aan de slag is bij Provincie Overijssel. De testwerkzaamheden worden uitgevoerd door medewerkers van auticon en dat gaat erg goed. Het is voldoende om succesvol werk te leveren én daarbij iets goed te doen.”



**Niels Boelens**  
Accountmanager ilionx  
(vestiging Zwolle)

7

## lokaal & impactvol



Gelijke kansen



Positieve bijdrage aan  
lokale economie en  
gemeenschap





## lokaal & impactvol bij ilionx

Als betrokken organisatie in de samenleving levert ilionx zonder winstoogmerk een bijdrage aan goede doelen en sponsorinitiatieven. We werken als partner samen met landelijke non-profit organisaties om onze bijdrage in uren, inzet en financiële steun in te zetten waar het nodig is. Onze focus ligt bij het bieden van toegang en kansen voor mensen die een zetje in de rug kunnen gebruiken.



Sporten brengt passie, verbinding en vrijheid. Daar heeft iedereen recht op. Met onze lokale sponsorschappen en landelijke partnership met Fonds Gehandicaptensport ondersteunen we sporters met een beperking.



Iedereen verdient gelijke kansen, ongeacht waar je wieg heeft gestaan. We helpen JINC in hun missie om jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand een vliegende start op de arbeidsmarkt te geven. Collega's bezoeken scholen om training te geven, of verzorgen bliksemstages op kantoor.

## vordering op doelstellingen



**Doel:** iedere vestiging steunt een lokale sporter of sportvereniging (voor mensen) met een fysieke beperking.  
**Resultaat:** gehaald, alle vestigingen doen dit.



**Doel:** 10% van het totaal aantal vrijwilligersuren die ilionx beschikbaar stelt moet zijn ingezet bij JINC (= 523 uren).  
**Resultaat:** met een totale inzet van 267 vrijwilligersuren hebben we ons doel niet behaald.

## ontwikkelingen en resultaten

**Partner van Allemaal Digitaal.** We zijn een nieuw partnership aangegaan waardoor we ons willen inzetten voor digitale toegang voor alle Nederlanders. Gebruikte laptops en telefoons doneren wij aan Allemaal Digitaal, waarna zij deze een nieuw leven geven. We verwachten hiermee 50 digitale middelen te schenken.



**Inzet voor JINC door collega's.** In totaal hebben we met onze trainingen 1390 kinderen bereikt. Dit hebben we gedaan door bij te dragen aan 76 projecten. Samen goed voor 267 vrijwilligersuren/impacturen die collega's hebben ingezet.

**Donatie aan voedselbank.** Ook dit jaar hebben we medewerkers weer de mogelijkheid geboden om de eindejaarsgeschenken aan de Voedselbank te doneren. Dit heeft geresulteerd in een donatie van 129 kerstpakketten aan gezinnen die het harder nodig hebben.

**Doorontwikkeling Kookapp.** De Kookapp is door ilionx in 2020 ontwikkeld en maakt koken toegankelijk voor mensen met een lichtverstandelijke beperking, ouderen en iedereen die wat wel wat extra hulp bij het koken kan gebruiken. Dit jaar doneerden we 100 uur aan de doorontwikkeling van deze app.

# ilionx en...

## Fonds Gehandicaptensport

ilionx is partner van Fonds Gehandicaptensport. Dit fonds helpt sportorganisaties om mensen met een handicap, dicht bij huis, te faciliteren om te kunnen sporten. Want sporten moet mogelijk zijn voor iedereen. ilionx zet zich in om Fonds Gehandicaptensport te ondersteunen in haar missie. Door het ondersteunen bij IT-optimalisaties, het ontwikkelen van een app en door financiële donaties.

Met onze donaties van de Fitmarch 2023 heeft Fonds Gehandicaptensport (FGS) onder andere een nieuwe sportrolstoel voor Valerie kunnen kopen, waarmee ze het hockeyveld op kan. Ook Robin kan weer de baan op in zijn nieuwe stoel. Voor Mirko werd een nieuw frame aangeschaft zodat hij zijn sport frame running kan blijven beoefenen.

We doneerden ook onze kennis aan FGS in de vorm van 775 uren. Deze uren hebben er voor gezorgd dat processen zijn geautomatiseerd. Zo kan een sporter een aanvraag voor een hulpmiddel doen, kan FGS deze toewijzen en kan de sporter ook kenbaar maken dat het hulpmiddel niet meer nodig is en gekoppeld worden aan andere sporters. Zo maken we de cirkel rond.



