



ilionx MVO Jaarverslag 2020





Documentinformatie

Titel	MVO Jaarverslag 2020
Auteur(s)	Jorick Bots
Aantal Pagina's	11

Documentnaam	Datum	Status	Auteur	Omschrijving
MVO Jaarverslag 2020	28-12-2020	Definitief	Jorick Bots	Versie 1.0

Inhoudsopgave

Introductie		3
2.	Scope	4
2.1	Toepassingsgebied	4
3.	Algemeen	5
4.	Resultaten 2020	6
4.1.	People	6
4.1.1.	Gezondheid en veiligheid:	6
4.1.2.	Opleiding en onderwijs:	6
4.1.3.	Marketing en communicatie	7
4.1.4.	Privacy van klanten	7
4.2.	Planet	8
4.2.1.	Uitstoot, afwater en afvalstoffen	8
4.2.2.	Transport	8
4.2.3.	Energie	8
4.3.	Profit	9
4.3.1.	Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap	9
4.4.	Overige resultaten en initiatieven	10
4.4.1.	Een nieuw MVO-beleid	10
4.4.2.	MVO in MTO en KTO	10
4.4.3.	Leveranciersbeoordelingen	10
4.4.4.	Duurzame Koffie & Thee	10
4.4.5.	Duurzame Bewustwording	10
5.	Doelstelling en vooruitblik 2021	11
5.1	People – de menskant van IT	11
5.2	Planet – Mobiel en bewust	11
5.3	Profit – Lokaal en impactvol	11

Introductie

Naast de digitalisering van onze samenleving, is er de laatste jaren ook steeds meer ruimte en aandacht in het publieke debat voor onderwerpen als duurzaamheid en klimaat. Een debat dat niet alleen gevoerd wordt tussen wetenschappers en politici maar wordt aangezwengeld door de jongste generaties met boegbeelden als Greta Thunberg en Boyan Slat. Dit debat is nodig om een groter publiek bewust te maken van de gevolgen van klimaatverandering en het feit dat we op het zogeheten 'point of no return' staan. Het is nu of nooit om eventuele klimaatveranderingen terug te draaien of in te dammen.

Dit debat is ook ilionx en haar medewerkers niet ontgaan. Als gevolg hiervan is in 2018 het initiatief Duurzaam ilionx gevormd, waarbij in eerste instantie vooral gekeken is naar de impact die ilionx als organisatie heeft op haar omgeving (Planet). Gaandeweg bleek dat er meer initiatieven binnen onze organisatie waren ontstaan in de vorm van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (hierna te noemen MVO) en daarmee ook aandacht voor People en Profit.

Verleden

In voorgaande jaren heeft ilionx haar MVO-activiteiten altijd benoemd in haar directieverslag dat bij de jaarrekening hoort. Deze MVO-paragraaf gaf beknopt aan wat ilionx in dat jaar op het gebied van MVO aan resultaten had geboekt. De verbreding van haar horizon richting People, Planet en Profit zorgt ervoor dat ilionx haar MVO-activiteiten ook op een andere manier wil communiceren met haar stakeholders.

Heden

Eind 2019 heeft ilionx de ambitie uitgesproken om in 2020 voor de MVO-prestatieladder certificering – niveau 3 te gaan. Hiermee wordt MVO op een formele en gestructureerde wijze geïntegreerd binnen de organisatie. Dit heeft er mede toe geleid dat ilionx haar MVO-activiteiten voortaan in een separaat MVO-jaarverslag zal communiceren. Dit jaar is het eerste jaar waarin we op deze manier onze MVO-activiteiten presenteren. In dit verslag vindt u een overzicht van initiatieven, acties en resultaten over het afgelopen jaar. ilionx kijkt dan ook met trots terug op 2020.

Toekomst

In de laatste paragraaf van dit MVO-jaarverslag wordt vooruitgekeken naar 2021. ilionx presenteert haar ambitie en bijbehorende doelstellingen én laat zien waar de focus in de nabije toekomst ligt op het gebied van MVO.

Voor vragen met betrekking tot het MVO-jaarverslag of andere MVO gerelateerde vragen kunt u contact opnemen met Duurzaam ilionx via duurzaam@ilionx.com.

