

# Duurzaamheid in analytics en reporting: een harde noodzaak

'Grenzen aan de groei', zo heette het rapport dat de Club van Rome in maart 1972 publiceerde. De kernboodschap was de waarschuwing dat bij ongewijzigd beleid de groei van de wereldeconomie en -bevolking binnen vijftig jaar tegen grenzen zou aanlopen door uitputting van natuurlijke hulpbronnen en grondstoffen en milieuvervuiling. Nu, een halve eeuw later, blijkt inderdaad dat de groei grenzen aan het bereiken is. Met extreme droogte, extreme regenval en afname van biodiversiteit tot gevolg. Ook de voorspelde opwarming van de aarde wordt steeds minder betwijfeld. Het rapport bevatte ook een aantal belangrijke aanbevelingen, onder andere de transitie naar duurzaamheid in productieprocessen en de beperking van milieuvervuiling.

## Steeds meer bindende afspraken

Hoewel de bewustwording omtrent duurzaamheid dus al zo'n twee generaties geleden op gang kwam, heeft het nog decennia geduurd voordat er tot actie is overgegaan. In de afgelopen jaren is er een kentering waarneembaar: in toenemende mate worden bindende internationale afspraken gemaakt, zoals het VN-klimaatverdrag van Parijs van 2015 en de Europese Green Deal, die als doel heeft Europa in 2050 klimaatneutraal te maken.

Om deze doelen te halen produceert de EU dus ook steeds meer wet- en regelgeving op het gebied van uitstoot, waaraan overheden en organisaties snel moeten voldoen. Nederland is met klimaatcommissaris Frans Timmermans een van de leidende partijen in deze transitie.

[Het Nederlandse bedrijfsleven neemt hierin ook zijn verantwoordelijkheid en heeft een voortrekkersrol ingenomen.](#)

## Duurzaamheid als KPI

De afgelopen jaren is duurzaamheid in het bedrijfsleven een belangrijk

thema geworden. Ook in het vakgebied Business Intelligence is het een hot item. Naast de bekende financiële dashboards voor kosten- en winstoptimalisaties zien we nu ook duurzaamheid opkomen als een onderwerp met prestatie-indicatoren rond emissies, veiligheid en plannen. Sterker nog: de duurzaamheidsrapportages staan steeds meer op gelijke voet met de financiële rapportages. Zo gaat accountant KPMG vanaf 2023 [strenger controleren op klimaatrisico's](#).

Kortom, als bedrijf kun je financieel alles op orde hebben, maar als je niet duurzaam genoeg opereert, wordt dit een bottleneck. Daarnaast zal duurzaamheid op de lange termijn ook een financiële prikkel zijn, ook voor het bestaansrecht van de onderneming.

## Grote bedreigingen

De inspiratie voor dit artikel kwam voort uit twee recente ervaringen. Ten eerste werk ik momenteel voor een scheepvaartbedrijf dat investeert in inzicht in zijn ecologische voetafdruk



### Over de auteur:

Eric Hans van Wingerden studeerde Economie in Rotterdam. Na zijn studie begon hij aan zijn werkende leven als BI consultant. Sinds 1995 houdt hij zich bezig met het ontwerpen en bouwen van Business Intelligence en Analytics dashboarding omgevingen. De afgelopen jaren deed hij veel projecten bij organisaties in de industrie, transport en scheepvaart. Bij ilionx is hij op dit moment senior analytics consultant en werkt hij al bijna drie jaar aan verschillende projecten bij een rederij. Daarnaast coacht en begeleidt hij met veel plezier starters in het vak.

en hoe deze te verbeteren. Ten tweede gebruikte een spreker tijdens een conferentie een afbeelding van “golven” in zijn presentatie. Deze conferentie vond plaats aan het einde van de COVID-pandemie, begin 2022. De wereld maakte zich destijds zorgen over wat er zou komen in de vorm van een recessie – de oorlog in Oekraïne was nog niet begonnen. Maar na deze recessie komt een veel hogere golf ofwel grotere dreiging op ons af: klimaatverandering. En op sommige afbeeldingen, zoals onderstaande, volgen zelfs nog grotere bedreigingen, zoals het instorten van de biodiversiteit en hongersnood.