# ilionx en...

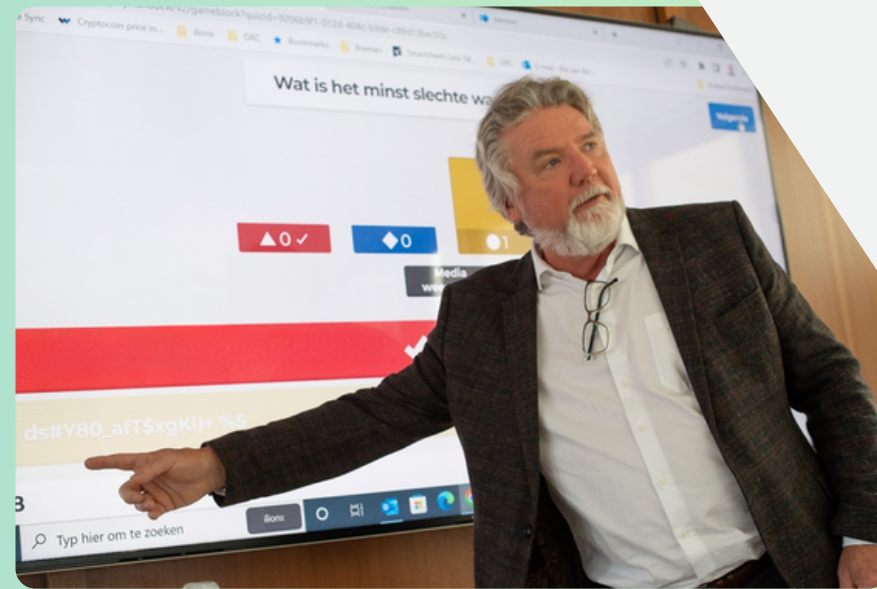
## JINC Nederland

ilionx is partner van JINC, een organisatie die strijdt voor een Nederland waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Want ieder kind heeft talent, ook alle kinderen die opgroeien in een omgeving met veel armoede en weinig rolmodellen. ilionx collega's dragen bij aan deze missie van JINC door bijvoorbeeld trainingen te geven aan kinderen en jongeren.

Inmiddels hebben al meer dan 80 medewerkers één of meer keer meegedaan aan een JINC-project. Zij zijn naar scholen van kinderen gegaan om les te geven over digitale vaardigheden en solliciteren, of ontvingen jongeren op kantoor voor een kijkje in de keuken bij ilionx.

Collega Peter (ilionx Utrecht) heeft inmiddels al meerdere trainingen gegeven en bliksemstages verzorgd. Voor de klas staan is hem niet vreemd; hij is onder meer docent geweest op middelbare scholen en het HBO. Zijn passie voor onderwijs kan hij ook in zijn huidige consultancy werk kwijt in de JINC projecten. Alle ilionx medewerkers krijgen jaarlijks uren voor vrijwilligerswerk waarmee ze zich voor tenminste één JINC-project kunnen inzetten.

AG Connect, het langstlopende IT platform in Nederland - heeft Peter geïnterviewd over zijn ervaringen met JINC. Het interview en zijn tips voor het geven van gastlessen lees je in [dit artikel](#).



**Peter Mazereeuw**  
Enterprise Architect (vestiging Utrecht)



The image features a large green arrow pointing to the right, which serves as a background for the text. In the top right corner, there are several parallel green lines of varying lengths, creating a sense of depth and movement. In the bottom right corner, there is a dense pattern of shorter, parallel green lines, also creating a sense of depth and movement.

8

producten en diensten

## duurzame producten en diensten

ilionx gelooft sterk in de cruciale rol van IT in de klimaat- en energietransitie. Door te helpen met het verzamelen van de juiste duurzaamheidsdata, ook wel ESG (Environmental, Social en Governmental) data genoemd, deze te visualiseren én door middel van slimme IT oplossingen bij te dragen aan het verminderen van de uitstoot van klanten kunnen wij als geen ander organisaties op weg helpen in de transitie naar duurzaam ondernemen. Dit doen we door een simpel credo te gebruiken: Record, Report, Reduce.



### Duurzaamheidsdata verzamelen met de Sustainability Driver

Om de milieu-impact van een organisatie te bepalen is er data nodig, zodat gerichte beslissingen de bedrijfsprestaties kunnen verbeteren. Het is niet alleen een kwestie van naleving, maar ook van het creëren van waarde op de lange termijn. Met de Sustainability Driver kunnen we bepalen waar een organisatie staat wat betreft beschikbare ESG-data, ontbrekende ESG data en hoe men deze gegevens op de juiste manier inzet om geauditeerde rapportages te maken met het aanhaken van bestaande of nieuwe ESG-tools (record). Dit biedt een goede voorbereiding op verschillende ESG rapportages, waaronder de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).



### Data visueel maken in een dashboard

Een dashboard helpt om ESG data visueel te maken. Door middel van real time inzicht in mvo prestaties kan de organisatie snel reageren op eventuele afwijkingen of problemen, geïnformeerde beslissingen nemen over de gekozen duurzaamheidsstrategie en investeringen. Bovendien helpt het organisaties met transparantie en verantwoording richting medewerkers én andere stakeholders. Deze transparantie draagt op zijn beurt weer bij aan de bewustwording rondom dit thema. Het wordt makkelijker om gegevens over de duurzaamheidsprestaties te verzamelen en te rapporteren (report).



