

ilionx

mvo jaarverslag
2025





voor IT
met impact



voorwoord

Afgelopen jaar markeerde opnieuw een belangrijke stap in onze reis naar een duurzamere organisatie. Met trots kijk ik terug op wat we samen hebben bereikt. Duurzaamheid is voor ons geen losstaand initiatief, maar een integraal onderdeel van hoe wij denken, werken en groeien. We hebben concrete vooruitgang geboekt in het inzichtelijk maken van onze impact en het verduurzamen van onze dienstverlening. Tegelijkertijd zien we dat dit pas het begin is.

Onze ambitie is helder: wij willen het groenste IT-bedrijf van Nederland worden. Dat is geen eenvoudige opgave. Het vraagt om scherpe keuzes, om het durven loslaten van bestaande werkwijzen en om het omarmen van nieuwe, duurzame alternatieven. Soms betekent dat dat we bewust iets níet doen, omdat het niet past binnen onze ambities. Vaker nog betekent het dat we juist wél stappen zetten: investeren in innovatie, samenwerken met partners en onze klanten meenemen in de mogelijkheden van Green IT.

Technologie biedt kansen om processen efficiënter, slimmer en energiezuiniger te maken. Tegelijkertijd brengt nieuwe technologie, zoals artificial intelligence, ook een groeiende impact met zich mee. Het is onze verantwoordelijkheid om hier bewust mee om te gaan. Dat betekent dat we niet alleen kijken naar wat er technisch mogelijk is, maar vooral ook naar hoe we technologie duurzaam kunnen inzetten. Het vergroenen van IT, inclusief het verantwoord toepassen van AI, vraagt om het vinden van een zorgvuldige balans. Dat is soms complex, maar zeker niet onmogelijk. Met onze focus op Green IT willen wij daar een actieve bijdrage aan leveren. Niet alleen door onze eigen footprint te verkleinen, maar juist ook door onze klanten te helpen hun impact te reduceren met duurzame IT-oplossingen.

We hebben al mooie stappen gezet en waardevolle inzichten opgedaan. Daar mogen we trots op zijn. Tegelijkertijd realiseren we ons dat de weg vooruit vraagt om doorzettingsvermogen, samenwerking en continue verbetering. De komende jaren zetten we dan ook vol in op verdere verduurzaming van onze organisatie én onze dienstverlening.

Ik nodig je uit om samen met ons deze reis voort te zetten. Want alleen samen kunnen we het verschil maken.

Bas de Reus
CEO ilionx



alle jaarverslagen op een rij

Al sinds 2020 maakt Duurzaam ilionx een rapport over de activiteiten en behaalde resultaten op MVO-gebied. Waar het voorheen vooral een opsomming van feiten en cijfers was, is het tegenwoordig ook een weergave van al onze mooie samenwerkingen, sponsorschappen, vrijwilligerswerk, interne initiatieven, klantproposities en nog veel meer. Het naar buiten brengen van het MVO jaarverslag helpt onszelf scherp te houden en tegelijkertijd zorgt het hopelijk voor duurzame inspiratie bij anderen.

inhoud

groei, samenwerking en vooruitblik: MVO in ontwikkeling	6	lokaal & impactvol	50
onze visie & missie	8	partneren met JINC	51
onze vier MVO thema's	9	interview: Het verschil maken door te vragen én te luisteren	52
introduktie kernteam	10	onze inzet voor digitale inclusie	53
ambassadeurs	11	met 'alternatieve' relatiegeschenken het verschil maken	54
interview: Samen bouwen aan duurzame impact	12	interview: Allemaal digitaal - Van ingewikkeld naar intuïtie	55
terugblik op onze groei	13	FitMarch: meer dan alleen samen sporten	56
governance	14	onze resultaten op lokaal & impactvol	59
onze resultaten op good governance	17	vitaliteit	60
onze governance maatregelen op milieu	19	ilionx FitMarch 2025	60
klimaat	20	interview: In beweging blijven ook ná FitMarch	64
klimaat in cijfers	21	Megawandelmarathon	66
mobilititeit	22	de MudRun	67
interview: Van fossiel naar hybride en volledig elektrisch	23	lease fiets regeling	67
energie	24	interview: Fris op weg, elke werkdag weer	68
inkoop	25	een leven lang leren	69
interview: Duurzaamheid tot in detail	26	interview: Stap voor stap werken aan jezelf	70
interview: Slim vernieuwen met duurzame keuzes	28	vitaliteit in de regio	71
afval	29	vitaliteit in cijfers	73
interview: Iedere dag een beetje schoner	33	onze resultaten op vitaliteit	73
uitstoot	34	Green IT: ESG product- en dienstverlening	74
interview: Stap voor stap naar betere inzichten	39	onze ambitie: de groenste IT-dienstverlener van Nederland	75
onze resultaten op klimaat	41	de ZeroWaste werkplek	76
diversiteit, inclusie & gelijkwaardigheid	42	de spagaat van ai	77
interview: Ruimte voor mijn eigen feestdag	44	onze resultaten op duurzame producten & diensten	78
interview: Simpelweg jezelf kunnen zijn	46		
interview: Van uitzendkracht naar business unit manager	47		
interview: Je eigen functie schrijven	48		
onze resultaten op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid	49		



Groei, samenwerking en vooruitblik: MVO in ontwikkeling

Hoe kijk je terug op 2025?

"Afgelopen jaar was voor ons echt een kantelpunt. Waar activiteiten eerder vooral initiatieven waren van de afdeling Duurzaamheid & MVO, hebben we het afgelopen jaar een grote stap gezet door het structureel te verankeren in onze strategie. Dat betekent dat het niet langer iets 'ernaast' is, maar een integraal onderdeel van hoe we werken en keuzes maken."

Die ontwikkeling werd ook zichtbaar in nieuwe en versterkte samenwerkingen. Zo werd de ilionx Zero-Waste-werkplek gelanceerd in samenwerking met Closing the Loop en Allemaal Digitaal, een concreet voorbeeld van hoe we circulair denken en vergroenen van IT toepassen in de praktijk voor onze klanten. Daarnaast werd het partnership met NCDD gestart en verder uitgebouwd, en verdiepten we onze samenwerking met Dutch Women in Tech, waarmee we blijven bijdragen aan inclusiviteit en diversiteit in de sector.

"Wat mij vooral trots maakt, is de impact op onze medewerkers," vervolgt de manager Duurzaamheid & MVO. "In de gesprekken die we met onze collega's hebben gevoerd, zien we dat MVO echt tot leven komt in de praktijk. Zo vertelde Basel hoe het kunnen inwisselen van feestdagen hem het gevoel geeft dat er ruimte is voor ieders achtergrond en overtuiging. Dave deelde hoe de leasefietsregeling hem stimuleert om duurzamer te reizen én bewuster met zijn eigen keuzes om te gaan. En Marco beschreef hoe deelname aan de World Cleanup Day niet alleen zorgde voor een schonere omgeving, maar vooral voor meer bewustwording over onze eigen rol daarin. Dat zijn voor mij de momenten waarop MVO tastbaar wordt en echt betekenis krijgt." >>

En waar ligt de focus in 2026?

“In 2026 zetten we de volgende stap: van ambitie naar echt meetbare resultaten. We gaan gericht aan de slag met CO₂-reductie, waarbij het behalen van goedkeuring door Science Based Targets een belangrijke mijlpaal wordt. Dat helpt ons om onze data te valideren en vormt de basis voor de eerste fase van Mission Zero.”

“Als ik vooruitkijk, zie ik vooral veel energie en betrokkenheid. We hebben een stevige basis gelegd en bouwen daar in 2026 met overtuiging op verder.”

Daarnaast blijft de organisatie investeren in het verdiepen van de DIG-strategie, waarbij we ons actief inzetten voor meer diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid en het creëren van een werkomgeving waarin iedereen gelijke kansen krijgt en zichzelf kan zijn. Ook wordt ingezet op het versterken van certificeringen, zodat onze MVO-prestaties niet alleen intern, maar ook onafhankelijk worden getoetst en erkend.

“Als ik vooruitkijk, zie ik vooral veel energie en betrokkenheid. We hebben een stevige basis gelegd en bouwen daar in 2026 met overtuiging op verder. Samen blijven we stappen zetten richting een organisatie die niet alleen succesvol is, maar ook aantoonbaar bijdraagt aan een duurzamere en inclusievere wereld.”

Jorick Bots

Manager Duurzaamheid & MVO



onze visie & missie



samen een positieve impact op de wereld maken



onze medewerkers klanten en leveranciers aanzetten tot het maken van duurzame en maatschappelijk verantwoorde keuzes.

Om dit te realiseren pakken we actief onze rol als ketenpartner, dienstverlener, organisatie en individu op. Als grote organisatie midden in de maatschappij zien wij de kans en verantwoordelijkheid om onze impact op de wereld zo positief mogelijk te maken. Minder uitstoot, meer positieve impact en meer kansen voor mensen die dat extra hard kunnen gebruiken.

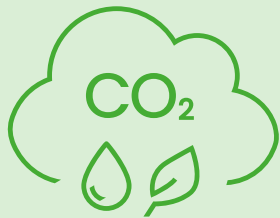
samen een
positieve
impact
op de
wereld
maken

onze vier MVO thema's

Aandacht doet groeien. Daarom hebben we ervoor gekozen om ons te richten op vier MVO onderwerpen, die we onze kernthema's noemen:

1. Klimaat,
2. Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid,
3. Lokaal & Impactvol,
4. Vitaliteit.

Deze thema's zijn gebaseerd op de thema's van de **MVO Prestatieladder** en komen voort uit een nauwkeurig afwegingsproces dat we jaarlijks met interne en externe stakeholders doorlopen.



klimaat



diversiteit,
inclusie &
gelijkwaardigheid



lokaal &
impactvol



vitaliteit



**MVO
Prestatieladder**

introductie kernteam

Het kernteam is aanvoerder en coördinator van alle activiteiten die ilionx op het gebied van duurzaamheid & MVO onderneemt. Samen met de MVO ambassadeurs heeft het kernteam de gezamenlijke taak om duurzaamheid continu aandacht te geven, te zorgen dat we dat de juiste strategie wordt gevolgd en dat onze doelen worden gehaald.



Maartje van Gelder
Expert Klimaat & Data



Marco Scholten
Expert Klimaat



Thomas de Ruijter
Expert Lokaal &
Impactvol



Karianne de Dood
Expert Diversiteit,
Inclusie en
Gelijkwaardigheid



Jorick Bots
Manager
Duurzaamheid &
MVO

onze ambassadeurs

Duurzaamheid is van iedereen.