Jorick Bots
MVO-officer ilionx



2. Scope

2.1 Toepassingsgebied

Het toepassingsgebied van het MVO-jaarverslag 2020 betreft alle entiteiten handelend onder de naam ilionx, ressorterend onder Priamx Holding B.V.. Dit jaar zijn de ICTZ-activiteiten uitgesloten.

De activiteiten van ilionx worden omschreven als:

Adviseren over en implementeren van ICT-producten en -diensten door middel van managed services, softwareontwikkeling, configuratie, hosting en consulting.

3. Algemeen

Ieder bedrijf geeft op zijn eigen manier invulling aan het vervullen van taken waarmee maatschappelijke doelen worden gerealiseerd. Bij ilionx is MVO een integraal onderdeel van het strategisch beleid. MVO betekent dat ilionx zich verantwoordelijk voelt voor de effecten van de ondernemingsactiviteiten op het gebied van 'People', 'Planet' en 'Profit', hierover communiceert en in gesprek gaat met belanghebbenden. Het daaraan gelieerde MVO-beleid biedt ilionx de mogelijkheid om op basis van dit beleid richting te geven aan doelstellingen die invulling moeten geven aan MVO-activiteiten. De resultaten van deze doelstellingen worden in dit jaarverslag gepresenteerd.

Achtergrond MVO-beleid

Het MVO-beleid van ilionx is gebaseerd op de indicatoren uit de MVO-Prestatieladder. Deze norm is de Nederlandse vertaling van de Sustainable Development Goals opgesteld door de Verenigde Naties en biedt organisaties een handvat om invulling te geven aan MVO:

'De norm is bedoeld voor gebruik door organisaties die op een systematische wijze hun maatschappelijk verantwoordelijkheden willen managen, en zo willen bijdragen aan de sociale, ecologische en bedrijfsmatige pijlers van duurzaamheid.'

ilionx ambieert een MVO-bewuste werkwijze voor haar bedrijfsvoering waarbij dit is terug te voeren naar de al eerdergenoemde pijlers 'People', 'Planet' en 'Profit'. Deze ambitie wordt ondersteund en beheerst in een aantal algemene onderwerpen die inzicht geven in en een bijdrage leveren aan het minimaliseren van de belasting op het milieu, continue verbeteren en het voldoen aan wet- en regelgeving. Deze algemene onderwerpen zijn:

- MVO-managementsysteem: Het MVO-managementsysteem zorgt ervoor dat de PCDA-cyclus op MVO-gebied wordt gevolgd. ilionx heeft ervoor gekozen haar MVO-managementsysteem vast te leggen in een Governance, Risk en Compliance tool. Door ook MVO hierin op te nemen behalen we synergie in het beheersen en rapporteren over compliance gerelateerde onderwerpen.
- Publicatie MVO-beleid: Het MVO-beleid biedt ilionx en haar stakeholders houvast op de verschillende onderwerpen die binnen MVO vallen. Het beleid is mede gebaseerd op de MVO-Prestatieladder en wordt ieder jaar geëvalueerd en desgewenst bijgesteld.
- MVO-dashboard: Het MVO-dashboard dat door ilionx zelf is ontwikkeld om de zogeheten footprint vast te leggen en te monitoren. Dit dashboard biedt ilionx inzicht bij het behalen van haar doelstellingen.

4. Resultaten 2020

Het afgelopen jaar heeft ilionx op verschillende wijze haar MVO-prestaties verbeterd. De resultaten hiervan worden aan de hand van de pijlers 'People', 'Planet' en 'Profit' gepresenteerd. Hierbij wordt binnen de pijlers verwezen naar de thema's waarmee de samenhang met ilionx haar MVO-beleid en de MVO-prestatieladder certificering wordt geborgd.

Aan het begin van het jaar zijn de volgende KPI's bepaald voor de meest relevante MVO-thema's:

- **Gezondheid en veiligheid:** Het ziekteverzuim dient onder de 2% te blijven
- **Privacy van klanten:** Alle datalekken dienen binnen 72 uur conform wetgeving gerapporteerd te worden.

Onderstaande onderwerpen zijn een greep uit de volledige lijst van thema's uit de MVO-prestatieladder. De volledige lijst en beschrijving van de thema's en hoe ilionx hierop haar beleid heeft ontwikkeld is terug te vinden in het MVO-beleid van ilionx.

