

ilionx mvo beleid 2026



Inhoudsopgave

Introductie	3
Beleid per MVO thema	4
Klimaat	5
Vitaliteit	8
Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid	11
Lokaal & Impactvol	14
Bijlages	
Bijlage 1: Begrippenlijst	17
Bijlage 2: Governance	18
Bijlage 3: Toepassingsgebied MVO beleid	20
Bijlage 4: Wijze van prioritering MVO thema's	21
Bijlage 5: Overzicht thema's MVO prestatieladder in relatie tot ilionx thema's	25
Bijlage 6: Koppeling MVO Thema's ilionx & Sustainable Development Goals (SDG's)	26

Introductie

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (hierna te noemen MVO) is vast onderdeel van het strategisch beleid van ilionx. We zien onszelf als organisatie die midden in de maatschappij staat en willen onze impact hierop dan ook zo positief mogelijk maken. De afdeling Duurzaamheid & MVO werkt samen met de directie van ilionx aan duurzame ontwikkeling van de organisatie.

De afgelopen jaren hebben de onderwerpen duurzaamheid & MVO zich steeds meer aan de voorkant van de organisatie gepositioneerd. Dit betekent dat de afdeling vanuit Compliance zich richting HR, Strategie en Innovatie heeft bewogen, waarmee we laten zien dat we MVO juist niet zien als iets waarbij we aan wet- en regelgeving willen voldoen maar juist geloven in de innovatieve rol die MVO en duurzaamheid kunnen spelen.

In dit MVO beleid zetten we uiteen welke doelstellingen, processen en activiteiten we hebben opgetuigd om uiting te geven aan de voor ons meest relevante duurzame thema's.

Vier MVO kernthema's

Alle 26 thema's van de MVO Prestatieladder (zie Bijlage 5) zijn door interne en externe stakeholders van ilionx gescoord op relevantie (zie Bijlage 4). Hieruit zijn vier thema's gekomen die relevant (score >4 = materieel) worden geacht en waaraan doelstellingen zijn verbonden: onze vier MVO kernthema's.

Voor het bepalen van de MVO-thema's in 2026 worden de belangrijkste stakeholders om input gevraagd en worden de thema's ook sociaal gewogen (impact op mensen en milieu). Daarnaast wordt gekeken naar de financiële impact (impact op de organisatie) ervan. Het beoordelen van thema's langs deze twee assen wordt ook wel dubbele materialiteit genoemd. Dit MVO-beleid biedt stakeholders en andere geïnteresseerden inzicht in hoe ilionx invulling geeft aan MVO.

MVO Prestatieladder als basis

Ons MVO beleid is gebaseerd op de thema's uit de MVO Prestatieladder. Deze norm is de Nederlandse vertaling van de *Sustainable Development Goals*, opgesteld door de Verenigde Naties, en biedt organisaties een handvat om invulling te geven aan MVO:

'De norm is bedoeld voor gebruik door organisaties die op een systematische wijze hun maatschappelijk verantwoordelijkheden willen managen, en zo willen bijdragen aan de sociale, ecologische en bedrijfsmatige pijlers van duurzaamheid.'

Beheersing en continue verbetering

Volgens de eisen van de MVO Prestatieladder en ISO 14001 hanteren we een MVO managementsysteem om onze maatschappelijk impact te verbeteren. Het MVO managementsysteem is ondergebracht in onze compliance tool, zodat ilionx continu haar prestaties op dit gebied kan meten en verbeteren. Daarnaast draagt het bij aan duurzame innovatie, het voldoen aan compliance verplichtingen en tracht het maatschappelijke en economische doelen te combineren. Het MVO managementsysteem heeft daarom een nauwe relatie met het MVO beleid. Onze MVO prestaties worden elk jaar gepubliceerd in ons MVO jaarverslag.

Voor vragen met betrekking tot het MVO beleid of andere MVO gerelateerde vragen kunt u contact opnemen met de afdeling Duurzaamheid & MVO via duurzaam@ilionx.com.



Jorick Bots
Manager Duurzaamheid & MVO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JB'.

Jorick Bots (Feb 17, 2026 12:37:22 GMT+1)



Hans Bijlsma
CHRO

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'HB'.

Beleid per MVO thema

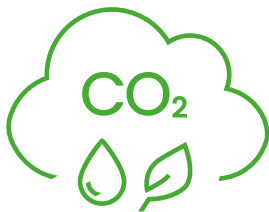
Voordat er wordt ingezoomd op het beleid per thema staan we eerst stil bij het beeld dat ilionx heeft bij Duurzaamheid & MVO via de missie en visie die we gebruiken om onze activiteiten richting te geven.



Visie: 'Samen een positieve impact maken op de wereld.'

Missie: 'Onze medewerkers, klanten en leveranciers aanzetten tot het maken van duurzame en maatschappelijk verantwoorde keuzes.'

Het MVO beleid van ilionx focust zich op vier MVO kernthema's die zijn gebaseerd op de thema's uit de MVO Prestatieladder. Deze thema's zijn tot stand gekomen na een zorgvuldig 'wegingsproces' waarin de meningen van de belangrijkste stakeholders zijn bevroegd en gewogen.



Klimaat



Vitaliteit



Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid

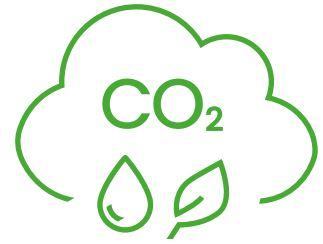


Lokaal & Impactvol



Klimaat

Klimaat



Op een viertal thema's hebben we de ambitie uitgesproken om CO₂-neutraal te zijn in 2030: mobiliteit, energie, afval en inkoop. Primair richten we ons op het reduceren van emissies; waar dit (nog) niet mogelijk is, compenseren we. Om onze klimaatambities kracht bij te zetten, hebben we ons gecommitteerd aan het Science Based Targets initiative (SBTi) en stellen we ons ten doel om in 2050 'Net Zero' te worden. We meten daarom jaarlijks onze volledige scope aan emissies en kijken naar manieren om deze emissies te reduceren. Onze [Science Based Targets](#):

	Scope 1 & 2	Scope 3
Near Term: 2030	Absolute reductie: -42%	Absolute reductie: -25%
Net Zero: 2050	Absolute reductie: -90%	Absolute reductie: -90%

Met deze doelen werken we niet alleen aan onze emissies voor scope 1 (directe emissies zoals de uitstoot van het wagenpark gedeelte dat rijdt op fossiele brandstoffen) en scope 2 (indirecte emissies van aangekochte energie zoals het energieverbruik van onze kantoren en elektrisch wagenpark), maar ook onze scope 3 (overige indirecte emissies in de waardeketen). Natuurlijk is de inzet hierbij om zoveel mogelijk emissies te reduceren. Emissies die niet te reduceren zijn, zal ilionx compenseren. Voor het bereiken van Net Zero geldt dat alle overgebleven emissies moeten worden verwijderd door CO₂-verwijderingsprojecten. We werken als organisatie naar dit doel toe door nu al acties te ondernemen die helpen dit te bereiken. Deze beschrijven we onderstaand per deelcategorie.