## **Eco Business Intelligence**

Los van dit soort toekomstvoorspellingen is duurzaamheid inmiddels niet meer weg te denken uit de zakelijke wereld en heeft het ook zijn intrede gedaan in de wereld van analytics, middels het begrip Eco Business Intelligence:

“Eco Business Intelligence is het vermogen van mensen, processen en applicaties/tools om bedrijfsinformatie te

organiseren, consistent toegang te bieden tot deze informatie en deze te analyseren om managementbeslissingen te verbeteren. Dit leidt tot een beter prestatiebeheer van organisaties die steeds meer onder druk staan om hun processen en diensten in overeenstemming te brengen met een duurzame ontwikkelingsagenda.”

Best een mondvol, maar het mooie is dat, als je deze definitie in tweeën splitst, er nog steeds een definitie van business intelligence overblijft, met de toevoeging dat het over duurzaamheid gaat. Dezelfde BI-tools voor finance en HR gebruiken we nu voor duurzaamheidsdashboards. Maar wat gaan we meten? Wat komt er op die duurzaamheidsdashboards te staan? Dat lijkt een eenvoudige vraag, maar het antwoord is complex en divers: het hangt af van de situatie en de organisatie.

## **Data gedreven werken in duurzaamheid**

Vanuit ons werkveld zien we dat de druk naar data gedreven werken steeds meer wordt afgedwongen om tot de

juiste strategische inzichten te komen. Ook in de vastlegging van al deze datapunten is datamanagement essentieel, ook alle duurzaamheidsdata moeten ‘financial grade’ zijn. Dat wil zeggen dat een accountant moet kunnen auditen op deze data.

Je huiswerk niet op orde hebben, heeft ook impact op je concurrentievoordeel. Vanuit ilionx helpen wij al jaren bedrijven met het managen van data en data gedreven werken. Gegeven de verplichtingen op het gebied van duurzaamheid die steeds strenger worden, helpen wij ook hier graag mee om de benodigde data te structureren en managen om deze duurzame investeringen te realiseren.

## **Standaardisatie steeds belangrijker**

Standaardisatie is ook voor duurzaamheidsaspecten steeds belangrijker. Dit komt vooral door voorschriften en regelgeving, maar ook omdat – naast overheden – ook investeerders, partners en klanten steeds meer inzicht eisen in de duurzaamheid van organisaties.

**“Je huiswerk niet op orde hebben, heeft ook impact op je concurrentievoordeel.**

### Metten volgens ESG-criteria

In dit verband zijn Environmental, Social en Governance-criteria (ESG-criteria) de belangrijkste criteria die gebruikt worden om de duurzaamheid en ethische weerslag van een investering in een bedrijf of een economisch veld te meten. Milieufactoren omvatten onder andere koolstofemissies en biodiversiteit. Sociale factoren gaan over mensenrechten en diversiteit en inclusie. Governance-factoren hebben betrekking op vraagstukken rondom bedrijfsbestuur, zoals beloningen voor leidinggevenden en het welzijn van werknemers.

### Metten volgens doelen van de Verenigde Naties

In een veel bredere context hebben de Verenigde Naties een aantal doelen gesteld. Deze doelen gaan niet primair over verplichtingen, zoals we in andere omgevingen zien (een vrachtwagen mag niet boven de emissienorm uitstoten bijvoorbeeld). De SDG's (Sustainable Development Goals) van de VN bieden bovenal richtlijnen, een leidraad voor zaken waarop een organisatie zich

kan richten om te verbeteren op het gebied van duurzaamheid, verplicht of vrijwillig. Wat mij opvalt in de ontwikkeling van duurzaamheidsrapporten is dat er zowel een verplicht als een vrijwillig aspect is aan het verduurzamen van een organisatie.