4.1. People

Deze pijler betreft alle mensen die in aanraking komen met ilionx als organisatie. Als betrokken organisatie hebben we oog voor mensen binnen en buiten onze organisatie. Met andere woorden consumenten, afnemers, leveranciers maar ook medewerkers en de maatschappij als geheel. Hierbij wordt gekeken op welke wijze ilionx tegemoet komt aan de behoefte van mensen en hun belangen.

4.1.1. Gezondheid en veiligheid:

Een van de belangrijke thema's voor ilionx als organisatie is gezondheid en veiligheid. Voor ilionx geeft deze score een goed beeld over de mate waarin we zorgdragen voor onze medewerkers. Om dit kracht bij te zetten heeft ilionx ook dit jaar de doelstelling om het ziekteverzuimpercentage onder de 2% te brengen.

	2018	2019	2020
% ziekteverzuim ilionx	2,8%	2,6%	2,64%

*Tabel 1: Ziekteverzuim ilionx

4.1.2. Opleiding en onderwijs:

Om haar medewerkers passende opleidingen te kunnen bieden is ilionx dit jaar gestart met het verder uitbouwen van de ilionx Academy. De ilionx Academy biedt medewerkers de mogelijkheid om hard- én softskills te ontwikkelen. Ook biedt de Academy ondersteuning bij het zoeken van passende opleiders wanneer een bepaalde training niet intern wordt aangeboden. Dit heeft in 2020 geresulteerd in:

- Incompany Groepstrainingen – 51
- Incompany Leerprogramma's – 9
- Individuele trainingen bij een externe opleider - 171 trainingen

Bovengenoemde aantallen hebben geresulteerd in 764 deelnames aan trainingen onder de medewerkers van ilionx.

4.1.3. Marketing en communicatie

Dit jaar heeft ilionx meer aandacht besteed aan de inkoop van duurzame marketing- en promotiematerialen.

Dit heeft geresulteerd in:

	2019	2020
% Duurzame marketing en promotiematerialen ilionx webshop	13% (2 van 15 items)	33% (5 van 15 items)
% Duurzame geschenken en communicatiemateriaal richting medewerker	0%	75% (6 van 8)

*Tabel 2: Marketing- en Promotiematerialen

Daarnaast heeft ilionx op het gebied van marketing en communicatie het volgende ondernomen:

- Relatiegeschenk: Ook dit jaar is er besloten geen geld uit te geven aan dure flessen wijn, bubbels of kerstkransen, maar vanuit de gedachte om samen een steentje bij te dragen aan 'een betere wereld' en het geluk van anderen, heeft ilionx het geld wat hiervoor gereserveerd stond geschonken aan een goed doel.
- Kerstpakket: Het kerstpakket dat ilionx aan haar medewerkers geeft is dit jaar duurzaam verpakt, door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bovendien is de medewerker de keuze geboden om een duurzaam cadeau uit te kiezen.
- Digitale communicatie: ilionx heeft haar medewerkers de kans geboden om het ilionx corporate magazine dit jaar digitaal te ontvangen. Overigens is de geprinte versie op gerecycled papier uit gebracht.
- Overige zaken: ilionx maakt gebruik van FSC papier en indien mogelijk van gerecycled papier bij noodzakelijk drukwerk.

4.1.4. Privacy van klanten

Een van de belangrijkste thema's voor ilionx als organisatie is de privacy van onze klanten. Om dit kracht bij te zetten heeft ilionx ook dit jaar daarom een harde doelstelling bepaald om alle datalekken die zich eventueel voordoen binnen 72 uur volgens de wet- en regelgeving te melden bij de daarvoor bestemde instanties.

	2018	2019	2020
Aantal potentiële datalekken	0	0	1
Aantal datalekken	0	0	0
% datalekken gemeld conform doelstelling	100%	100%	100%

*Tabel 3: Aantallen datalekken

4.2. Planet

De pijler 'Planet' behelst vragen als 'welke milieueffecten veroorzaakt ilionx?' en 'welke stappen neemt ilionx als organisatie om de gevolgen hiervan te beperken?'.