Mobiliteit

Een groot deel van onze totale CO₂-uitstoot wordt vertegenwoordigd door vervoersbewegingen van onze consultants in de auto. Dit verklaart waarom ilionx volop aandacht heeft voor de uitstoot van deze vervoersbewegingen en dit steeds verder probeert te reduceren. Dit doen we door het stimuleren van groenere elektrische alternatieven en het aanbieden van een flexibel mobiliteitsbeleid.



Gelukkig komt het niet vaak voor, maar soms pakken we het vliegtuig. Voordat we een ticket boeken vragen we ons eerst af of we daadwerkelijk fysiek aanwezig moeten zijn of dat dit ook online kan. Dienen we wel fysiek aanwezig te zijn dan hebben we beleid om onze vliegbewegingen zoveel mogelijk te beperken. Is de bestemming goed bereikbaar met de trein, dan verkiezen we dat boven het vliegtuig (<700km enkele reis). Kan het niet anders om het vliegtuig te pakken, bijvoorbeeld omdat we aan de andere kant van de oceaan moeten zijn, dan zorgen we dat we dit op een zo duurzaam mogelijke manier doen; directe vluchten en economy class vliegen.

Energie

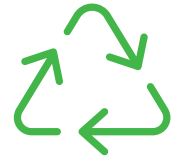
Met het thema energie richt het MVO beleid zich met name op onze huisvesting. We streven ernaar om voor al onze kantoorpanden 100% groene energie in te kopen. Hieronder verstaan we: energie die is opgewekt uit duurzame bronnen, zoals wind, zon en waterkracht. Bij de keuze voor het type energie laten we ons leiden door de adviezen van Milieu Centraal Nederland. Ook het installeren van LED-lampen en energiezuinige apparaten op onze vestigingen zorgt voor een vermindering van ons energieverbruik. Daarnaast wordt elke 4 jaar een energie audit op alle kantoren waar ilionx is gehuisvest



uitgevoerd, waarbij het huidige energie verbruik in kaart wordt gebracht en maatregelen worden benoemd én getroffen om dit energieverbruik verder te reduceren. ilionx tracht hierbij deze maatregelen in samenwerking met de pandeigenaar zo goed mogelijk uit te voeren. Hierbij wordt een weloverwogen beslissing genomen ten aanzien van kosten en baten.

Afval

Elk bedrijf creëert afval en ilionx is daar geen uitzondering op. Wel streven we ernaar om het door ons geproduceerde restafval te reduceren en te kijken naar de recyclebaarheid van ons afval. Zo focussen we op het reduceren van papierstromen, kijken we naar de afvalstromen op kantoor, hergebruiken we kantoormeubilair bij het herinrichten van onze kantoren en maken we onze corporate laptops, telefoons, monitoren en randapparatuur (muizen en accesspoints) bij aanschaf meteen afvalneutraal via onze partner die hiervoor telefoons uit de afvalberg haalt in landen waar er geen afvalmanagement bestaat. Hiermee zorgen we dat er geen schadelijke stoffen in het milieu belanden en zeldzame metalen hergebruikt worden. Ook geven we onze laptops en andere IT-hardware aan het eind van het gebruik een tweede leven door ze te doneren aan verschillende goede doelen of instanties.



Inkoop

In het inkoopbeleid is duurzaamheid één van de 5 uitgangspunten waarop het beleid is gebaseerd. Als onderdeel van het inkoopbeleid werken we met Maatschappelijk Verantwoord Inkoop richtlijnen die ons in staat stellen om duurzame keuzes te maken tijdens het inkopen. Zo stellen we leveringsvoorwaarden aan onze leveranciers om onze ambities op dit gebied te versterken. Door de lokale aanwezigheid van ilionx streven we op deze kantoren naar het zoveel mogelijk lokaal inkopen van producten voor en op onze kantoren. Dit doen we niet kosten wat kost, maar kijken juist ook waar synergievoordelen zijn te behalen om zo onze impact op het milieu te verminderen.



Vergroenen van IT

Als IT-dienstverlener erkennen wij dat digitale oplossingen een groeiende impact hebben op het klimaat. Daarom streven wij ernaar om in onze dienstverlening in toenemende mate 'sustainability by design' toe te passen. Dit betekent dat we bij het ontwerpen, ontwikkelen en beheren van IT-oplossingen en diensten bewust kiezen voor technologieën en inrichtingsprincipes die het energie- en grondstoffenverbruik verminderen, nu én in de toekomst.



Daarnaast zien wij een belangrijke rol voor onszelf in het vergroten van bewustzijn bij onze klanten over de milieu-impact van IT. Door hen te informeren en te begeleiden bij het maken van duurzamere keuzes, dragen wij bij aan toekomstbestendige digitale omgevingen en versnellen wij gezamenlijk de transitie naar een duurzame digitale infrastructuur.

ilionx zoekt actief de samenwerking op binnen de sector om de verduurzaming van digitalisering te versnellen. Zo zijn we aangesloten bij de Nationale Coalitie Duurzame Digitalisering, waarin wij samen met publieke en private partners werken aan een toekomstbestendige en duurzamere digitale samenleving.



vitaliteit

Vitaliteit



ilionx zet zich in voor duurzame inzetbaarheid van haar medewerkers.