Beoordelingen zoals CII (Carbon Intensity Indicator) zijn verplicht voor schepen boven een bepaalde grootte, en bouwbedrijven moeten voldoen aan regelgeving en meetwaarden met betrekking tot stikstofemissies.

### Duurzaamheid overtuigt potentiële klanten

Maar zelfs bij minder verplichte of opgelegde rapportages zien we ontwikkelingen waarbij bedrijven graag hun duurzame kant willen laten zien. Hoe indrukwekkend is het om hoog te scoren in de "Sustainable Brand Index"? Dat ziet er niet alleen goed uit, maar het helpt ook om potentiële klanten te overtuigen. Zelfs als het niet voorgeschreven zou worden, is een investeerder toch eerder geneigd om samen te werken met een organisatie die goed scoort op duurzaamheid

en daarmee beter is voorbereid op de toekomst. Weten hoe jouw organisatie presteert op het gebied van duurzaamheid zal in de zeer nabije toekomst een noodzaak zijn. In de figuur hieronder is een tijdslijn weergegeven met alle trends en ontwikkelingen in de komende jaren. Kort samengevat worden organisaties in hoog tempo verplicht te rapporteren over allerlei duurzaamheidsaspecten.

### Duurzaamheid in de kern van de bedrijfsvoering

Het moge duidelijk zijn dat duurzaamheid geen voorbijgaande trend is, maar een essentiële factor voor bedrijven en organisaties. Het gaat veel verder dan alleen het naleven van voorschriften; het gaat om het integreren van duurzaamheid in de kern van de bedrijfsvoering. Eco-Business Intelligence biedt de mogelijkheid om relevante gegevens te verzamelen, te analyseren en te presenteren op het gebied van duurzaamheid, waardoor organisaties beter geïnformeerde beslissingen kunnen nemen en hun prestaties kunnen verbeteren.

## tijdslijn sustainability trends & ontwikkelingen



Of duurzaamheid nu wordt gedreven door regelgeving, industriestandaarden, ESG-scores of de ambitie om een groen imago op te bouwen, het wordt met de dag belangrijker dat organisaties zich bewust zijn van hun duurzaamheid en hierover kunnen rapporteren. Door duurzaamheidsdashboards en geavanceerde analytische tools krijgen organisaties inzicht in hun voetafdruk en andere belangrijke duurzaamheidsindicatoren. Dit stelt hen in staat om gerichte maatregelen te nemen om hun prestaties te verbeteren en tijdig aan steeds scherpere normen te blijven voldoen.

Kortom, duurzaamheid is, ook in analytics, inmiddels een harde noodzaak. Het stelt organisaties in staat verantwoordelijkheid te nemen voor hun impact op het milieu en tegelijkertijd waarde te creëren voor hun stakeholders.

Door duurzaamheid te integreren in de bedrijfsstrategie en gebruik te maken van de kracht van analytics kunnen organisaties een positieve bijdrage leveren aan het milieu en tegelijkertijd hun concurrentiepositie versterken. Dus, waar wachten we nog op?

#### Meer weten

Nieuwsgierig wat wij allemaal doen op het gebied van duurzaamheid en MVO en wat wij voor jouw organisatie hierin kunnen betekenen?

Je vindt het op [ilionx.com/mvo](https://ilionx.com/mvo).

ilionx group bv  
Van Deventerlaan 121  
3528 AG Utrecht

Postbus 24008  
3502 MA Utrecht

+31 (0)88 059 05 00

[info@ilionx.com](mailto:info@ilionx.com)

[t](#) [i](#) [n](#) [f](#) [@](#)

[www.ilionx.com](https://www.ilionx.com)

“Dus, waar wachten  
we nog op?”