Dat zie je ook terug in de uiteenlopende functies van collega's die zich binnen ilionx als MVO-ambassadeur inzetten:



Daphne Jaspars
Manager Learning & Development



Carmella Bierma
Business Consultant
RPA Hyper Automation



Lauren van Woensel
Manager Operations



Martijn Sennef
Business Developer



Anne van Gemert
Accountmanager



Lars Tossaint
Infrastructure Engineer



Milan van den Abeele
Finance Director



Richard Hupkens
Customer Support
Engineer



Thijs de Haan
BI Consultant AI



Bram Duijsens
Management Consultant
Development Factory



Nina Taken-Koevoets
Young Professional
Hyperautomation



Rohit Simoons
Data Engineer



Jaap Halink
Business unit Manager
Data Engineering

Niet meer in dienst
maar waren in 2025
wel nog (deels)
ambassadeur:



William Pezy
Management
Consultant



Maarten Küppers
Managing Consultant RPA



Sophie Kenter
Manager
Bedrijfsbureau



Marthe Ruiter
BI Consultant

Bram Duijsens

Samen bouwen aan duurzame impact

Hoewel Bram Duijsens nog niet zo lang officieel MVO-ambassadeur is, houdt hij zich al langer bezig met duurzaamheid binnen ilionx. Toen de rol ter sprake kwam, was de keuze voor hem dan ook snel gemaakt. “Ik heb me altijd wel bezig gehouden met maatschappelijk verantwoorde activiteiten, ook zakelijk zoals het Partner in Balans Project, dus het voelde direct goed om dit te gaan doen. Vooral ook omdat ik het samen met een groep enthousiaste collega's mag doen.”

Voor Bram gaat MVO verder dan alleen klimaat. “Het draait om het totaalplaatje,” legt hij uit. “Denk aan vitaliteit, lokale impact – zoals de projecten van JINC – en diversiteit binnen teams.” Juist die brede blik maakt het ambassadeurschap voor hem interessant. Daarnaast gaat het niet alleen om wat je doet, maar ook om hoe je collega's meeneemt in deze onderwerpen.

In zijn rol probeert hij vooral bewustwording te creëren en collega's te verbinden. “Soms zit impact in iets kleins: een gesprek, een idee of een initiatief dat anderen oppakken.” Tegelijkertijd ziet hij dat er binnen de organisatie al veel gebeurt. “Er zijn overal goede initiatieven. De uitdaging is om die meer met elkaar te verbinden.” Daar ligt volgens Bram ook een belangrijke kans voor de toekomst. “We kunnen nog meer van elkaar leren, bijvoorbeeld meer ideeën uitwisselen tussen verschillende regio's of locaties. Er gebeurt al veel, maar als je kennis en ervaringen deelt, kun je elkaar versterken.”

Het ambassadeurschap geeft hem energie en een breder perspectief op zijn werk. “Je hoeft niet alles in één keer te doen. Begin klein, blijf nieuwsgierig en kijk waar je kunt bijdragen.”



“MVO gaat niet alleen over milieu, maar over hoe we samen impact maken, in alles wat we doen.”

terugblik op onze groei

De afgelopen jaren hebben we grote stappen vooruitgezet. Wat begon als een idee tussen twee collega's is uitgegroeid tot een volwaardige afdeling binnen ilionx. De verwevenheid met de algemene strategie van ilionx maakt dat duurzaamheid in ons DNA zit en onmisbaar is geworden in onze manier van denken én doen.

2019

- Oprichting **netwerk van MVO ambassadeurs**
- Kernteam komt meer in gesprek met directie

2021

- Gecertificeerd volgens de richtlijnen van de **MVO Prestatieladder** niveau 3
- Start sponsoring **Fonds Gehandicaptensport**

2023

- Aanstelling **Manager Duurzaamheid & MVO**
- Start partnerships **Closing the Loop** en **Core Crafters**
- Bronzen **EcoVadis** rating
- **1e plaats** Sustainable Development (SD400) index, categorie ICT-dienstverlening

2025

- Lancering **ZeroWaste werkplek**
- Gecertificeerd volgens de richtlijnen van de **ISO 14001**
- Duurzaamheid is één van de vier strategische **pijlers**
- Zilveren **EcoVadis** rating

2018

- Een idee komt tot uitvoering: **Duurzaam ilionx** wordt opgericht
- Duurzaam ilionx krijgt een vast **kernteam**

2020

- Vanaf nu focus op **vier MVO thema's**
- Introductie van **MVO managementsysteem**

2022

- MVO is vast onderdeel van **vestigingsplan**, waarop vestigingen worden beoordeeld
- Start partnership **JINC**

2024

- Introductie van de '**groene klantreis**'
- Start partnership **Allemaal Digitaal**
- Zilveren **EcoVadis** rating

The image is a low-angle photograph of a modern glass skyscraper. The building's facade is composed of numerous rectangular glass panels, each reflecting the surrounding environment. The reflections show a dense, lush green forest with tall trees and sunlight filtering through the leaves. The perspective is looking up at the building, creating a sense of height and scale. The word "governance" is written in a clean, white, sans-serif font across the middle of the image, positioned over the glass panels. The overall color palette is dominated by the greens of the trees and the blues/greys of the glass and sky.

governance

professioneel en verantwoord ondernemerschap

Binnen ilionx benaderen we governance als organisatie brede randvoorwaarde voor professioneel en verantwoord ondernemerschap. Thema's als behoorlijk bestuur, privacy, werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer zijn geen op zichzelf staande MVO thema's maar onderwerpen die op corporate niveau zijn belegd en geborgd.



Lees ook ons MVO beleid

In dit MVO jaarverslag beschrijven wij de inspanningen en resultaten aangaande onze MVO doelstellingen in het jaar 2025. Informatie over (de totstandkoming van) onze MVO thema's, meerjaren doelstellingen, governancestructuur en beleid lees je in ons MVO beleid.

Toepassingsgebied

ilionx is een grote organisatie met locaties door het hele land. Het kernteam en de ambassadeurs zijn op alle locaties actief, maar ook op het hoofdkantoor (Utrecht) bij de afdelingen van ilionx Group.

Onze MVO activiteiten hebben betrekking op onderstaande entiteiten. In dit jaarverslag tonen we de inspanningen van ilionx Group, zijnde de stafafdelingen en aanverwante partijen, alsook die van de locaties. Onze dank is groot aan alle collega's die duurzaamheid en MVO een warm hart toedragen en met creatieve en mooie initiatieven komen.



Regio Noord

- ilionx Amersfoort
- ilionx Groningen
- ilionx Zwolle

Regio Midden

- ilionx Utrecht (hoofdkantoor)
- ilionx Amsterdam
- ilionx Den Bosch
- ilionx Hoorn
- ilionx Woerden

Regio Zuid

- ilionx Maastricht

onze resultaten op good governance

In dit overzicht vind je de resultaten van onze inspanningen van 2025. We kiezen ervoor om transparant te zijn over onze resultaten, ook wanneer we deze niet halen.

Verhogen van kennis rondom corporate compliance bij onze medewerkers

Lange termijn (2030): 100% van alle medewerkers heeft de benodigde compliance trainingen gevolgd

Doel 2025

- ✓ 100% van alle MS&P medewerkers heeft de benodigde BCM training gevolgd
- ✓ 100% van alle actieve medewerkers heeft de benodigde corporate compliance training gevolgd
- ✓ Doorontwikkeling van Data Leakage Prevention controls

Doel 2026

- ☐ 100% van alle MS&P medewerkers heeft de benodigde BCM training gevolgd
- ☐ 100% van alle actieve medewerkers heeft de benodigde corporate compliance training gevolgd
- ☐ Doorontwikkeling van Data Leakage Prevention: implementatie van conditional access

Verhogen van kennis rondom MVO bij onze medewerkers

Lange termijn (2030):

100% van alle medewerkers heeft de benodigde MVO awareness trainingen gevolgd

Doel 2025

- ☐ Ontwikkelen MVO awareness game (uitgesteld)

Doel 2026

- ☐ Uitgesteld. N.t.b.

Onze aanpak wordt ondersteund door internationaal erkende certificeringen. ilionx beschikt over een ISO 27001-certificering, waarmee wordt aangetoond dat een gestructureerd Information Security Management System (ISMS) is ingericht voor het identificeren, beheersen en continu verbeteren van informatiebeveiligingsrisico's. Daarnaast beschikken relevante onderdelen van onze organisatie over een NEN 7510-certificering, waarmee wordt geborgd dat informatiebeveiliging binnen de zorgsector voldoet aan de specifieke eisen voor de bescherming van medische en gezondheidsgegevens.

Naast informatiebeveiliging staan ook kwaliteit en milieu centraal binnen onze dienstverlening. Om een consistente en hoogwaardige dienstverlening te waarborgen hebben we ook de certificeringen ISO 9001 en ISO 14001, de internationaal erkende normen voor kwaliteitsmanagement en milieumanagement. Deze normen ondersteunen ons bij het continu verbeteren van processen, het verhogen van klanttevredenheid en het structureel monitoren van prestaties en verbeterkansen.

Dekking managementsystemen

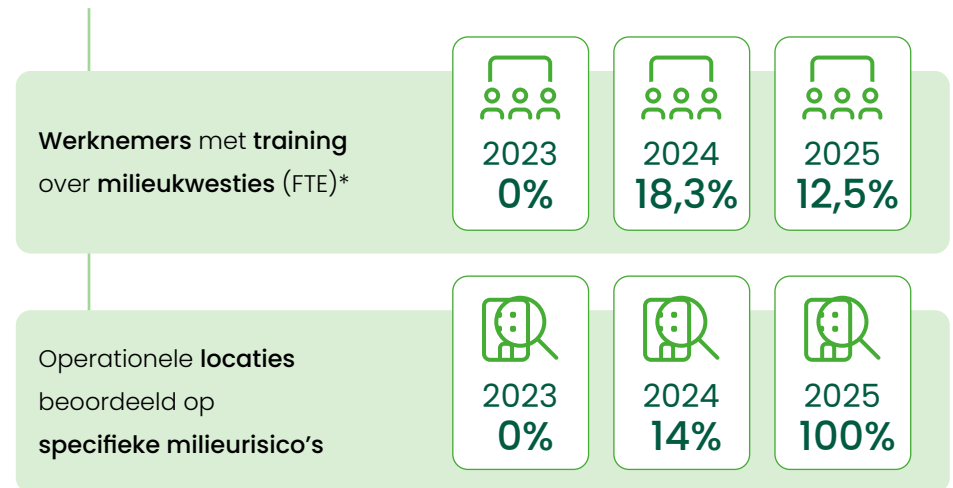




onze governance maatregelen op milieu

Binnen het thema klimaat richten wij ons op onderwerpen zoals energieverbruik en afval. Dit doen wij door middel van gestructureerde en gevalideerde kennisopbouw door o.a. hier aandacht aan te besteden tijdens de onboarding van ilionx of workshops voor collega's die zich bezighouden met inkoop. Daarnaast voeren we ook periodieke beoordelingen van locaties en processen uit om milieu-impact te identificeren, monitoren en waar mogelijk te verminderen.