Duurzame inzetbaarheid is beleid waarbij zoveel mogelijk rekening gehouden wordt met de specifieke omstandigheden en wensen van medewerkers in de verschillende fasen van hun leven en loopbaan. Goed inzetbare medewerkers kunnen beter inspelen op aanpassing van hun takenpakket, verandering in hun loopbaan en ontwikkelingen in de organisatie.

Groei en ontwikkeling

ilionx Academy en BOOST!

Bij ilionx staat groei en ontwikkeling centraal. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen als mens én als professional. Hierbij is het de inzet van ilionx onze medewerkers goed te leren kennen, te weten wat er speelt en ook wat hun drijfveren en ambities zijn. Alleen op deze manier kunnen we immers samen onze doelen realiseren op een duurzame manier. Dit betekent dat we graag met onze medewerkers in gesprek gaan, in gesprek blijven en daarbij constructieve feedback zien als belangrijk driver voor succes. We leggen dit vast in ons platform van BOOST! Medewerkers kunnen hierbij zelf de regie pakken over hun eigen ontwikkeling.



Het volgen van trainingen, cursussen en workshops op het gebied van kennis en persoonlijke vaardigheden hoort hier vanzelfsprekend bij. Hier levert de ilionx Academy een grote bijdrage aan.

Medewerkersonderzoek

ilionx hecht grote waarde aan medewerkerstevredenheid. Middels uitgebreide onderzoeken en themametingen wordt periodiek feedback bij de medewerkers opgehaald en worden er op basis van de resultaten actieplannen gemaakt op groeps-, vestigings- en teamniveau. Op deze manier proberen we de medewerkerstevredenheid hoog te houden en continue te verbeteren op tal van onderwerpen.

Hulplijn 24/7

ilionx heeft een contract afgesloten met de 24/7 telefonische hulplijn van onze partner in bedrijfsmaatschappelijk werk, GIMD. Hier kunnen medewerkers terecht voor een luisterend oor. Dit kan gaan over allerlei situaties waar zij zich zorgen over maken, van huiselijk geweld tot financiële problemen en werk/privé balans.

Vertrouwenspersoon

ilionx biedt toegang tot een externe 'vertrouwenspersoon ongewenst gedrag en integriteit'. Deze persoon is – naast leidinggevend – een aanspreekpunt voor medewerkers met hulpvragen over agressie, geweld, discriminatie, (seksuele) intimidatie en ander ongewenst gedrag. De vertrouwenspersoon kan de medewerker ondersteunen bij het ondernemen van eventuele acties. ilionx kiest ervoor om met externe vertrouwenspersonen te werken zodat medewerkers terecht kunnen bij iemand die objectief is en niet direct verbonden aan onze organisatie.

Arbodienst Zorg van de Zaak

We zijn aangesloten bij deze landelijke gecertificeerde arbodienstverlener. Hiermee hebben we toegang tot een groot netwerk van bedrijven op het gebied van bedrijfszorg, leefstijlzorg en medische zorg. Ook kunnen medewerkers preventief een afspraak maken voor een spreekuur met een praktijkondersteuner,

indien zij hier behoefte aan hebben. Aan elke vestiging van ilionx is een vaste bedrijfsarts en POB (praktijkondersteuner bedrijfsarts) verbonden. Indien er sprake is van (middellang) verzuim, wordt deze arbodienst altijd ingeschakeld.

Work Life coach

Om (mentaal) verzuim te voorkomen bieden we medewerkers de mogelijkheid om - wanneer dit wenselijk is - in contact te treden met een work life coach. De inzet van deze coach is toegankelijk, laagdrempelig en hulp en een luisterend oor zijn snel geboden. Indien er meer interventie nodig is, zal deze coach ook kunnen doorverwijzen

Inzetbaarheidscoach Zorg van de Zaak

Los van de reguliere dienstverlening van Zorg van de Zaak heeft ilionx besloten te werken met een inzetbaarheidscoach. Deze coach is direct aanspreekpunt voor leidinggevenden en adviseert en coacht hen indien er sprake is van medewerkers met middellang of lang verzuim. Ieder managementlid krijgt tevens een training 'Regie op verzuim', om diens medewerkers goed te kunnen begeleiden bij verzuim.

De preventiemedewerker

ilion heeft een preventiemedewerker aangesteld die de directie, het management en de Ondernemingsraad ondersteunt en adviseert op het gebied van arbeidsomstandigheden. Deze persoon bewaakt het beleid, coördineert het opstellen en bewaken van de RI&E, fungeert als vraagbaak op het gebied van arbeidsomstandigheden en is centraal meldpunt voor (bijna) ongevallen en onveilige situaties. Ook is deze persoon coördinator van de BHV organisatie binnen ilionx.

Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E)

De RI&E heeft tot doel inzicht te geven in de risico's op de werkplek, in verbeter- en/of actiepunten en op basis daarvan een plan op te stellen om deze risico's weg te nemen of beheersbaar te laten zijn. De resultaten worden omgezet in een plan van aanpak op centraal en decentraal niveau. Deze plannen worden ter instemming en toetsing aan de OR en gecertificeerde arbodienst aangeboden. Jaarlijks evalueren wij de plannen en passen deze aan waar nodig.

BHV en calamiteitenplan

Veiligheid van medewerkers is belangrijk. Mocht er zich een calamiteit of ongeval voordoen dan heeft ilionx op elke vestiging gecertificeerde Bhv'ers. Per vestiging is een calamiteitenplan en een handleiding opgesteld waarin onder andere facilitaire aangelegenheden, openstelling pand, beveiliging, schoonmaak en BHV zijn opgenomen. Jaarlijks worden de EHBO-middelen en brandblussers op de vestigingen gecontroleerd en bijgevuld door een erkend bedrijf. Ook vinden er periodiek ontruimingsoefeningen plaats.

Gedragscode

Onze gedragscode beschrijft hoe we met elkaar, onze werkzaamheden en daarbij behorende verantwoordelijkheden omgaan. We brengen dit actief onder de aandacht en geven ook aan waar collega's terecht kunnen bij twijfel over het intern naleven van de gedragscode.

Klokkenluidersregeling

Onze klokkenluidersregeling beschrijft hoe we omgaan met vermoedens van misstanden of onregelmatigheden. De regeling vloeide onder meer voort uit de wet Huis voor Klokkenluiders (HvK). De regeling is samen met het beleid 'ongewenst gedrag en omgangsvormen' te raadplegen voor medewerkers op het intranet.



Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid

Diversiteit, Inclusie en Gelijwaardigheid



Sinds 2022 voert ilionx actief beleid op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (vanaf nu DIG). Zo bouwen we continu aan een werkcultuur waarin iedereen zich welkom, gewaardeerd en geïnspireerd voelt. Binnen ilionx definiëren we deze drie begrippen als volgt:

Diversiteit betreft het feit dat mensen op allerlei aspecten van elkaar verschillen. Dat kunnen zowel zichtbare verschillen (leeftijd, sekse, huidskleur, lichamelijke beperking) als onzichtbare verschillen zijn (seksuele voorkeur, politieke overtuiging, culturele afkomst, talenten in het werk, belastbaarheid of persoonlijkheid).

Inclusie staat voor een werkomgeving die toegankelijk is, waar alle mensen welkom zijn, verschillen tussen mensen er mogen zijn en iedereen kansen en mogelijkheden wordt geboden. Als resultaat ervaren mensen dat zij erbij horen en zich gerespecteerd en geaccepteerd voelen.

Gelijwaardigheid is een voorwaarde voor inclusie en gaat over gelijke behandeling afgestemd op alle diverse persoonlijke kenmerken.

Een toegewijd DIG-kernteam is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van beleid rondom Diversiteit, Inclusie en Gelijheid (DIG). Met de steun en het sponsorschap van de CHRO, werkt het team aan het identificeren van pijnpunten en kansen om onze activiteiten inclusiever en transparanter te maken.

Inclusieve werving en selectie

Inclusiever werven en selecteren is geïmplementeerd en geborgd in het recruitmentproces van ilionx. Denk hierbij aan het aanpassen van vacatureteksten om een breder publiek aan te spreken en het opstellen van richtlijnen voor sollicitatiegesprekken die voor iedereen gelijke kansen waarborgen. Het doel is om een inclusief proces te waarborgen dat een meer diverse groep kandidaten aantrekt. Hierop worden continu verbetersessies uitgevoerd om zo inclusie blijvend onderdeel te maken van deze processen.

Structurele analyse en monitoring

Elke twee jaar voert ilionx samen met de Nederlandse InclusiviteitsMonitor (NIM) een inclusieonderzoek uit om te kijken naar het ervaren inclusieklimaat en welke maatregelen genomen kunnen worden om dit te verbeteren. Bovendien is het thema DIG onderdeel van het interne MVO dashboard waarbij we ontwikkelingen op bijvoorbeeld genderdiversiteit monitoren en deze informatie gebruiken om verbeteracties te formuleren. Op basis van de resultaten worden de DIG-strategie en bijbehorende doelstellingen bepaald.

DIG bewustzijnsworkshops

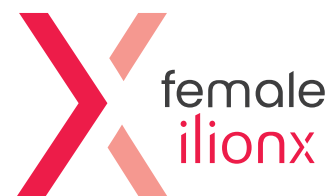
Om optimaal te profiteren van de voordelen van diversiteit, is het essentieel om vooroordelen te doorbreken die inclusie in de weg staan. In op maat gemaakte workshops leren medewerkers over de impact van inclusie en exclusie op de werkvloer. Ze worden bewust van hun eigen rol in het creëren van een inclusieve werkomgeving.

Samen sterk

ilionx stimuleert de groei van interne communities. Wanneer collega's zich willen inzetten voor specifieke onderwerpen juichen we dit als organisatie toe. We geloven dat dit beter werkt dan het beleidsmatig afdwingen van dergelijke communities. Voorbeelden van communities voor en door collega's zijn Female ilionx en Pride ilionx. Deze initiatieven dragen bij aan een inclusieve bedrijfscultuur en vergroten het draagvlak voor het DIG-beleid op de werkvloer.

Female ilionx

Diversiteit is veel meer dan gender alleen, al is gender nou eenmaal een zichtbaar thema in de IT. Vrouwen vormen een fikse minderheid in onze sector. Onderzoek laat zien dat genderdiverse teams aantoonbare voordelen bieden voor een gezonde en innovatieve werkomgeving. Dat is precies waar Female ilionx zich voor inzet, door enkele keren per jaar bijeenkomsten te organiseren waarin kennisdelen, netwerken en inspireren centraal staan.



Pride ilionx

Een inclusieve werkomgeving betekent dat iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt, ongeacht seksuele oriëntatie, genderidentiteit of expressie. Pride ilionx zet zich in om die inclusiviteit actief te versterken. We creëren ruimte om ervaringen te delen, elkaar te ontmoeten en samen te bouwen aan een veilige, open cultuur. Met regelmatige activiteiten en initiatieven dragen we bij aan een werkomgeving waarin je niet alleen jezelf kunt zijn, maar juist ook mag zijn.



Feestdagen op maat

Sinds 2025 kunnen medewerkers twee christelijke feestdagen inruilen voor feestdagen die voor hen persoonlijk waardevoller en relevanter zijn. Dit biedt meer flexibiliteit en erkenning voor de diverse achtergronden binnen de organisatie.

DIG-partnerschappen

Dit alles doen we niet alleen. Samen met onze strategische partner, Core Crafters, ontvangt het DIG-kernteam advies en ondersteuning bij het ontwikkelen en uitvoeren van een wetenschappelijk onderbouwd en effectief beleid. Daarnaast werken we samen met Female First headhunters, Dutch Women in Tech en FutureWomanX om meer vrouwelijk talent aan te trekken voor hogere posities.



Lokaal & Impactvol

Lokaal & Impactvol



Met haar MVO initiatieven hoopt ilionx een blijvende positieve impact op de lokale economie en gemeenschap te maken. Dit doen we samen met non-profit partners en goede doelen. Om onze impact op dit onderwerp meetbaar te maken, hebben wij onszelf de volgende doelstellingen gesteld voor 2030: minimaal 15.000 kinderen sinds het startpunt van ons partnership (2022) helpen met veerkrachtiger te worden voor hun toekomstige banen door trainingen te geven via JINC.