4.2.1. Uitstoot, afwater en afvalstoffen

MVO-dashboard

Dit jaar is het MVO-dashboard dat ons inzicht moet gaan bieden in de CO2 uitstoot per medewerker, verder doorontwikkeld. Het dashboard helpt ilionx om voor komend jaar de doelstellingen voor 2021 te monitoren. In het dashboard zijn gegevens van het wagenpark opgenomen om inzicht te geven in de CO2 uitstoot daarvan. Dit dashboard wordt komend jaar uitgebreid met andere factoren om inzicht in uitstoot per medewerker (anoniem) te verkrijgen.

4.2.2. Transport

Waterkoelers

Op het hoofdkantoor van ilionx in Utrecht werd nog gebruik gemaakt van waterkoelers. Deze waterkoelers werden periodiek opgehaald en vervangen door volle tanks. Dit veroorzaakte onnodige CO2 uitstoot. Inmiddels zijn deze koelers op de vestiging vervangen voor een tapsysteem dat water direct uit de leiding koelt.

Elektrificatie van het wagenpark

Ook dit jaar zijn er weer stappen gezet in de elektrificatie het wagenpark van ilionx. Diverse maatregelen die we treffen zorgen ervoor dat steeds meer ilionx'ers overstappen naar een auto zonder verbrandingsmotor.

Maatregelen duurzame mobiliteit ilionx op een rij:

- Om elektrificatie van het wagenpark te bevorderen hanteert ilionx een bonussysteem, op basis van een maximaal CO2-emissieniveau, waardoor volledig elektrische auto's aantrekkelijker worden gemaakt om te leasen.
- Voor korte afstanden stimuleren we treinreizen in plaats van vliegen.
- Het aantal laadpalen op verschillende kantoorlocaties wordt steeds verder uitgebreid.

Onderstaande tabel laat de groei van het aantal elektrische auto's in het wagenpark zien.

	2018	2019	2020
Ilionx wagenpark	461	687	681
Elektrische auto's	12	118	173
% Elektrisch	2,6%	17,2%	25,4% ¹

**Tabel 4: Ontwikkeling ilionx wagenpark*

4.2.3. Energie

Voor alle vestigingen van ilionx is geïnventariseerd welke type energie wordt ingekocht. Na analyse blijkt dat een groot deel van de vestigingen waar ilionx is gevestigd al voorzien wordt van groene energie. Op de resterende locaties zijn met de pandeigenaren gesprekken gevoerd om de inkoop van groene energie alsnog te realiseren zodra dit contractueel mogelijk is.

¹ Peildatum 1-12-2020



4.3. Profit

De pijler 'Profit' focust zich niet alleen op de continuïteit en ontwikkeling van ilionx als organisatie, maar kijkt daarbij ook naar de eventuele bijdrage aan het (lokale) economisch systeem.

4.3.1. Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap

Op allerlei manieren wordt door ilionx en haar medewerkers een positieve bijdrage geleverd aan de lokale economie. Voorbeelden hiervan zijn:

- Inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt via Specialisterren
- Sponsoren van lokale (sport)evenementen als de Survivalrun Norg en Johan Cruyff Foundation Event
- Studentbegeleiding en gastlessen t.b.v. kennisdeling en begeleiding studenten i.s.m. Hogeschool Windesheim

4.4. Overige resultaten en initiatieven

4.4.1. Een nieuw MVO-beleid

Het MVO-beleid van ilionx heeft een grondige update gekregen. Het beleid is volledig herschreven en toegespitst op de MVO-prestatieladder, waarbij een onderscheid wordt gemaakt in de voor ilionx relevante thema's.

4.4.2. MVO in MTO en KTO

Het thema MVO is opgenomen in het Medewerkers- en Klanttevredenheids onderzoek. Hiermee verzamelt ilionx op verschillende manieren input die kan worden gebruikt om invulling en richting te geven aan MVO-activiteiten.

4.4.3. Leveranciersbeoordelingen

Om het belang van MVO richting ilionx haar leveranciers te communiceren is MVO ook opgenomen in de beoordeling van onze leveranciers. Zo is MVO meegenomen in de afweging om te kiezen voor in de nieuwe pensioenverzekeraar.