Borging van maatregelen



* berekening werknemers met training over milieukwesties:
 $\text{Instroom FTE} / \# \text{ FTE 'DEC'} * 100\%$



klimaat

Een heel breed thema
waarbij wij onze activiteiten
binnen dit domein richten
op vijf onderwerpen:
mobiliteit, energie, inkoop,
afval en uitstoot.

klimaat in cijfers



mobiliteit

64,8%

volledig elektrisch



2025 t.o.v. 2024

-3,8%

uitstoot-
reductie



energie

100%

van onze kantoren
draait op groene
energie



inkoop

Afval van **781**
ingekochte
corporate devices
gecompenseerd



afval

850+ hardware apparaten gedoneerd
197 kg e-waste ingezameld

mobiliteit

Het wagenpark is nog altijd de belangrijkste vorm van mobiliteit binnen onze organisatie en een van onze grootste categorieën van uitstoot. Om te zorgen dat het wagenpark blijft vergroenen hebben we afgelopen jaren maatregelen getroffen om te groeien naar een fossielvrij wagenpark. De resultaten zijn hieronder te zien. Voor het leesgemak hebben we deze cijfers afgerond tot hele getallen.

Een van die collega's die vorig jaar zijn brandstofauto heeft ingeruild voor een volledige elektrische auto is onze collega Daniel de Vries. Je leest zijn ervaring over de switch van fossiel naar elektrisch hiernaast.

EV doelstellingen

	2021	2022	2023	2024	2025
Doel (% EV van nieuw bestelde leaseauto's)	n.v.t.	50%	55%	60%	90%
Gerealiseerd	n.v.t.	43%	65%	82%	77%

Verdeling wagenpark totaal

	2021	2022	2023	2024	2025
Elektrisch	36%	40%	50%	57%	65%
Hybride	4%	5%	12%	7%	8%
Benzine	44%	50%	37%	36%	27%
Diesel	16%	6%	2%	0%	0%
Totaal # leaseauto's	810	924	956	1051	920



A man with a beard and glasses, wearing a dark jacket and blue jeans, stands with his arms crossed next to a white electric car. A yellow charging cable is plugged into the car. The background shows a modern building with a green-tinted facade.

“Waarom zou je nog twijfelen? Elektrisch rijden is relaxed, stil en de laadmogelijkheden zijn er tegenwoordig bijna overal.”

Daniel de Vries

Van fossiel naar hybride en volledig elektrisch

Duurzame mobiliteit speelt een steeds grotere rol binnen ilionx. Collega Daniel de Vries maakte die ontwikkeling de afgelopen jaren zelf ook door. Na zijn auto op fossiele brandstof, stapte hij eerst over op een plug-in hybride en inmiddels rijdt hij volledig elektrisch.

“Eigenlijk wilde ik meteen al elektrisch gaan rijden,” vertelt Daniel. “Maar thuis vonden ze dat nog spannend. Wat als je ergens zonder stroom komt te staan?” Daarom werd het eerst een hybride. Dat bleek een mooie tussenstap. “In de elektrische stand rijd je stil en soepel. Dat voelde meteen goed.”

Toen het leasecontract afliep, was de keuze snel gemaakt: de volgende auto werd volledig elektrisch. Wat hem vooral opvalt, is hoe ontspannen het rijdt. “Je weet precies hoeveel kilometer je nog kunt rijden en onderweg zijn er tegenwoordig overal laadpunten. Even stoppen, een kop koffie halen en weer verder.”

Dat de organisatie steeds meer inzet op duurzame mobiliteit, met als doel het wagenpark verder te elektrificeren, vindt hij een logische ontwikkeling. “De techniek en infrastructuur ontwikkelen zich snel en maken elektrisch rijden steeds toegankelijker. Daarnaast heb je nu ook nog belastingvoordelen én krijg je vanuit ilionx iets meer leasebudget. Dus voor iedereen de mogelijkheid op een lekkere comfortabele wagen.”

Voor Daniel is het inmiddels vanzelfsprekend geworden. En voor collega's die nog twijfelen heeft hij een duidelijke boodschap: “Waarom niet? Het rijdt relaxed, de laadmogelijkheden zijn er bijna overal en het is ook nog eens beter voor het milieu.”

energie

We willen onze kantoren voorzien van 100% groene stroom. Iets dat makkelijk realiseerbaar lijkt, maar soms best een uitdaging is omdat ilionx geen eigen panden heeft en in verzamelgebouwen zit met andere huurders. De laatste jaren hebben we met positief resultaat gesprekken gevoerd met onze verhuurders en medehuurders. Hierdoor zijn we voor al onze kantoren inmiddels volledig overgestapt naar groene energie.

	2021	2022	2023	2024	2025
Kantoren op groene stroom (verbruik)	Onbekend	77% (10/13 locaties)	77% (10/13 locaties)	93% (13/14 locaties)	100% (11/11 locaties)
Totaal stroom verbruik kantoren (kWh)	Onbekend	1.031.870	1.055.144	1.038.208	911.706
Waarvan hernieuwbare stroom* (kWh)	Onbekend	794.539	812.461	1.038.208	911.706

** Hernieuwbare stroom is gebaseerd op % kantoren op groene stroom * totaal stroomverbruik kantoren*

Omdat we zien dat werken steeds meer locatieonafhankelijk gebeurt blijven we kritisch kijken naar de hoeveelheid vierkante meters kantooruimte die we in gebruik hebben. Dit heeft ervoor gezorgd dat we in 2025 afscheid hebben genomen van sommige kantoren. Zo hebben we in 2025 onze dubbele locaties in Den Bosch en Utrecht teruggebracht naar één. Positief voor het klimaat, want minder vierkante meters betekent uiteindelijk ook minder energieverbruik.

inkoop

De afgelopen jaren is duurzaamheid een steeds belangrijker onderdeel geworden van ons inkoopbeleid. Wij geloven dat duurzame bedrijfsvoering niet alleen binnen onze eigen organisatie plaatsvindt, maar ook in de samenwerking met onze leveranciers. Daarom gaan wij actief in gesprek met leveranciers om te onderzoeken waar processen, producten en diensten duurzamer kunnen worden ingericht en welke verbeteringen noodzakelijk zijn om aan wet- en regelgeving, klantverwachtingen en maatschappelijke ontwikkelingen te voldoen.

Borging in keten van MVO thema's in Code of Conduct en periodieke leveranciersevaluatie

Van onze leveranciers verwachten wij dat zij handelen volgens hoge normen op het gebied van integriteit, mensenrechten, arbeidsomstandigheden en milieuzorg. Daarom ondertekenen leveranciers onze Code of Conduct of leveren zij een eigen gedragscode aan die aantoonbaar gelijkwaardige eisen stelt. Op deze manier creëren wij een gezamenlijke basis voor verantwoord ondernemen binnen onze waardeketen.

Via de Code of Conduct vragen we onze ketenpartners aan MVO thema's te werken. Zo vinden wij het belangrijk dat medewerkers en andere belanghebbenden zich vrij voelen om aandachtspunten of zorgen kenbaar te maken. Daarom stimuleren wij het gebruik van werknemersenquête's, opiniepeilingen en passende klachten- of meldingsregelingen bij leveranciers. Deze instrumenten dragen bij aan transparantie, continue verbetering en het tijdig signaleren van risico's op het gebied van arbeidsomstandigheden, ethiek en mensenrechten.

Daarnaast besteden wij aandacht aan inclusiviteit en gelijke kansen binnen de keten. Waar relevant stimuleren wij leveranciers om maatregelen te nemen die bijdragen aan een eerlijk en inclusief wervings-, selectie-, doorgroei- en beloningsproces. Hiermee ondersteunen wij een gelijkwaardiger personeelsbestand en helpen wij discriminatie en ongelijke behandeling tijdens in de keten te voorkomen.

Samen met onze leveranciers werken wij bovendien aan het realiseren van klimaat- en sociale doelstellingen. Dit kan onder meer betrekking hebben op het verminderen van CO₂-uitstoot, het bevorderen van energie- en materiaal-efficiëntie, het verbeteren van arbeidsomstandigheden, het versterken van sociale inclusie en het vergroten van bewustwording rondom duurzaamheidsthema's. Om inzicht te houden in de prestaties van onze leveranciers voeren wij periodieke beoordelingen uit. Hierbij kijken wij onder andere naar onderwerpen zoals cyberveiligheid, informatiebeveiliging, mensenrechten, arbeidsomstandigheden, ethisch zakendoen en de impact op het milieu. De resultaten van deze beoordelingen helpen ons om risico's te beheersen, verbeterkansen te identificeren en samen met leveranciers verdere stappen te zetten richting een duurzamere en meer verantwoorde keten.

Niels Weiland

Duurzaamheid tot in detail

Bij promotiematerialen denk je misschien niet meteen aan duurzaamheid. Toch speelt duurzaam hier voor ilionx een belangrijke rol. Niels Weiland van Jepp! werkt al jaren als partner met ilionx samen op dit gebied. Hij verzorgt de inkoop, opslag, verwerking en verzending van allerlei promotiematerialen, met 'duurzaam' als uitgangspunt.

“Bij ilionx kijken we eigenlijk standaard naar duurzame alternatieven. Dat maakt onze samenwerking juist zo interessant.”

“Samen met ilionx kijk ik eigenlijk standaard naar de inkoop van duurzame artikelen. Daarin lopen ze echt wel voorop.” vertelt Niels. “Waar ik bij veel andere bedrijven nog meerdere opties aanbied, kijk ik voor ilionx vrijwel direct naar de meest duurzame variant.”, voegt hij toe. Daarnaast geeft Niels altijd advies en helpt hij ilionx met het maken van de meest duurzame keuzes. Dat betekent dat er



bij elk artikel wordt nagedacht over materiaal, herkomst én gebruik. Van tassen gemaakt van gerecyclede PET-flessen tot herbruikbare 'lunchwraps' als zomercadeau. Zelfs de verpakking krijgt aandacht. "Het inpakken van samengestelde pakketjes gebeurt, zeker bij grotere hoeveelheden, bij een vaste sociale werkplaats. Hier werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij doen dit met zoveel plezier, dat maakt het voor mij elke keer weer een feestje."