JINC

Non-profitorganisatie JINC helpt jongeren van 8 tot 16 jaar met een sociaaleconomische achterstand op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Samen met professionals uit het bedrijfsleven verzorgen zij trainingen en stages om deze jongeren vaardigheden bij te brengen zoals digitale vaardigheden en solliciteren. ilionx biedt al haar medewerkers de mogelijkheid om (vrijwillig) bij te dragen aan JINC-projecten door hier 4 uur per jaar voor te geven. Voldoende tijd om een project bij JINC uit te voeren. Als medewerkers meer tijd hieraan willen besteden dan faciliteren we dat met alle plezier. Zo proberen we ons steentje bij te dragen aan het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt.

Digitale inclusie

In dit digitale tijdperk is het belangrijk om ook digitaal niemand buiten te sluiten. Zo voorkomen we dat mensen niet kunnen meedoen in onze maatschappij omdat ze niet beschikken over voldoende digitale vaardigheden of middelen. Er is een viertal assen waarop we de route naar digitale inclusie uitzetten: producten, kennis, middelen en mensen. Op elk van deze assen zet ilionx zich in om de digitale kloof tussen gebruikersgroepen te dichten.

Producten

ilionx houdt bij het ontwikkelen van producten zoals websites rekening met digitale toegankelijkheid. Hier heeft IT een enorme impact op digitale inclusie. Zijn de teksten op de website goed leesbaar voor kleurenblinden? Gaat het navigeren makkelijk? Kan de website ook worden voorgelezen voor slechtzienden? Al voordat de WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) van kracht was, volgde ilionx deze richtlijnen bij het ontwikkelen van oplossingen.

Kennis

Kennis overbrengen is een belangrijk onderdeel bij het digitaal vaardig maken van groepen mensen, zodat iedereen gelijke kansen krijgt. ilionx doet dat via JINC, een stichting die kinderen van 8 tot 16 jaar helpt bij een goede start op de arbeidsmarkt. Met het project 'Digitale Vaardigheden' geeft ilionx trainingen op het gebied van digitale vaardigheden aan kinderen in een kansarme omgeving. Ook draagt ilionx bij aan kennisontwikkeling door het geven van gastcolleges of te participeren in beoordelingscommissies rondom afstuderen van studenten.

Middelen

Niet iedereen heeft de financiële middelen om makkelijk mee te komen in de alsmaar digitaler wordende samenleving. Stichting Allemaal Digitaal helpt deze mensen aan de juiste digitale middelen om toch te kunnen blijven participeren in de maatschappij. ilionx doneert al haar oude IT hardware aan deze stichting. De bestanden van de oude laptops worden volledig gewist, waarna de laptops, monitoren en andere hardware opnieuw worden ingezet bij mensen die ze zelf niet kunnen aanschaffen.

Mensen

Mensen maken het verschil. Wij zijn daarom ontzettend blij dat wij een goede samenwerking hebben met Auticon. Hiermee bieden we onze klanten niet alleen een hoge kwaliteit aan testdiensten, maar voorzien we mensen met een vorm van autisme ook van interessant werk bij mooie bedrijven en overheidsinstanties. Omdat de werkwijze van Auticon niet altijd de meest gebruikelijke is, vraagt dit soms om buiten de kaders te denken. Gelukkig zien we dat onze klanten ruimdenkend zijn en hier graag aan willen bijdragen.

Sociale werkplaatsen

Een deel van onze marketing- en promotiematerialen bestaat uit eten & drinken. Hierbij maakt ilionx graag gebruik van sociale werkplaatsen waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de producten zelf maken of inpakken.

Voedselbank

Zodra het eten & drinken dat ilionx inkoopt ten behoeve van marketing en promotie overblijft wordt dit gedoneerd aan de voedselbank. Ook kunnen medewerkers hun eindejaargeschenk hieraan doneren.

Fonds Gehandicaptensport

Fonds Gehandicaptensport helpt sportorganisaties om mensen met een handicap, dicht bij huis, te faciliteren om te kunnen sporten. Want sporten moet mogelijk zijn voor iedereen. ilionx zet haar kennis en kunde in om Fonds Gehandicaptensport te ondersteunen in haar missie.

Sponsorschappen en goede doelen

We kijken als organisatie naar mogelijkheden om lokaal ons steentje bij te dragen. Zo proberen we met onze lokale sponsorschappen sporters met een fysieke of mentale beperking te ondersteunen. Daarnaast hebben we een sociale insteek als het gaat om onze give aways voor onze medewerkers. Alle medewerkers kunnen kiezen of ze deze attenties zelf willen ontvangen, of dit om willen zetten in een bijdrage voor een sociaal doel.

Bijlage 1: Begrippenlijst

Materiële thema's of materialiteit

Thema's binnen de MVO Prestatieladder worden gescoord op materialiteit en relevantie. Materialiteit is een afweging van belangen en stakeholders en de daadwerkelijke impact die ilionx kan hebben op het betreffende thema. Aan een materieel thema verbindt ilionx vervolgens een KPI.

Materieel zijn aspecten die de economische, ecologische en sociale impact van de organisatie weergeven, of die aanzienlijke invloed hebben op de beoordelingen en besluiten van haar stakeholders. Met andere woorden de impact van de organisatie op mensen en milieu. Ook wel impact materialiteit genoemd. Om te bepalen of een aspect materieel is, zijn kwalitatieve en kwantitatieve analyses alsmede een dialoog met stakeholders nodig.

Dubbele materialiteit

Naast sociale aspecten (inside out) zoals hierboven omschreven kijkt dubbele materialiteit ook naar impact op de organisatie (outside in). Bij outside in wordt gekeken naar kansen en risico's die van buitenaf op de organisatie afkomen. Veelal beschouwd op basis van financiële risico's en daarmee ook wel financiële materialiteit genoemd.

MVO of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Ondernemen op een wijze waarin de Maatschappelijke Verantwoordelijkheid actief wordt gemanaged via transparant en ethisch gedrag dat:

- een bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling inclusief gezondheid en het welzijn van de maatschappij;
- rekening houdt met de verwachtingen van stakeholders;
- in overeenstemming is met toepasselijke wetten en overeenkomt met internationale gedragsnormen;
- is geïntegreerd in de hele organisatie, en in haar betrekkingen in praktijk wordt gebracht.