### Uitstoot reduceren met Energy Analytics

Door gebruik te maken van slimme algoritmes die jouw energieregistratie- of gebouwbeheersysteem analyseren brengen we het werkelijke energieverbruik van een gebouw in kaart te brengen, maar doen ook een analyse op de energiekosten en milieu-impact aan de hand van het verbruiksprofiel. Met adviezen op maat besparen we 10 tot 30% op de energiekosten en reduceren we daarmee tegelijkertijd CO<sub>2</sub>-emissies van gebouwen (reduce).

# 9

## vooruitblik

Met deze mooie resultaten uit 2023 in het achterhoofd, zijn we nóg meer gemotiveerd om onze doelstellingen voor 2024 en verder te behalen.



## klimaat

2024

- Minimaal 60% van al onze nieuwe leaseauto's is volledig elektrisch
- 100% van onze kantoren gebruikt groene energie
- Rapporteren over scope 1, 2 en 3 emissies
- Introduceren van interne Maatschappelijk Verantwoord Inkoop richtlijnen op het gebied van MVI hardware, software en CO2 compensatie
- 100% van onze IT hardware (laptops & telefoons) worden afvalneutraal gemaakt

lange termijn

- 100% van ons wagenpark is volledig elektrisch (2030)
- 100% van onze kantoren gebruikt 100% groene energie (2025)
- CO2 neutraal op de thema's mobiliteit, energie, inkoop en afval (2030).  
Net Zero in 2050 voor scope 1, 2 en 3
- Al onze inkoopbeslissingen bevatten een maatschappelijke en/of duurzame component (2030)
- Al onze IT hardware (e-waste) wordt afvalneutraal gemaakt (2030)

## lokaal & impactvol

2024

- Al onze vestigingen organiseren minimaal 1 activiteit met de gesponsorde gehandicapte sporter.
- We willen minimaal 1.500 kinderen hebben geholpen met het veerkrachtiger worden door hen via trainingen handvatten te bieden voor hun toekomstige banen
- 100% van de restwaarde van onze IT hardware in te zetten voor het promoten van digitale inclusie

lange termijn

- Samen, bijdragen aan een meer sociale maatschappij (2030)
- Minimaal 15.000 kinderen helpen met het veerkrachtiger worden door hen via trainingen handvatten te bieden voor hun toekomstige banen (2030)
- We willen het gat dichtmaken rondom digitale inclusie (2030)

## vitaliteit

2024

Elke dag zetten we ons in voor gelukkige en gezonde medewerkers. Ook komend jaar willen we als organisatie hier stappen in zetten.

- Introductie van een work life coach
- Aanbieden van training aan managers over frequent verzuim
- Aandacht voor welzijn tijdens de 'Week van de werkstress'

lange termijn

Gelukkige en gezonde medewerkers is niet iets wat we voor de lange termijn ambiëren maar natuurlijk nu al op 1 staat. Wel hebben we ambitie om dit te verbeteren en te verhogen. Dit meten we o.a. aan de hand van KPI's als eNPS cijfers, MTO scores en verlooperpercentages.

- Ziekteverzuim onder de 2,5% (2030)
- Verlooperpercentage onder 10% (2030)
- eNPS score van 30 (2025)

## diversiteit & inclusie

2024

- Onze vacatures verbeteren met een 'bias checker'
- Mogelijkheid aanbieden tot het inwisselen van feestdagen
- Nulmeting uitvoeren waarin we de diversiteit van ons medewerkersbestand en de ervaren inclusie uitvragen

lange termijn

- 25% van de medewerkers is vrouw in alle lagen (medewerkers, managers, directie) van de organisatie (2030)



## governance

Het thema Good Governance, ofwel behoorlijk bestuur, zien we niet als een mvo thema maar wel als wezenlijk onderdeel waar onze organisatie op is gestoeld. Dit maakt dat wij Good Governance wel opnemen in ons mvo beleid en ook monitoren aan de hand van KPI's.

### resultaten 2023

KPI: 100% van onze medewerkers heeft compliance training gevolgd.  
**Resultaat:** van de 1379 medewerkers heeft 90% de training met een voldoende afgerond. De resterende 10% (138) dient de training opnieuw te volgen.

### 2024

- 100% van onze medewerkers heeft de benodigde compliance trainingen met een voldoende afgerond
- Selectie en implementatie datalekkenpreventiesysteem
- Ontwikkelen van een mvo awareness game

### lange termijn

- 100% van onze medewerkers heeft de benodigde compliance trainingen met een voldoende afgerond
- Volledig geïmplementeerd datalekkenpreventiesysteem
- 100% van onze medewerkers heeft de benodigde mvo awareness training gevolgd en met een voldoende afgerond



Vragen? Neem contact op via [duurzaam@ilionx.com](mailto:duurzaam@ilionx.com)  
[www.ilionx.com/over-ons/mvo/](http://www.ilionx.com/over-ons/mvo/)