Volgens Niels groeit de vraag naar duurzame promotiematerialen hard. Ze zijn soms iets duurder, maar organisaties kiezen er steeds vaker bewust voor. Transparantie, maar ook verantwoording, speelt daarbij een belangrijke rol. Jaarlijks levert Jepp! een overzicht aan bij de MVO Officer van ilionx met alle details uitgewerkt: van de herkomst van producten, de gebruikte grondstoffen en transport.

Samen met ilionx kijkt Niels continu waar het nog beter kan. Bijvoorbeeld door transport slimmer te organiseren en meerdere leveringen te bundelen bij tijdige bestellingen of door nog beter inzicht te krijgen in beschikbare certificaten en productieketens. "Kiezen voor Europese productie, Made in Holland, met een lange levensduur vind ik ook duurzaam. In de toekomst kan technologie daar een belangrijke rol in spelen. Sommige leveranciers werken al met een QR-code op producten," vertelt Niels. "Als je die scant, zie je precies waar een artikel vandaan komt en hoe het is gemaakt. Die transparantie wordt steeds belangrijker en daar gaan we uiteindelijk met elkaar naartoe."

ESG Risico's in onze toeleveringsketen

Tijdens onze periodieke materialiteits-analyse brengen we onder andere de specifieke ESG-risico's in onze keten in kaart. Deze risico's vormen de input voor het creëren van ons inkoopbeleid, leveranciers Code of Conduct en onze prioriteit op verbetermaatregelen.

De belangrijkste risico's in onze keten zijn:

- Energieverbruik in de keten
- Klimaatadaptatie in de toeleveringsketen
- CO₂-uitstoot in de keten

Duurzame inkopen beperken zich niet tot alleen onze marketing inkopen. Ook bij het inrichten van bestaande of nieuwe ilionx kantoren worden er duurzame keuzes gemaakt. Zo werd afgelopen jaar o.a. ons kantoor in Maastricht van een nieuw jasje voorzien. Welke keuzes er daar zijn gemaakt vertelt Dave Hendriks.

Dave Hendriks

Slim vernieuwen met duurzame keuzes

Bij de vernieuwing van het ilionx-kantoor in Maastricht stond niet alleen een frisse uitstraling centraal, maar ook duurzaamheid. Vanaf het begin werd kritisch gekeken: wat kunnen we hergebruiken en waar maken we bewust nieuwe keuzes?

“Je hoeft niet alles nieuw te doen om iets nieuws te creëren,” vertelt Dave Hendriks. Zo kregen bestaande meubels een tweede leven. Een grote zitbank werd opnieuw ingezet in een vergaderruimte en ook de bar in het café werd behouden en slim aangepast. “Door goed te kijken naar wat er al is, kun je verrassend veel hergebruiken.”

Waar wél nieuwe keuzes nodig waren, lag de focus op duurzame materialen en energiegebruik. Denk aan vloeren van biologisch afbreekbare materialen en koffiemachines die voor ruim 97% recyclebaar zijn. Ook werd het pand volledig voorzien van LED-verlichting. “En op plekken waar niemand is, zoals een trappenhuis, hoeft het licht niet te branden,” aldus Dave. Sensoren zorgen ervoor dat verlichting automatisch uitgaat wanneer ruimtes leeg zijn. Dat geldt overigens ook voor klimaatbeheersing, een kamer waar geen mensen zitten hoeft niet verwarmd te worden. Overigens is het pand sowieso voorzien van groene stroom.

Ook achter de schermen zijn stappen gezet. Materialen uit de sloopfase zijn gescheiden en waar mogelijk opnieuw gebruikt in plaats van weggegooid. Van glas en metaal tot oude vloertegels krijgen een tweede leven.

Het resultaat: moderne, fijne werkplekken voor collega's, waarin duurzaamheid en gebruiksgemak hand in hand gaan. “We hebben niet alleen een inspirerende werkomgeving gecreëerd, maar ook bewust keuzes gemaakt die bijdragen aan de toekomst.”



“Je hoeft niet alles nieuw te doen om iets nieuws te creëren.”



Al jarenlang werken we samen met Closing the Loop (Ctl) om onze e-waste, oftewel elektronisch afval, te compenseren. In 2023 hebben we hierin de eerste stap gezet door alle corporate laptops en telefoons, die onderdeel zijn van de ilionx-werkplek, te compenseren. Sindsdien breiden we deze compensatie steeds verder uit. In 2025 hebben we hier monitoren aan toegevoegd en in 2026 komt daar ook onze randapparatuur bij. Zo werken we samen met Closing the Loop aan volledige afvalcompensatie van al onze corporate e-waste. Dit vertaalt zich in de volgende cijfers:

	2023	2024	2025
Telefoons			
Ingekocht	238	334	271
Gecompenseerd	238	334	271
Laptops			
Ingekocht	288	326	342
Gecompenseerd	2079*	2934*	3078*
Monitoren			
Ingekocht	n.v.t.	n.v.t.	168
Gecompenseerd	n.v.t.	n.v.t.	168

**Voor elke laptop worden 9 telefoons ingezameld en gerecycled*

Closing the Loop baseert de aantallen teruggewonnen metalen op actuele en historische recycle resultaten. Toen zij in 2015 begonnen met recyclen, was de samenstelling van metalen in het elektronisch afval iets anders dan wat zij nu zien. Met name goud wordt minder gebruikt in elektronica. Omdat Closing the

Loop gemiddelden hanteert, verandert de data wanneer er nieuwe recycle resultaten zijn. Dit verklaart waarom bij een toename in onze aantallen er relatief minder kostbare grondstoffen worden teruggewonnen. Doordat Closing the Loop ook steeds grotere aantallen aan e-waste verzamelt, is de verwachting dat de cijfers over tijd steeds 'stabiel' zullen worden.

monitoren, een nieuwe stap in afvalcompensatie

In 2025 zijn we in samenwerking met Ctl gestart om ook onze corporate monitoren afvalneutraal te maken. Hierbij worden monitoren door een netwerk in de informele sector verzameld en vervolgens naar een demontagebedrijf gebracht. Hier worden gevaarlijke onderdelen zoals lcd-glas of kwikhoudende buizen veilig verwijderd voordat ze verder worden verwerkt. We zorgen ervoor dat elk onderdeel van het afval op een milieuvriendelijke manier wordt verwerkt, waarbij we waar mogelijk lokale verwerkingsoplossingen zoeken en anders exporteren naar een gecertificeerd recyclingbedrijf in Europa. Door onze samenwerking met Ctl hebben we de afgelopen jaren verschillende grondstoffen teruggewonnen:

	2023	2024	2025
Goud	11 gram	13 gram	10,2 gram
Zilver	58 gram	86 gram	73,2 gram
Koper	10 kilo	13 kilo	13,6 kilo
Palladium	1 gram	1,3 gram	1,5 gram

onze e-waste



inzamelen



sorteren



wegen



verpakken



afvalcompensatie in de praktijk

een tweede
leven



terugwinnen



smelten



schredden



transporteren



hoe wordt afvalcompensatie bepaald?

Hierbij volgen Closing the Loop en ilionx de richtlijnen van TCO Edge. Die schrijft het volgende over de berekening van de compensatie:

Omdat ingezamelde producten niet altijd exact hetzelfde type zijn als het gecertificeerde product, wordt een systeem voor de schatting van e-waste-equivalenten gebruikt. Dit systeem maakt het mogelijk om de hoeveelheid elektronisch componentafval in ingezamelde producten te benaderen, zodat deze beter aansluit bij het elektronisch componentafval dat vrijkomt uit gecertificeerde producten.

De schattingsmethode is gebaseerd op het gewicht van de printplaat (PCB) en de batterij in het ingezamelde product. Binnen een productcategorie zijn deze componenten doorgaans beter vergelijkbaar dan kunststoffen, metalen en andere materialen, waarvan het gewicht sterk kan variëren afhankelijk van het productontwerp. Het gewicht van de PCB en de batterij geeft een goede indicatie van de hoeveelheid elektronisch componentafval, omdat deze onderdelen in de meeste producten het grootste deel van het elektronische gewicht vertegenwoordigen en vaak ook de grootste negatieve milieu-impact veroorzaken.

*Dit betekent echter niet dat de inzameling zich uitsluitend op deze twee componenten moet richten. Het uitgangspunt blijft dat, waar mogelijk, altijd het **volledige product** wordt ingezameld, zodat alle onderdelen op een milieuhygiënisch verantwoorde manier kunnen worden verwerkt.*

Naast e-waste produceren we ook afval op onze kantoren.

Afvalstromen op kantoor

	2023	2024	2025
PD/PMD	492	593	731
Rest	21.688	20.268	18.919
GFT	4.946	10.207	6.806
Papier	7.804	8.596	5.982
Glas	288	343	115
Piepschuim	0	1	0
Vertrouwelijk papier	0	41	0
Bouw en sloop	1.353	325	255
Gevaarlijk afval	13	0	0
Hout	0	77	0
Totaal in kg	36.582	40.450	32.808

Totaaloverzicht afvalstromen

	2023	2024	2025
Totaal afval gevaarlijk	13 kg	0 kg	0 kg
Totaal afval niet-gevaarlijk	36.569 kg	40.450 kg	32.808 kg
Totaal afval gerecycled	14.894 kg	20.182 kg	13.899 kg
Totaal afval dat niet op vuilstortplaatsen terechtkomt	40,7%	49,9%	42,3%

terugblik World Cleanup Day 2025

Voor al onze MVO thema's geldt dat we het belangrijk vinden dat collega's zelf een bijdrage kunnen leveren. Ieder jaar doet ilionx met al haar kantoren mee aan World Cleanup Day: de internationale 'opruimdag'. Zo maken we de omgeving een stukje schoner, wandelen we samen erop los en zijn we weer even weg achter die laptop.



Marco Scholten

Iedere dag een beetje schoner

Een schonere omgeving begint vaak met iets kleins. Tijdens World Cleanup Day zetten collega's van ilionx zich ieder jaar in om hun directe omgeving een stukje schoner te maken. In 2025 deden opnieuw bijna alle locaties mee en gingen verspreid over het land tientallen collega's aan de slag. Daarmee ligt de deelname in lijn met voorgaande jaren, waarin ruim 100 collega's hun steentje bijdroegen.

Ook Marco Scholten is al een aantal jaar betrokken, zowel als deelnemer als ook in de organisatie. "Het gaat niet alleen om wat je opruimt," vertelt hij. "Het belangrijkste is de bewustwording: hoeveel afval ligt er eigenlijk op straat?"