Bedrijven die op een maatschappelijk verantwoorde manier opereren streven niet alleen naar winst (profit), maar stellen daarnaast ook mens (people) en leefomgeving (planet) centraal. Zij zijn zich actief bewust van de uitwerking van hun activiteiten op mens, milieu en maatschappij en streven naar transparantie over hun MVO-prestaties. Een eerste stap is dat bedrijven ervoor zorgen maatschappelijke problemen niet groter te maken. Bedrijven die een stap verder gaan, streven ernaar een bijdrage te leveren aan het oplossen van deze problemen.

MVO thema

Dit is een onderwerp dat van belang is voor maatschappelijke verantwoordelijkheid. De MVO Prestatieladder kent zeven kernthema's (1) behoorlijk bestuur, (2) goed werkgeverschap, (3) mensenrechten, (4) eerlijk zakendoen, (5) consumentenangelegenheden, (6) circulaire economie en klimaatverandering en (7) betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving. Deze zeven kernthema's zijn onderverdeeld in 26 MVO-thema's.

Bijlage 2: Governance

De afdeling Duurzaamheid & MVO is formeel ondergebracht bij het CHRO office en treedt hiermee op de voorgrond van onze organisatie. ilionx laat door de positionering van de afdeling zien meer te willen doen dan alleen het voldoen aan wet- en regelgeving.

Het thema Governance of behoorlijk bestuur wordt niet gezien als een puur MVO thema, maar als wezenlijk onderdeel waar onze organisatie op is gestoeld. Dit maakt dat wij het thema Governance niet als een separaat MVO thema opnemen in het MVO beleid. Een verdere verdieping van onze Corporate Governance structuur wordt hieronder beschreven.

Corporate Governance

Binnen onze organisatie streven we naar een hoog niveau van corporate governance om duurzaamheid en ethisch handelen te waarborgen. We erkennen het belang van duidelijke bestuursstructuren, verantwoordelijkheid en risicobeheersing.

ilionx heeft een regiomodel welke ons als organisatie de mogelijkheid geeft om de verantwoordelijkheden lager in de organisatie te beleggen. Hierdoor wordt het ondernemerschap toegejuicht. Wij geloven in de kracht van het regiomodel voor onze collega's en klanten. Op centraal niveau is een overkoepelend bestuursorgaan, bestaande uit de leden van de algemene directie die beleidsbepalende beslissingen nemen. De Raad van Commissarissen houdt toezicht en zorgt er op haar beurt voor dat de directie handelt in het belang van de aandeelhouders. De regio's rapporteren via de regiodirectie direct aan de algemene directie. De centraal georganiseerde stafafdelingen ondersteunen de regio's op het gebied van HR, Duurzaamheid & MVO, Finance, Controlling en Recruitment.

Transparantie staat centraal in onze bedrijfsvoering. We communiceren helder over onze strategie, prestaties en besluitvormingsprocessen. Daarnaast bevorderen we een open dialoog met alle belanghebbenden, waaronder klanten, medewerkers, leveranciers en investeerders. Met de herijking van onze strategie en brandimage in 2022 zetten we onze missie om eenvoud te brengen in een complexe wereld extra kracht bij. Deze missie ligt aan de basis van al ons handelen en geeft betekenis aan ons dagelijks werk. Een simpel zinnetje, waar een mooie opdracht in besloten ligt. Voor onszelf en richting onze klanten en partners. Dat maken we waar door ons echt te verbinden met organisaties en de mensen die daar onderdeel van zijn. Voor hen maken we toekomstbestendige oplossingen die eenvoudig werken en nauw aansluiten op de organisatieprocessen. Alle expertise die daarvoor nodig is hebben wij in huis: om het beste uit IT te halen, bedrijven en organisaties vooruit te brengen en mensen met plezier te laten werken. Onze kernwaarden verhelderen, verbinden en vernieuwen geven richting aan ons dagelijks gedrag, en aan de manier waarop we met elkaar en met onze klanten omgaan. We vatten ze samen in drie werkwoorden en opgeteld vormen deze kernwaarden de basis voor het waarmaken van onze merkbeloofte: experts in eenvoud.

Risicomanagement

Risicomanagement is een belangrijk onderdeel van de Corporate Governance van ilionx. Het risicomanagement framework van ilionx onderkent componenten op het strategische, financiële, operationele en compliance vlak. Risicomanagement vormt een integraal onderdeel van onze businessplanning en reviewcyclus. Naast de beoordeling op waarschijnlijkheid en impact, wordt ook bepaald wat de risicobereidheid is. Redenen om risico's als onacceptabel te kwalificeren kunnen zijn:

- De continuïteit van de onderneming komt in het geding.
- De reputatie op het gebied van compliance en integriteit wordt gecompromitteerd.
- Risico op een materiële impact op de omzet en winstgevendheid.

Duurzaamheid en due diligence

Duurzaamheid is een standaard onderdeel van het due diligence proces van ilionx. Daarmee waarborgen we dat duurzaamheid bij grote wijzigingen, bijvoorbeeld overnames, wordt beoordeeld. Zo zorgen we ervoor dat overnamekandidaten aansluiten bij de waarden van ilionx, ook op het gebied van duurzaamheid & MVO.

ilionx heeft binnen haar organisatie een Governance-Risk-Control (GRC) unit die wordt aangestuurd door de Compliance Officer. In deze unit zijn de specialismes informatiebeveiliging, privacy en kwaliteit vertegenwoordigd. Om synergie en optimalisatie te bevorderen zijn alle managementsystemen van de hierboven genoemde specialismes én het MVO managementsysteem ondergebracht in één dezelfde compliance tool.

Vanuit de GRC-unit wordt regelmatig gecommuniceerd over best practices, tips en waarschuwingen ten aanzien van risico's. Door middel van posters, flyers en stickers wordt binnen de kantoorpanden van ilionx aandacht gevraagd voor de risico's op gebied van bijv. informatiebeveiliging. Ook worden er events zoals 'de week van compliance' georganiseerd. Medewerkers worden aangemoedigd om geconstateerde risico's, suggesties en/of verbeteringen te melden. Hiervoor is een laagdrempelige procedure opgesteld.