4.4.4. Duurzame Koffie & Thee

Op alle ilionx vestigingen wordt voortaan koffie en thee ingekocht dat het certificaat Rain Forrest Alliance of UTZ draagt. Deze certificaten zijn door Milieu Centraal gekenmerkt als beste keurmerken voor duurzame koffie en thee.

4.4.5. Duurzame Bewustwording

Bewustwording van het thema MVO is een belangrijke driver om mensen te mobiliseren. Dit jaar is het volgende georganiseerd om bewustwording van haar medewerkers te vergroten.

	2019	2020
Artikelen en blogs gedeeld met de organisatie	12	23
Aantallen views artikelen en blogs	2340	3958
Aantal ideeën- in de duurzame ideeën box	8	9
Aantal ideeën- en klachten via mailbox Duurzaam ilionx	0	8
Organiseren van thema dagen/ events	0	3 ²

*Tabel 5: Activiteiten t.b.v. duurzame bewustwording

² ilionx Warme truiendag, ilionx kookboek en Duurzame swap challenge

5. Doelstelling en vooruitblik 2021

Vooruitkijken begint met het bepalen van een ambitie. Deze ambitie is opnieuw vastgesteld door ilionx in november 2020. Komend jaar zal ilionx haar pijlen richten op een 5-tal thema's die dichtbij haar activiteiten en bedrijfscultuur passen. Voor deze 5-tal thema's zijn de volgende doelstellingen voor 2021 bepaald.

5.1 People – de menskant van IT

Wij hebben oog voor mensen binnen en buiten onze organisatie. Goed werkgeverschap is een belangrijk MVO-thema binnen ilionx. Wij vinden het belangrijk dat iedereen zichzelf kan zijn binnen onze organisatie. Daarnaast vinden wij diversiteit belangrijk voor de juiste balans en afspiegeling van onze maatschappij. Dit vertaalt zich naar ons personeelsbeleid. We hebben diverse expertises en talenten in huis die samen zorgdragen voor een mooie dynamiek. In 2021 gaan we hier nog verder mee aan de slag. Ons doel is om minimaal 10 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen deze afstand te verlagen. Door ze de kans te bieden om zichzelf te laten zien en gewaardeerd te voelen. Dit doen we door trainingen te geven, ze de kans op een baan te bieden of door een andere vorm van ondersteuning.

Gezondheid en veiligheid:

- Het ziekteverzuim dient onder de 2% te blijven

Diversiteit & Kansen:

- Man/ Vrouw (83%/ 17%) verhouding van ilionx is hoger dan het voorgaande jaar
- ilionx Group gaat minimaal 10 mensen helpen om de afstand tot de arbeidsmarkt te verlagen

Privacy van klanten:

- Alle datalekken dienen binnen 72 uur conform wetgeving gerapporteerd te worden

5.2 Planet – Mobiel en bewust

Met klanten door het hele land zijn we mobiel, maar tegelijkertijd bewust van onze CO2 uitstoot. Én dit is precies de reden dat dit thema een belangrijke positie heeft binnen ons MVO-beleid. We stimuleren op verschillende manieren onze medewerkers om voor duurzame mobiliteit te kiezen. Mobiel zijn is leuk, maar elektrisch rijden is leuker én vooral beter voor onze omgeving. Als de medewerker kiest voor een lease-auto met lage CO2 uitstoot, belonen wij deze. Daarnaast stimuleren we het gebruik van het OV en de fiets. In 2021, is ons doel om minimaal 35% van ons wagenpark elektrisch te hebben.

Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen:

- Minimaal 35% van het wagenpark van ilionx dient volledig elektrisch te zijn

5.3 Profit – Lokaal en impactvol

Als betrokken organisatie in de samenleving levert ilionx zonder winst oogmerk een bijdrage aan lokale initiatieven. 'Dichtbij' is niet alleen een van onze kernwaarden, maar laat zich ook goed vertalen naar aandacht voor de lokale economie en gemeenschap. En dit is wat ons betreft de plek waar we impact willen maken en betekenisvol willen zijn. Zo hebben we voor 2021 het doel gesteld om per vestiging minimaal één lokaal initiatief gericht op die gemeenschap te ontwikkelen.

Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap:

- In 2021 wordt per vestiging een lokaal initiatief ondersteund