Iedere locatie geeft zijn eigen invulling aan de dag. In Utrecht trokken collega's tijdens de lunchpauze naar buiten om zwerfafval te verzamelen, terwijl in Amsterdam zelfs gedurende een hele week werd opgeruimd. Samen leverde dat een mooi resultaat op: flink wat volle vuilniszakken en een zichtbaar schonere omgeving.

En soms kom je tijdens het opruimen onverwachte dingen tegen. "Van complete maaltijden verpakt in tasjes tot zelfs een autovelg, niet gek op een kantorenpark, maar die horen niet in de natuur thuis," zegt Marco lachend. Een collega verwoordde het treffend: "De 4 vuilniszakken laten zien hoeveel verschil we kunnen maken met een kleine actie, op één dag."

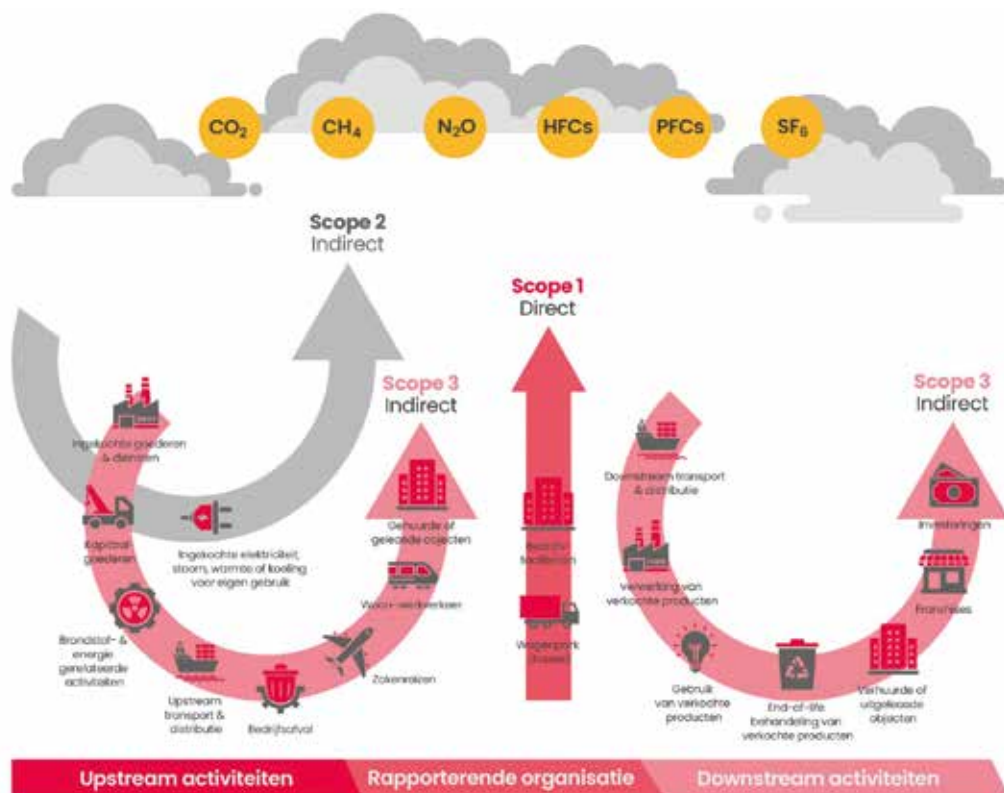
Voor Marco zit de kracht vooral in het samen doen. Even weg van het scherm, samen buiten bezig zijn en tegelijk bijdragen aan iets groters. "Als iedereen een klein beetje doet, maakt dat samen een groot verschil." World Cleanup Day laat zien dat duurzaamheid ook zit in kleine, concrete acties. Of zoals Marco zegt: "Het levert ook positieve energie op binnen teams. Collega's beleven een leuke middag samen buiten het kantoor en voelen zich ook echt onderdeel van een groter initiatief. Op naar een volgende succesvolle World Cleanup Day!"

"Als iedereen een klein beetje doet, maakt dat samen een groot verschil."



CO₂ uitstoot

Het thema uitstoot krijgt de afgelopen jaren steeds meer aandacht binnen onze organisatie. Als organisatie willen we de komende jaren werken aan een significante reductie in onze uitstoot. We hebben ons hiervoor gecommitteerd aan het Science Based Targets initiative (SBTi). Dit wordt gezien als de gouden standaard in de wereld als het gaat om het opstellen en toetsen van klimaatdoelstellingen. Voordat je doelstellingen zijn gevalideerd gaat er een grondig audit proces van SBTi aan vooraf.



Onze doelstellingen

Horizon	Scope 1-2	Scope 3
Near-term 2023-2030	Absolute reductie: -42%	Absolute reductie: -25%
Net Zero 2023-2050	Absolute reductie: -90%	Absolute reductie: -90%

* Voor het bereiken van net zero worden eventuele resterende emissies gecompenseerd door middel van CO₂-verwijdering (carbon removal)

Niveaus van CO₂-uitstoot

Veel van onze acties zijn gericht op het verminderen van onze uitstoot als organisatie. Sinds 2023 brengen we daarom onze CO₂ uitstoot in kaart. Hierbij wordt onderscheid gemaakt in scope 1, 2 en 3.

- **Scope 1** zijn de directe emissies veroorzaakt door eigen bronnen in de organisatie. Aangezien we geen eigen gebouwen hebben beperkt scope 1 zich tot het wagenpark van ilionx met een verbrandingsmotor en de uitstoot die wordt veroorzaakt door koelinstallaties (AC's) in onze kantoren.
- **Scope 2** richt zich op de indirecte CO₂ emissies die ontstaan door de inkoop en/of het gebruik van energie. In ons geval betekent dit de inkoop van energie van onze kantoren en het elektrische deel van ons wagenpark.
- **Scope 3** is veruit de meest complexe categorie aan CO₂ emissies, omdat dit alle emissies betreft die ontstaan als gevolg van onze activiteiten als organisatie, maar voortkomen uit bronnen die geen eigendom zijn van ilionx. Hierbij kijken we naar de uitstoot in de waardeketen van ilionx.

Berekenen van uitstoot is een complex proces

Het berekenen van de CO₂-uitstoot van een organisatie is complexer dan het lijkt, doordat het gepaard gaat met veranderende aannames, databronnen en methodieken.

Zo zijn we dit jaar overgestapt van Amerikaanse naar Europese emissiefactoren. Alleen dit al leidt tot andere uitkomsten, zonder dat de daadwerkelijke uitstoot

verandert. Emissiefactoren bepalen hoeveel CO₂ vrijkomt per eenheid activiteit (zoals energieverbruik of transport), maar verschillen per regio door variaties in energiemix, regelgeving en meetmethoden. Ook zijn we als organisatie voor een groot deel van de uitstoot (met name ketenemissies in Scope 3) afhankelijk van gegevens van leveranciers. Die zijn niet altijd volledig, consistent, op tijd of volgens dezelfde standaarden beschikbaar.

Daarnaast ontstaan er voortdurend nieuwe categorieën, zoals cloud gebruik of hybride werken, die elk hun eigen impact hebben en niet altijd eenduidig te meten zijn. Tegelijkertijd zorgen updates in richtlijnen en verbeteringen in data-kwaliteit ervoor dat berekeningen en historische cijfers kunnen veranderen. De complexiteit zit daarmee in de combinatie van externe afhankelijkheden, veranderende inzichten en het gebruik van aannames. Transparantie over keuzes en methoden is daarom essentieel om de cijfers goed te kunnen interpreteren.

Beleid voor herberekenen van emissies

Wanneer wij herberekeningen doorvoeren communiceren wij dit altijd transparant in onze MVO rapportages. ilionx hanteert een significantiedrempel van 5%, in lijn met de richtlijnen van het SBTi, en voert minimaal eens per vijf jaar een herbeoordeling uit.

Herberekening van doelstellingen vindt plaats bij onder meer:

- Wijzigingen in de consolidatiemethode van de broeikasgasinventarisatie;
- Significante veranderingen in de bedrijfsstructuur of activiteiten (zoals acquisities, desinvesteringen, fusies, in- of outsourcing of wijzigingen in het aanbod van producten en diensten);
- Aanpassingen in databronnen of rekenmethodieken die leiden tot materiële wijzigingen in de emissies van het basisjaar of de scope van de doelstelling (bijvoorbeeld door het ontdekken van fouten);

- Andere wezenlijke wijzigingen in aannames of prognoses die zijn gebruikt bij het vaststellen van science-based targets.

Onze uitstoot in 2025

	2023	2024	2025	Reductie t.o.v. 2024
Scope 1: directe emissies van bedrijfsactiviteiten in eigendom of beheer	2205,8	1922,0	1374,4	-28,5%
Scope 2: indirecte emissies van ingekochte energie voor eigen gebruik	1000,5	1059,3	937,5	-11,5%
Scope 3: in directe emissies in de waardeketen (upstream en downstream)	11517,9	9918,8	10100,4	1,8%
Totaal in tCO ₂ e	14724,2	12900,1	12412,3	-3,8%

Wijzigingen uitstoot t.o.v. MVO jaarverslag 2024: voor alle drie de scopes zijn de cijfers over 2023 en 2024 aangepast. In het MVO jaarverslag 2024 rapporteerden we in 2024 over scope 1 een uitstoot van in totaal 1.172 tCO₂e. Voor scope 2 een uitstoot van 697,5 tCO₂e en scope 3 5257 tCO₂e. Voor 2023 geldt dat we eerder een uitstoot van 1316,4 tCO₂e in scope 1, 700,3 tCO₂e in scope 2 en 6100,3 tCO₂e in scope 3. Deze wijzigingen komen voornamelijk voort uit aanpassingen in databronnen of rekenmethodieken die leiden tot materiële wijzigingen, veranderende aannames of simpelweg het ontdekken van fouten. Doordat er steeds meer data beschikbaar is, zijn we in staat onze uitstoot steeds nauwkeuriger te berekenen. Dit alles heeft geleid tot bovenstaande herziening van de cijfers over 2024 en 2023.

inzoomen op scope 3

Scope 3 is het meest complex. Binnen scope 3 is eerst een afweging gemaakt welke activiteiten voor ilionx relevant zijn voor het berekenen van de emissies. Deze zijn op te delen in de categorieën:

- **Upstream activiteiten:** indirecte emissies die plaatsvonden voordat het product/dienst bij de eindgebruiker terecht komt
- **Downstream activiteiten:** indirecte emissies die plaatsvinden nadat het product/dienst bij eindgebruiker terecht is gekomen

Voor het berekenen van emissies kan er gebruik worden gemaakt van drie meetmethoden, welke we in het kader rechts verder uitleggen. Welke methode het meest geschikt is hangt af van de beschikbare data. ilionx werkt continu aan het verbeteren van deze methodes om zo nauwkeurig mogelijk te bepalen wat de uitstoot van onze organisatie is en te werken aan gerichte reductie. Inherent aan het wijzigen van de meetmethoden is dat ook CO₂ uitstootgegevens kunnen wijzigen. Hier zullen we altijd transparant over communiceren. Zie de volgende pagina voor het overzicht van de emissies van ilionx binnen scope 1, 2 en 3 volgens de richtlijnen van GHG¹.