Bijlage 3: Toepassingsgebied MVO beleid

Het MVO beleid is van toepassing op alle entiteiten handelend onder de naam ilionx Group B.V.

ilionx heeft de volgende regio's en locaties:

Regio Noord

- ilionx Amersfoort
- ilionx Groningen
- ilionx Zwolle

Regio Midden

- ilionx Utrecht (Hoofdkantoor)
- ilionx Amsterdam
- ilionx Den Bosch
- ilionx Hoorn
- ilionx Woerden

Regio Zuid

- ilionx Maastricht

De activiteiten van ilionx worden omschreven als:

Adviseren over en implementeren van ICT-producten en -diensten door middel van managed services, softwareontwikkeling, configuratie, hosting en consulting.

Bijlage 4: Wijze van prioritering MVO thema's

Relevante stakeholders

Het MVO beleid heeft een informerend doel ten aanzien van ilionx haar relevante stakeholders opgenomen. Een overzicht van ilionx haar relevante stakeholders is te vinden in Tabel 1.

Stakeholders	Omschrijving
FSN Capital	Meerderheidsaandeelhouder/ private equity
RvC	Toezichthouder en adviseurs
Directie	Statutaire verantwoordelijkheid, strategisch en tactische aansturing
Regio Directie en Management	Tactische en operationele aansturing
Medewerkers	Arbeidsrelatie
Banken	Financier
Klanten	Afnemer van diensten
Core Leveranciers (technology partners)	Aanbieder van producten en/ of diensten
Overheid	Wetgever en toezichthouder

Tabel 1. Relevante stakeholders ilionx

Stakeholderanalyse

De 26 thema's die voortkomen uit de MVO-prestatieladder vormen de basis van het MVO beleid. Om focus aan te brengen waar ilionx zich met dit beleid op richt zijn de thema's gescoord op mate van relevantie.

De scoring van de thema's wordt besproken met de voor ilionx relevante stakeholders. Deze score wordt jaarlijks geëvalueerd om te bepalen of het beleid nog de juiste focus heeft. Deze evaluatie vindt plaats binnen de afdeling Duurzaamheid & MVO.

Op basis van de input van stakeholders wordt ieder thema gescoord:

Stakeholders	Wegingsfactor
Verwachtingen van klanten	20%
Verwachtingen van medewerkers incl. OR	30%
Verwachtingen van de aandeelhouders	20%
Verwachting van leveranciers	15%
Verwachtingen van de banken	10%
Verwachtingen van de overheid	5%

Voor ieder thema kan per criteria gescoord worden met een score van 1 tot en met 5. De betekenis van iedere score is als volgt gedefinieerd.

Schaal scoring thema's	
1	Helemaal niet belangrijk
2	Niet erg belangrijk
3	Redelijk belangrijk
4	Zeer belangrijk
5	Uitermate belangrijk

Materialiteitsanalyse

Voor het bepalen van de dubbele materialiteit van elk thema is deze middels verschillende interne sessies besproken en gescoord op zowel sociale en financiële impact. De analyse en weging van impact zijn gebaseerd op een diepgaand begrip van de dynamiek binnen ilionx en de bredere maatschappelijke context. De vaststelling van de impact is gestoeld op een set criteria, waaronder een vaste set voor het bepalen van de financiële impact op basis van reputatieschade, mogelijke juridische consequenties en milieuschade. Door deze criteria als leidraad te nemen, hebben we een objectieve beoordeling van onze impact kunnen waarborgen, wat de basis vormt voor ons streven naar duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Deze analyse is vervolgens het uitgangspunt om, gecombineerd met de stakeholdersanalyse, de materialiteit per MVO thema te bepalen. Ook voor deze analyse is gebruik gemaakt van een weging met een score 1 (zeer lage impact) tot en met 5 (zeer hoge impact).

Combinatie stakeholder- en materialiteitsanalyse

Om de outside-in materialiteit te bepalen hanteert ilionx een aanpak die zich richt op het samenspel van sociale impact en de uitkomsten van onze stakeholderanalyse. Door deze twee essentiële elementen te integreren, hebben we een goed beeld verkregen van de materiële kwesties die van belang zijn voor zowel onze belanghebbenden als onze bredere maatschappelijke context. De sociale impactanalyse biedt inzicht in de directe effecten van onze activiteiten op gemeenschappen, werknemers en andere belanghebbenden. Tegelijkertijd levert de stakeholderanalyse waardevolle perspectieven van diverse belanghebbendengroepen, variërend van klanten en leveranciers tot maatschappelijke organisaties.

Om deze informatie gestructureerd te integreren, wordt ook hier gekozen voor een schaal van 1 tot 5, waarbij we de sociale impact en de stakeholderanalyse hebben gecombineerd om het gemiddelde te bepalen. Onderstaand is de wegingsfactor voor de outside-in en inside-out analyse samengevat in een tabel.

	MVO Thema's	Sociale impact	Weging stakeholders	Inside-out materialiteit	Outside-in materialiteit	Gewogen score
1	Behoorlijk bestuur	3,0	5,0	4,0	4,0	4,0
2	Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	4,0	2,0	3,0	4,0	3,5
3	Gezondheid en veiligheid van personeel	4,0	4,4	4,2	4,0	4,1
4	Opleiding & onderwijs	5,0	4,4	4,7	4,0	4,4
5	Diversiteit & kansen	4,0	3,8	3,9	3,0	3,5
6	Mensenrechten van werkenden in de waardeketen	2,0	1,3	1,7	2,0	1,8
7	Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	4,0	3,8	3,9	2,0	3,0
8	Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen	2,0	1,0	1,5	2,0	1,8
9	Kinderarbeid in de waardeketen	2,0	1,0	1,5	2,0	1,8
10	Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen	4,0	1,4	2,7	3,0	2,9
11	Rechten van getroffen gemeenschappen	1,0	2,1	1,6	1,0	1,3
12	Eigendomsrecht en betalingen	2,0	1,0	1,5	2,0	1,8
13	Corruptie en omkoping	3,0	1,3	1,7	3,0	2,6
14	Publiek beleid	2,0	1,4	1,7	2,0	1,9
15	Concurrentiebelemmerend gedrag	3,0	1,0	2,0	3,0	2,5
16	Gezondheid & veiligheid van consumenten en eindgebruikers	3,0	1,1	2,1	3,0	2,5
17	Productinformatie	3,0	1,4	2,2	2,0	2,1
18	Marketing & Communicatie	3,0	1,4	2,2	3,0	2,6
19	Privacy	3,0	3,3	2,6	3,0	3,1
20	Grondstoffen	2,0	2,3	2,2	3,0	2,6
21	Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	4,0	4,3	4,1	4,0	4,1
22	Water	1,0	1,3	1,2	1,0	1,1
23	Biodiversiteit	1,0	1,4	1,2	1,0	1,1
24	Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	4,0	4,3	4,1	3,0	3,6
25	Transport	3,0	1,8	2,4	3,0	2,7
26	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	4,0	4,2	4,1	2,0	3,0

