

DUURZAAM ILIONX

duurzaam ondernemen jaarverslag 2020

Naast de digitalisering van onze samenleving, is er de laatste jaren ook steeds meer ruimte en aandacht in het publieke debat voor onderwerpen als duurzaamheid en klimaat. Een debat dat niet alleen gevoerd wordt tussen wetenschappers en politici maar wordt aangezwengeld door de jongste generaties met boegbeelden als Greta Thunberg en Boyan Slat. Dit debat is nodig om een groter publiek bewust te maken van de gevolgen van klimaatverandering en het feit dat we op het zogeheten 'point of no return' staan. Het is nu of nooit om eventuele klimaatveranderingen terug te draaien of in te dammen.

Dit debat is ook ilionx en haar medewerkers niet ontgaan. Als gevolg hiervan is in 2018 het initiatief Duurzaam ilionx gevormd, waarbij in eerste instantie vooral gekeken is naar de impact die ilionx als organisatie heeft op haar omgeving (Planet). Gaandeweg bleek dat er meer initiatieven binnen onze organisatie waren ontstaan in de vorm van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (hierna te noemen MVO) en daarmee ook aandacht voor People en Profit.

Verleden

In voorgaande jaren heeft ilionx haar MVO-activiteiten altijd benoemd in haar directieverslag dat bij de jaarrekening hoort. Deze MVO-paragraaf gaf beknopt aan wat ilionx in dat jaar op het gebied van MVO aan resultaten had geboekt. De verbreding van haar horizon richting People, Planet en Profit zorgt ervoor dat ilionx haar MVO-activiteiten ook op een andere manier wil communiceren met haar stakeholders.

Heden

Eind 2019 heeft ilionx de ambitie uitgesproken om in 2020 voor de MVO-prestatieladder certificering – niveau 3 te gaan. Hiermee wordt MVO op een formele en gestructureerde wijze gepositioneerd binnen de organisatie. Dit heeft er mede toe geleid dat ilionx haar MVO-activiteiten voortaan in een separaat MVO-jaarverslag zal communiceren. Dit jaar is het eerste jaar waarin we op deze manier onze MVO-activiteiten presenteren. In dit verslag vindt u een overzicht van initiatieven, acties en resultaten over het afgelopen jaar. ilionx kijkt dan ook met trots terug op 2020.

Toekomst

In de laatste paragraaf van dit MVO-jaarverslag wordt vooruitgekeken naar 2021. ilionx presenteert haar ambitie en bijbehorende doelstellingen én laat zien waar de focus in de nabije toekomst ligt op het gebied van MVO.

Voor vragen met betrekking het MVO-jaarverslag of andere MVO gerelateerde vragen kunt u contact opnemen met Duurzaam ilionx via duurzaam@ilionx.com.

Jorick Bots, MVO-officer ilionx.



RESULTATEN 2020

Het toepassingsgebied van het MVO-jaarverslag 2020 betreft alle entiteiten handelend onder de naam ilionx, ressorterend onder Priamx Holding B.V.. Dit jaar zijn de ICTZ-activiteiten uitgesloten.

PRIVACY VAN KLANTEN

	2018	2019	2020
Aantal potentiële datalekken	0	0	1
Aantal datalekken	0	0	0
% datalekken gemeld conform doelstelling	100%	100%	100%

UITSTOOT, AFVALWATER EN AFVALSTOFFEN

- MVO Dashboard ontwikkeld voor inzicht in de CO₂ uitstoot per werknemer
- Waterkoelers van de vestigingen weggehaald
- Electrificatie van het wagen park

	2018	2019	2020
ilionx wagenpark (auto's)	461	687	681
Elektrische auto's	12	118	173
% elektrisch	2,6%	17,2%	25,4%

GROENE STROOM

Na analyse blijkt dat een groot deel van de vestigingen waar ilionx is gevestigd al voorzien wordt van groene energie. Op de resterende locaties zijn met de pandeigenaren gesprekken gevoerd om de inkoop van groene energie alsnog te realiseren zodra dit contractueel mogelijk is.