¹ Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard

Meetmethodes op basis van secundaire gegevens, afkomstig uit publicaties, databases of industriegemiddelden:

- **Uitgaven-gebaseerde methode:** emissies worden berekend op basis van het bedrag dat wordt uitgegeven aan goederen of diensten. Deze benadering geeft een grove inschatting van hoeveel broeikasgassen een bedrijf produceert. $CO_2 = \text{€} * \text{Emissiefactor}$. Voorbeeld van een laptop = €1000,- * 0,2kg CO₂ = 200kg CO₂. Deze methode is makkelijk in gebruik, maar wel de minst gewenste methode voor het nauwkeurig bepalen van emissies.
- **Activiteit-gebaseerde methode:** deze methode maakt gebruik van gemiddelden emissies van een product of dienst. Bijv. het gemiddelde gewicht van een laptop wordt gebruikt als factor voor het bepalen van de emissies van die laptop. $CO_2 = \text{Activiteit} * \text{Emissiefactor}$. Voorbeeld emissies van de laptop = 1,5 kg * 11,5 kg CO₂ = 17, kg CO₂.

Meetmethode op basis van primaire gegevens, om zeer specifiek emissies te berekenen:

- **Directe meetmethode:** specifiek voor een product meten wat de impact ervan is. In het voorbeeld van een laptop worden CO₂ sensoren geplaatst om tijdens gebruik van de laptop te meten hoeveel energie de laptop verbruikt en welke CO₂ emissies dat oplevert. Begrijpelijk is deze methode het meest accuraat, maar lastig uitvoerbaar in verband met de beschikbaarheid van gegevens.

			in tCO ₂ e		
Scope 1	Subcategorie	Meet methode op basis van	2023	2024	2025
Verbranding van voertuigen in eigendom of beheer	Wagenpark – fossiele brandstoffen	Activiteit	2204,7	1921,1	1373,4
	Airconditioning – kantoren	Activiteit	1,0	0,9	1,0
Scope 2					
Ingekochte of verkregen elektriciteit	Wagenpark – elektrisch	Activiteit	687,6	770,6	726,5
	Energieverbruik kantoren	Combinatie Activiteit + uitgaven	312,9	288,8	211,1
Scope 3					
Upstream emissies					
Ingekochte goederen en diensten	Marketing & Promotie materialen	Activiteit	24,4	7,4	76,5
	Hardware	Activiteit	264,1	164,1	266,9
	Software	Uitgaven	1287,4	1936,6	2702,0
	Eten & drinken	Uitgaven	239,6	254,7	372,9
	Tastbare goederen	Uitgaven	114,7	148,7	121,1
	Services	Uitgaven	6592,6	5165,7	3818,8
	Datacenters	Combinatie Activiteit + uitgaven	295,8	306,7	224,1
Kapitaalgoederen	Hardware (elektronica)	Combinatie Activiteit + uitgaven	240,6	334,6	248,5
	Tastbare goederen	Combinatie Activiteit + uitgaven	0,2	0,1	0,0*
	Kantoormeubilair	Combinatie Activiteit + uitgaven	22,4	23,6	21,0
	(Her)inrichting kantoren	Combinatie Activiteit + uitgaven	743,8	142,8	724,9
Brandstof-en energie gerelateerde activiteiten		Activiteit	785,1	726,9	588,5
Upstream transport en distributie	Transport	Activiteit	145,8	148,5	154,3
Bedrijfsafval	Kantoorafval & e-waste	Activiteit	13,4	11,4	15,8
Zakenreizen	Vluchten	Activiteit	95,4	61,4	52,0
	Kilometervergoeding	Activiteit	0,0*	0,0*	36,7
Woon-werkverkeer	Openbaar vervoer	Activiteit	36,4	26,1	10,6
	Kilometervergoeding	Activiteit	322,5	303,9	228,6
Downstream emissies					
Gebruik van verkochte producten	Verkochte Hardware	Activiteit	291,7	154,2	436,1
	Energieverbruik verkochte hardware op locatie van klant	Activiteit	1,7	1,5	1,1
End-of-life behandeling van verkochte producten	Hardware	Activiteit	0,1	0,0*	0,0*
	Verpakkingsmateriaal hardware	Activiteit	0,1	0,0*	0,0*
Totaal in tCO ₂ e			14724,2	12900,1	12412,3
CO ₂ e intensiteit**	CO ₂ -intensiteit = (Scope 1 + Scope 2 emissies) / Omzet		0,015	0,013	0,010

* Uitstoot is kleiner dan 0,1 tCO₂e

** Onze CO₂-intensiteits-target is -42% in scope 1 & -25% in scope 3 in 2030

wijzigingen data door SBTi validatie



Scope 1:

Wagenpark: middels validatie van de data over meerdere jaren zijn fouten ontdekt bij de leverancier van de wagenparkdata.

Vluchtige emissies voorkomend uit de airconditioning units op onze kantoorlocaties zijn toegevoegd n.a.v. onze SBTi validatie (mei 2026).

Scope 2:

Energieverbruik kantoren: ilionx verblijft in bijna alle gevallen in multi-tenant kantoren waarbij het tot nu toe lastig is door de verhuurder/ energieleveranciers om het daadwerkelijke energieverbruik van ilionx te berekenen. Dit zorgt voor zoveel onzekerheden in de data dat we ervoor hebben gekozen om het energieverbruik te baseren op onze energie audit in 2023. Dit zorgt ervoor dat er ondanks getroffen maatregelen om het verbruik te reduceren (lichtsensoren, ledverlichting) geen reductie laten zien in deze categorie. Zodra de data van een te verifiëren kwaliteit is zullen we deze categorie (met terugwerkende kracht) wijzigen.

Scope 3:

Ingekochte diensten en goederen, kapitale goederen, upstream transport en distributie, gebruik van verkochte producten: doordat we eind 2024 vanuit de data hebben geredeneerd in plaats vanuit de categorieën binnen de scopes zagen we dat er bepaalde posten eerder buiten zicht zijn gebleven. Deze hebben we met terugwerkende kracht toegevoegd aan de uitstootcijfers. Dit heeft in alle categorieën gezorgd voor een significante wijziging in uitstoot.

Bedrijfsafval: door dubbeltellingen van onze e-waste kwam deze categorie qua uitstoot in het vorige verslag een stuk hoger uit. De dubbeling is er inmiddels uit en verklaart de lichte daling in uitstoot.

Kapitale goederen: n.a.v. de validatie door SBTi (mei 2026) hebben we deze categorie verder opgesplitst in de categorieën hardware, tastbare goederen, kantoormeubelen en verbouwen van kantoren.

Zakenreizen v.s. woon-werkverkeer: door veranderingen in de aannames die we hebben gedaan rondom zakelijke kilometers en woon-werkverkeer zijn de kilometers verplaatst tussen deze twee categorieën, omdat we inmiddels in staat zijn om in deze kilometers nu wel een splitsing aan te brengen in de kilometervergoeding. Er zit geen verandering in de achterliggende data, de data is alleen in andere categorieën geplaatst die passender zijn.

End of life behandeling van verkochte producten: n.a.v. de validatie door SBTi hebben we de categorie verpakkingsmaterialen van hardware (die achterblijft bij de klant) aan onze emissies toegevoegd.

Maartje van Gelder

Stap voor stap naar betere inzichten

Binnen ilionx groeit het inzicht in CO₂-uitstoot stap voor stap. Een ontwikkeling waar Maartje van Gelder een belangrijke rol in speelt. “Het begint met de beste data die je op dat moment hebt,” vertelt ze. “En elk jaar word je slimmer.”

Toen Maartje zich aansloot bij het kernteam duurzaamheid, dook ze direct in de cijfers. Wat begon als het valideren van bestaande data, groeide al snel uit tot het verbeteren van het hele proces. “Je ontdekt dat data overal zit: in systemen, bij collega’s en bij externe partijen. Het is best een puzzel om dat compleet en betrouwbaar te krijgen.”

Die complexiteit zit niet alleen in de kwaliteit en beschikbaarheid van data, maar ook in de veranderingen door de tijd heen. Zo werd er eerder gewerkt met Amerikaanse emissiefactoren, terwijl inmiddels Europese factoren beschikbaar zijn. Dat vraagt om herberekeningen en het opnieuw vergelijken van historische cijfers. Tegelijkertijd ziet Maartje ook positieve ontwikkelingen: leveranciers zijn steeds beter in staat om hun uitstootcijfers aan te leveren, waardoor het beeld completer en nauwkeuriger wordt.

In de afgelopen periode bracht ze structuur aan in die complexiteit. Zo werd kennis vastgelegd, werden datastromen gestandaardiseerd en historische cijfers waar nodig gecorrigeerd. Ook zette ze eerste stappen in automatisering, waardoor processen minder afhankelijk zijn van handwerk. “We gaan van data verzamelen naar data beheren. Dat is een belangrijke stap.”

Tegelijkertijd blijven er uitdagingen. Data komt niet altijd in hetzelfde format binnen, processen zijn soms handmatig en eigenaarschap is niet altijd duidelijk. “De vraag die steeds terugkomt is: zijn we compleet? En hoe kunnen we dat aantonen?” >>



Om hierin verder te groeien, werkt Maartje aan een verbeterplan met focus op datagovernance, kwaliteit, automatisering en documentatie. Het doel: betrouwbare, reproduceerbare en auditproof rapportages. Waarom dat zo belangrijk is? “Als je wilt sturen op CO₂-reductie, moet je eerst weten waar je staat. Betrouwbare data is de basis voor alles wat je wilt verbeteren.”

“Elk jaar word je slimmer en nauwkeuriger.”

Wat haar het meest is bijgebleven? “Hoe breed de CO₂-uitstoot van een IT-bedrijf eigenlijk is. Vooraf dacht ik vooral aan het wagenpark, de kantoorpanden en het gebruik van bijv. datacenters, maar de werkelijkheid is complexer. Onze uitstoot zit in de hele keten: van alles wat we inkopen en verkopen, het mogelijk transport, het gebruik en de (e-)waste hiervan, soms tot op grondstofniveau.”

onze resultaten op klimaat

In dit overzicht vind je de resultaten van onze inspanningen van 2025. We kiezen ervoor om transparant te zijn over onze resultaten, ook wanneer we deze niet halen.