Uitkomsten materialiteitsanalyse

We hanteren de volgende score voor het bepalen of een thema materieel of niet materieel wordt geacht voor ilionx:

Niet materieel (< 3 of lager)

De aard van onze dienstverlening of interne waarden zorgen ervoor dat dit thema beperkt (niet materieel) van toepassing is op de organisatie. Dit betekent dat ilionx het thema op basis van aanwezige wet- en regelgeving naleeft en in beperkte mate additionele maatregelen treft om invulling aan dit thema te geven.

Materieel (> 3 of hoger)

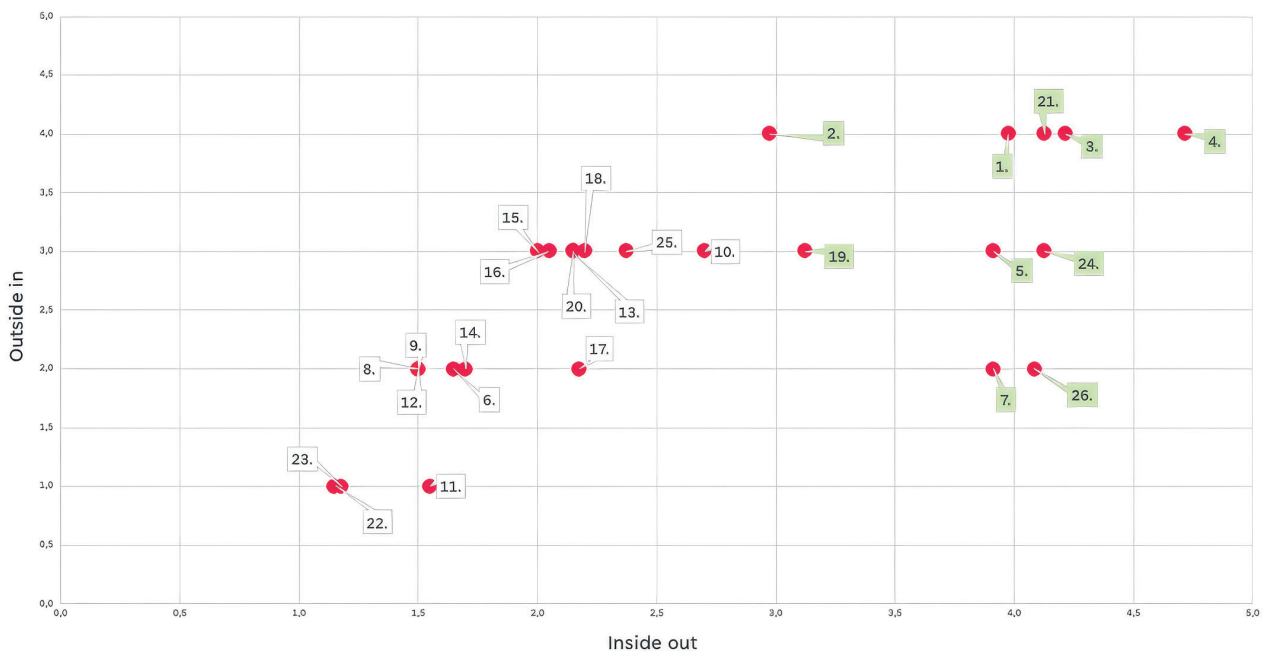
De aard van onze dienstverlening en interne waarden zorgen ervoor dat dit thema zeer relevant (materieel) wordt geacht voor ilionx als organisatie. Dit betekent dat ilionx actief beleid voert, KPI's hiervoor opstelt en additionele maatregelen treft om hier invulling aan te geven.

Eindscore (gewogen score)

< 3 Niet materieel

> 3 Materieel thema

Onderstaand de uitkomsten van de materialiteitsanalyse. De tabel laat zien welke thema's relevant zijn voor ilionx.



Het staat de directie van ilionx vrij om, ondanks de uitkomst uit de wegingsmethode, een thema toch lager of hoger te scoren.

Bijlage 5: Overzicht thema's MVO prestatieladder in relatie tot ilionx thema's

Nr.	MVO Prestatieladder thema	ilionx thema
1	Behoorlijk bestuur	Governance
2	Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer	Governance
3	Gezondheid en veiligheid	Vitaliteit
4	Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van werk	Vitaliteit
5	Diversiteit en kansen	Diversiteit, Inclusief en Gelijkwaardigheid
6	Mensenrechten van werkenden in de waardeketen	
7	Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	Diversiteit, Inclusief en Gelijkwaardigheid
8	Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen	
9	Kinderarbeid in de waardeketen	
10	Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen	
11	Rechten van getroffen gemeenschappen	
12	Eigendomsrecht en betalingen	
13	Corruptie en omkoping	
14	Publiek beleid	
15	Concurrentiebelemmerend gedrag	
16	Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers	
17	Productinformatie	
18	Marketing en communicatie	
19	Privacy	Governance
20	Grondstoffen	
21	Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	Klimaat
22	Water	
23	Biodiversiteit	
24	Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	Klimaat
25	Transport	
26	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	Lokaal & Impactvol

Bijlage 6: Koppeling MVO Thema's ilionx & Sustainable Development Goals (SDG's)

De MVO thema's die de kern vormen van ons beleid leveren ook een bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's). In onderstaande tabel is een koppeling gemaakt tussen de MVO thema's van ilionx en de SDG's.

Nr.	MVO thema ilionx	SDG's
1	Klimaat	Affordable and clean energy (7), Climate action (13)
2	Vitaliteit	Good health and well-being (3),
3	Diversiteit, inclusie & gelijkwaardigheid	Quality education (4), Gender Equality (5)
4	Lokaal & Impactvol	Sustainable cities and communities (11)
5.	Governance	Decent work and economic growth (8)

voor it met impact



ilionx

experts in eenvoud