GEZONDHEID EN VEILIGHEID

	2018	2019	2020
% ziekteverzuim	2,8%	2,6%	2,64%

DUURZAME MARKETING

	2019	2020
% duurzame marketing en promotie materialen	13 %	33%
% duurzame geschenken en communicatiemateriaal naar medewerker	0 %	75%

OPLEIDING EN ONDERWIJS

- 51 Incompany Groepstrainingen
 - 9 Incompany Leerprogramma's
 - 171 Individuele trainingen bij een externe opleider
- in totaal **764** deelnames aan trainingen

LOKALE ECONOMIE EN GEMEENSCHAP

Op allerlei manieren werd er ook dit jaar door ilionx en haar medewerkers een positieve bijdrage geleverd aan de lokale economie. Voorbeelden hiervan zijn:

- Inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt via Special-isterren
- Sponsoren van lokale (sport)evenementen als de Survivalrun Norg en Johan Cruyff Foundation Event
- Studentbegeleiding en gastlessen t.b.v. kennisdeling en begeleiding studenten i.s.m. Hogeschool Windesheim



OVERIGE RESULTATEN & INITIATIEVEN 2020



NIEUW MVO BELEID

Het MVO-beleid van ilionx heeft een grondige update gekregen. Het beleid is volledig herschreven en toegespitst op de MVO-prestatieladder, waarbij een onderscheid wordt gemaakt in de voor ilionx relevante thema's.

MVO IN MTO EN KTO

Het thema MVO is opgenomen in het Medewerkers- en Klanttevredenheids onderzoek. Hiermee verzamelt ilionx op verschillende manieren input die kan worden gebruikt om invulling en richting te geven aan MVO-activiteiten.

LEVERANCIERSBEOORDELINGEN

Om het belang van MVO richting ilionx haar leveranciers te communiceren is MVO ook opgenomen in de beoordeling van onze leveranciers. Zo is MVO meegenomen in de afweging om te kiezen voor in de nieuwe pensioenverzekeraar.

DUURZAME KOFFIE & THEE

Op alle ilionx vestigingen wordt voortaan koffie en thee ingekocht dat het certificaat Rain Forrest Alliance of UTZ draagt. Deze certificaten zijn door Milieu Centraal gekenmerkt als beste keurmerken voor duurzame koffie en thee.

DUURZAME BEWUSTWORDING

Bewustwording van het thema MVO is een belangrijke driver om mensen te mobiliseren. Dit jaar is het volgende georganiseerd om bewustwording van haar medewerkers te vergroten.

Activiteiten t.b.v. bewustwording	2019	2020
Artikelen en blogs gedeeld met de organisatie	12	23
Aantallen views artikelen en blogs	2340	3958
Aantal ideeën in de duurzame ideeënbox	8	9
Aantal ideeën- en klachten via de mailbox Duurzaam ilionx	0	8
Organiseren van thema dagen/events	0	3*

*warme truiendag, ilionx kookboek en de Duurzame swap challenge

DOELSTELLINGEN 2021

Vooruitkijken begint met het bepalen van een ambitie. Deze ambitie is opnieuw vastgesteld door ilionx in november 2020. Komend jaar zal ilionx haar pijlen richten op een 5-tal thema's die dichtbij haar activiteiten en bedrijfscultuur passen. Voor deze 5-tal thema's zijn de volgende doelstellingen voor 2021 bepaald.

PRIVACY VAN KLANTEN

Alle datalekken binnen **72u** conform wetgeving gerapporteerd

UITSTOOT, AFVALWATER EN AFVALSTOFFEN

Minimaal **35%** van het wagenpark van ilionx is volledig elektrisch

GEZONDHEID EN VEILIGHEID

Het ziekteverzuim onder de **2%**

DIVERSITEIT EN KANSEN

- man/vrouw verhouding willen we hoger dan het voorgaande jaar (**83% / 17%**)
- ilionx Group gaat minimaal **10** mensen helpen om hun afstand tot de arbeidsmarkt te verlagen

LOKAAL EN IMPACTVOL

Per vestiging wordt een lokaal initiatief ondersteund door ilionx