Onderwerp	Lange termijn (2030)	Doel 2025	Resultaat 2025	Doel 2026
Uitstoot	• NetZero in 2050	• Rapporteren over scope 1, 2 & 3 • 4,2% reductie van scope 1 & 2 t.o.v. 2024	Behaald Behaald	• Rapporteren over scope 1,2 & 3 • 4,2% reductie van scope 1 & 2 t.o.v. 2025
		• Opstellen Programma Mission Zero en toets reductiedoelstellingen door SBTi	Programma Mission Zero is opgesteld, validatie van reductiedoelstellingen in mei '26	• Uitrol van Programma mission Zero om onze reductiedoelstellingen te behalen
Mobiliteit	• 100% elektrisch wagenpark	• 90% van de nieuw bestelde leaseauto's is volledig elektrisch	77,4% (niet behaald)	• 100% van de nieuw bestelde leaseauto's is volledig elektrisch
Energie	• Al onze kantoren maken gebruik van 100% groene energie	• Al onze kantoren gebruiken 100% groene energie	100%	• Al onze kantoren gebruiken 100% groene energie
	• Al onze datacenter(leveranciers) maken gebruik van 100% groene energie	• Al onze datacenters gebruiken groene energie	100%	• Al onze datacenters gebruiken groene energie
Inkoop	• Al onze inkoopbeslissingen zijn maatschappelijk dan wel duurzaam verantwoord	• Ontwikkelen MVI richtlijnen CO₂ reductie projecten gebaseerd op reductieplan Mission Zero	Uitgesteld	• Ontwikkelen plan voor CO2 compensatie gerelateerd aan onze inkopen
		• Onze maatschappelijk verantwoord inkoop (MVI) richtlijnen toegepast op hotels	Behaald. Centrale inkoop van hotels met o.a. Green Key label	N.v.t.
Afval	• Zero corporate e-waste	• 100% van onze ingekochte corporate laptops, telefoons en monitoren zijn afvalneutraal	100%	• 100% van onze ingekochte corporate laptops, telefoons, monitoren en randapparatuur (muizen en access points) zijn afvalneutraal
		• Implementeren van centraal afvalregistratieplatform voor onze kantoren	Uitgesteld	• Implementeren van centraal afvalregistratieplatform voor onze kantoren



diversiteit, inclusie & gelijkwaardigheid



We streven naar een inclusieve werkcultuur waarin iedereen zich welkom voelt en gelijke kansen krijgt om te groeien. Dit betekent dat we actief werken aan het creëren van een werkomgeving waarin diversiteit wordt gewaardeerd en inclusie wordt bevorderd.

Het DIG kernteam werkt hard aan het realiseren van DIG beleid. Dit team, bestaand uit collega's uit onder andere HR, Recruitment en Communicatie, zorgt voor de aanpak en implementatie van onze activiteiten op deze onderwerpen. Hierin worden ze ondersteund door onze partner Core Crafters, die helpt met het implementeren van in praktijk en onderzoek bewezen interventies.

In 2023 hebben we een nieuw fundament gelegd: er staat een duidelijke visie, een kerngroep en governance. DIG is intern gelanceerd, waarbij we flinke stappen hebben gezet op bewustwording en inclusieve arbeidsvoorwaarden. Ook zijn er onderzoeken uitgevoerd naar werven, selecteren en ervaren inclusie. Collega's zijn actief geworden via communities (Female ilionx en Pride ilionx), Q&A-sessies en trainingen.

Nu staan we op het punt om verder te verdiepen en te verankeren: de focus verschuift van bouwen aan bewustwording naar het realiseren van structurele verandering. We richten ons minder op losse acties en juist meer op initiatieven die blijvend verschil maken. Daarbij gaan we van pilots en projecten naar structurele processen en meetbare resultaten.

Het inclusiever maken van arbeidsvoorwaarden heeft er ook toe geleid dat we afgelopen jaar inwisselbare feestdagen als beleid hebben doorgevoerd en daar is goed gebruik van gemaakt. Zo ook Basel, die de regeling voorbij zag komen en er meteen gebruik van maakte.



Basel Alamroush

Ruimte voor mijn eigen feestdag

Afkomstig uit Syrië, nu woonachtig in Nederland, en net in dienst bij ilionx, werkt Basel Alamroush als data engineer en BI consultant in Groningen. In zijn eerste maanden merkte hij niet alleen hoeveel plezier hij heeft in zijn werk, maar ontdekte hij ook iets anders wat voor hem minstens zo belangrijk is: ruimte voor zijn eigen achtergrond en tradities.

Tijdens de eerste gesprekken met zijn manager hoorde Basel al dat het bij ilionx mogelijk was om een feestdag in te wisselen. Een dag die beter past bij een eigen cultuur en achtergrond. "Toen dacht ik: misschien ga ik daar wel gebruik van maken." En dat deed hij uiteindelijk ook. Hij ruilde Hemelvaartsdag in voor Eid al-Fitr (het Suikerfeest), een dag die voor hem in de loop der tijd steeds meer

"Hier kan ik gewoon mezelf zijn, en dat maakt het verschil."

betekenis heeft gekregen. "Vroeger stond ik er minder bij stil, maar nu ik zelf een gezin heb, is het echt belangrijk," vertelt hij. "Na de Ramadan wil je samen zijn, samen genieten en samen eten, en die traditie ook doorgeven aan je kind." Dit jaar vierde hij het Suikerfeest met zijn gezin en familie in Griekenland, een plek waar nog veel dierbaren wonen. >>

Wat deze regeling voor hem bijzonder maakt, is niet alleen de flexibiliteit, maar vooral het gevoel dat erbij hoort. “Het is de eerste baan waar ik deze mogelijkheid heb,” zegt hij. “Hier voel ik me geaccepteerd, ongeacht mijn achtergrond of religie.”

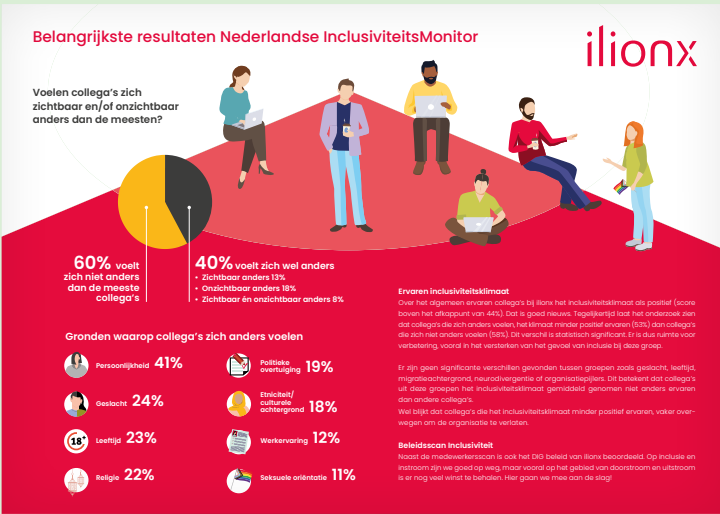
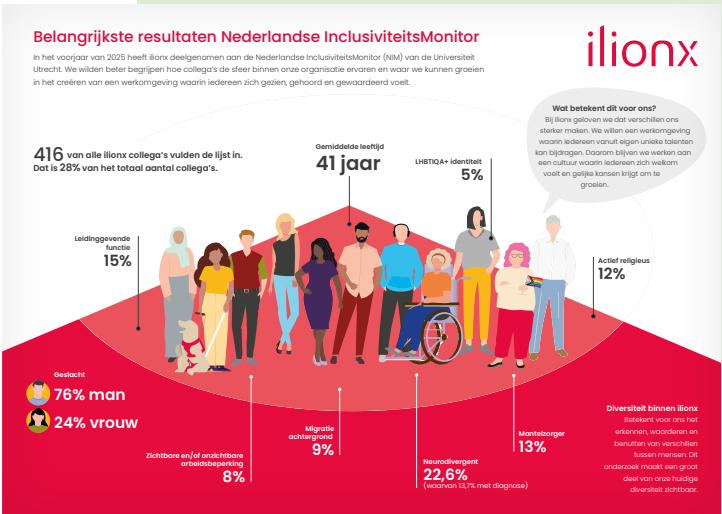
Die openheid maakt het verschil. Waar hij bij eerdere werkgevers terughoudend was om zijn tradities te delen, voelt dat bij ilionx anders. “Ik kan gewoon mezelf zijn. Dat geeft vertrouwen.”

Volgens Basel zit daar ook de kracht van deze regeling. Het maakt zichtbaar dat er ruimte is voor verschillen. En dat begint soms met iets kleins, zoals een vrije dag op het moment dat die er voor jou echt toe doet. Volgend jaar gaat hij dit zeker weer doen! Voor collega's die nog twijfelen om gebruik te maken van deze regeling: “Het is bijzonder dat dit door je werkgever aangeboden wordt. Maak er zeker gebruik van als dit belangrijk voor je is. Het geeft je het gevoel dat je er mag zijn, precies zoals je bent.”

In 2025 hebben we een inclusieonderzoek uitgevoerd samen met de Nederlandse Inclusiemonitor (NIM) in samenwerking met de Universiteit Utrecht en daar bruikbare resultaten uit kunnen halen. Zo gaan we in het nieuwe jaar onderzoeken of er behoefte is aan een community voor Neurodiversiteit en gaan we rondetafelgesprekken voeren met collega's om de verhalen achter de data te weten.

Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid in cijfers

	2023	2024	2025
Vrouwelijke werknemers in de hele organisatie	18,9%	18,7%	17,6%
Vrouwen in managementrol	14,9	9,8%	13,5%
Vrouwen in de raad van commissarissen	60%	60%	60%
Gemiddeld ongecorrigeerd loonverschil tussen mannen en vrouwen	11,3%	8,3%	6,6%
Werknemers uit een minderheids- of kwetsbare groep in de hele organisatie	Niet bekend	Niet bekend	40%



“Het hoeft niet zwaar te zijn. Het gaat om plezier, ontmoeten en jezelf kunnen zijn, gewoon, bij de koffiemachine.”



Mariëtte van Berkum en Arno van Ettinger

Simpelweg jezelf kunnen zijn

Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid klinken als grote thema's, maar gaan in de kern over iets heel eenvoudigs: gezien, gehoord en erkend worden. In gesprek met ilionx collega's Mariëtte van Berkum (van female ilionx) en Arno van Ettinger (van pride ilionx) wordt duidelijk hoe belangrijk, en soms ook hoe spannend, dat in de praktijk is.

Mariëtte herkent hoe het voelt om 'anders' te zijn in een werkomgeving. "Bij ilionx is slechts 18% vrouw. Als je als enige vrouw in een vergadering zit, moet je soms net wat steviger staan." Volgens haar maken juist verschillen teams sterker. "Je vult elkaar aan en houdt elkaar scherp. Te veel van hetzelfde werkt gewoon niet."

Arno ziet dat veiligheid daarin cruciaal is. "Je wilt gewaardeerd worden om je werk, niet om je etiket. Toch praat nog steeds niet iedereen altijd even makkelijk over een deel van hun identiteit op het werk. Dat is zorgelijk." Dat leidt soms tot ongemak in kleine momenten. Mariëtte: "Waarom vertel je wel over een zeilweekend, maar niet over een Pride-feest? Het zou geen verschil mogen maken." Juist daarom spelen communities een belangrijke rol. female ilionx brengt vrouwen samen en zorgt voor herkenning en steun. pride ilionx zet in op zichtbaarheid en inclusieve keuzes in beleid. "Het gaat misschien om kleine groepen," zegt Arno, "maar je laat ermee zien dat iedereen ertoe doet." Uiteindelijk draait het om bewustwording én om dagelijkse interacties. Kleine dingen maken het verschil: wie zit er aan tafel bij een sollicitatiegesprek, en voelt iedereen zich vrij om zichzelf te zijn?

Zoals Arno het samenvat: "Het leven wordt leuker als we diversiteit vieren." Mariëtte vult aan: "Het hoeft niet zwaar te zijn. Het gaat om plezier, ontmoeten en jezelf kunnen zijn, gewoon, bij de koffiemachine." Juist daarom is het belangrijk dat de initiatieven vanuit beide communities blijven bestaan en zich blijven ontwikkelen. Door activiteiten te blijven organiseren en het gesprek gaande te houden, bouwen we stap voor stap aan een werkomgeving waarin iedereen zich veilig en gezien voelt.

Helga van der Maesen de Sombreff

Van uitzendkracht naar business unit manager

“Eigenlijk zou ik maar vier maanden blijven,” vertelt Helga glimlachend. “Als uitzendkracht zette ik in 2000 een project op en daarna zou ik weer door. Maar het was hier zó leuk dat ik bleef hangen. De sfeer, de collega’s, de uitdagingen...”

Ze pakte steeds weer nieuwe uitdagingen op. Eerst als office manager, lid van het zelfsturend MT, daarna manager bid office, een functie die tot toen nog niet bestond. “Dat moest helemaal opgebouwd worden: processen bedenken, checklijsten maken, collega’s zoeken. Het was spannend, maar ik dacht: waarom niet? Gewoon doen.” Later volgden nieuwe stappen en staat ze sinds een aantal jaar als business unit manager aan het roer van een hele business unit.

“Ik zou maar vier maanden blijven, maar ben er 25 jaar later nog steeds”

De rode draad in haar carrière? Nieuwsgierig zijn en kansen grijpen. “Ik zag werk liggen, pakte het op en zo ontstond er ineens een rol. Soms weet je de route nog niet, maar uiteindelijk lukt het altijd. En collega’s om hulp vragen? Daar ben ik nooit bang voor geweest.”

Helga noemt het topsport. “Je moet fit zijn, flexibel, en altijd blijven luisteren. Maar dat maakt het juist zo leuk.” Haar motto is simpel: toegevoegde waarde leveren en dicht bij jezelf blijven. “Als jij plezier hebt in wat je doet, straalt dat uit. Dan groeien collega’s mee, en daardoor ook onze klanten.” Een tip voor collega’s die stappen willen zetten? “Bespreek de mogelijkheden met je manager, volg je hart en ga het gewoon doen.” Trots is ze vooral op de mensen om haar heen. “Blijf collega’s maken écht het verschil. Dat voel je hier elke dag.” En misschien is dat wel de reden dat die vier maanden inmiddels een kwart eeuw zijn geworden.





Daphne Jaspars-de Greeff

Je eigen functie schrijven

Ze begon ooit in de juridische wereld, werkte bij een groot internetbedrijf, stapte daarna over naar een interieurstudio ("om haar creatieve kant te ontdekken") en vond vervolgens haar draai bij KPN. "Ik rolde van juridische rollen naar procesmanagement en begeleidde jong professionals (jonge professionals of young professionals). Daar ontdekte ik dat ik energie kreeg van anderen helpen groeien."

Na dertien jaar KPN was het tijd voor iets nieuws. Via een klant kwam ze bij Inergy terecht, waar ze als teamleider aan de slag ging. "Ik wilde van losse consultants een écht team maken en ze individueel tot bloei brengen. Ik merkte dat ik vooral wilde coachen, niet alleen plannen." Toen het begon te schuren, besloot ze niet te blijven hangen. Ze schreef in haar vrije tijd een mission statement, "een soort Jerry Maguire-moment", lacht ze. Ze bedacht een nieuwe rol: people & performance manager en pitchte haar plan. "Dat was spannend. Ik had ook gezegd: als het niet past, is het ook goed, dan ga ik verder om me heen kijken. Maar het plan werd omarmd." Een belangrijk leerpunt? "Durven zeggen: dit wil ik niet meer, en oké zijn met de consequenties. Dat was zó'n bevrijding. Soms moet je even door de spanning heen om verder te komen."

"Hier kan ik gewoon mezelf zijn, en dat maakt het verschil."

Sinds 1 januari 2025 is Daphne manager learning & development bij ilionx. Met dezelfde bevoegdheid bouwt ze nu verder aan groei, kennis en ontwikkeling voor alle collega's. "Mijn tip? Zeg hardop wat je wilt. Als jij het niet uitspreekt, gebeurt er sowieso niks." Toekomstplannen heeft ze genoeg. "Ik droom van een organisatie waar leren in de haarvaten zit. Waar iedereen weet wat de eigen kwaliteiten zijn én waar nog groei mogelijk is. En zolang ik daar elke dag iets aan kan bijdragen, zit ik helemaal goed."

onze resultaten op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

In dit overzicht vind je de resultaten van onze inspanningen van 2025. We kiezen ervoor om transparant te zijn over onze resultaten, ook wanneer we deze niet halen.

Onderwerp	Doel 2025	Resultaat 2025	Doel 2026
Leiderschap	• Uitvoeren intern inclusieonderzoek i.s.m. UU en NIM	Behaald	N.v.t.
	• Doelstellingen genderbalans stellen voor (subsegmenten) van de organisatie	Niet behaald: doorgeschoven naar 2026	• Voortgang DIG elk kwartaal op agenda van MT's; jaarlijks gezamenlijk doelen herijken
	• PVA DIG Learning & Development bepalen (o.a MD traject)	Niet behaald: doorgeschoven naar 2026	• PVA DIG Learning & Development bepalen (o.a. Managing consultants, DIG trainingen MDP, ilionx academy, coaching voor leidinggevendenden met diverse teams)
	• Doorontwikkelen DIG in MVO dashboard, incl. doorstroom m/v	Behaald	N.v.t.
Instroom	• Wervingspilot met (semi-) gestructureerde sollicitatieprocedure	N.v.t.	• Pilot 'competentiegericht werven en selecteren' uitvoeren • Pilot hiring managers trainen bias herkennen en objectief selecteren • Employer Branding review: boodschap her evalueren • Nieuwe netwerken aanboren (vrouwen, neurodiversiteit, migratieachtergrond) • Onboarding updaten met DIG informatie
Doorstroom	• Interne doorstroom gebeurt altijd middels een vacature en duidelijke sollicitatieprocedure	Lopend: deel van de vacatures is intern gedeeld.	• Alle interne vacatures actief zichtbaar voor iedereen • Interne vacatures extra onder de aandacht bij ondervertegenwoordigde doelgroepen (bv female en pride) • Communicatie campagne: Rolmodellen intern zichtbaar
Uitstroom	• DIG vragen in exit formulier onderdeel maken van standaard exitgesprek.	Niet behaald	• Onderzoek hogere uitstroom vrouwen t.o.v. mannen (Analyse data MVO Dashboard, uitstroomcijfers, exit formulieren, exitinterviews) • Pilot gestructureerd exitinterviewproces opzetten
Beleid	• Arbeidsvoorwaarden evalueren en mogelijk inclusiever maken	Niet behaald: doorgeschoven naar 2026	• Arbeidsvoorwaarden checken op inclusiviteit
	• Introduceren flexibele feestdagen	Behaald.	• Fair Pay analyse uitvoeren
	• Actualiseren medewerkershandboek incl. faciliteiten gericht op inclusie	Niet behaald: doorgeschoven naar 2026	• Actualiseren medewerkershandboek incl. faciliteiten gericht op inclusie
	• Verrijken van de 'code of conduct': zo ziet inclusief gedrag eruit	Niet behaald: doorgeschoven naar 2026 (zie inclusie)	• Verrijken van de 'code of conduct': zo ziet inclusief gedrag eruit
Inclusie	• We maken DIG onderdeel van onze interne MVO awareness game • We organiseren bewustwordingsworkshop door het hele land	Niet behaald. Doorgeschoven na Q1 2026	• 8 Rondetafelgesprekken n.a.v. NIM resultaten (5 algemeen, 1 over LGBTQI+, 2 over neurodivergentie) • 3 DIG workshops open voor collega's in iedere regio • Code of Conduct verrijken: Inclusief gedrag • DIG structureel intern meten
	• Onze communities (female ilionx en pride ilionx) verzorgen 4x per jaar een evenement of activiteit	Behaald.	• Communities verzorgen 3-4x per jaar een activiteit • Onderzoeken behoefte start Neurodiversiteit community • Inclusief taalgebruik gids ontwikkelen en uitrollen



lokaal & impactvol

partneren met JINC

Al jarenlang werkt ilionx samen met JINC als trotse partner. We steunen de missie van JINC omdat we er volledig achter staan. Bovendien geven de JINC-projecten onze medewerkers de kans om zich even met iets anders dan hun dagelijkse werk bezig te houden. Daarom krijgen alle medewerkers bij ons de gelegenheid om tijdens werktijd vrijwilligerswerk voor JINC te doen.



Iedereen groeit met

JINC.

Annika Schavemaker

Het verschil maken door te vragen én te luisteren

Naast haar werk bij ilionx zet Annika zich in voor JINC, een organisatie die zich inzet voor jongeren die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken en ze helpt bij het ontdekken van hun talenten en toekomstmogelijkheden. Wat begon als een tip van collega's, groeide al snel uit tot iets waar ze veel energie uit haalt.

"Ik dacht: ik probeer het gewoon eens," vertelt ze. Naast het geven van sollicitatietrainingen heeft ze inmiddels meerdere jongeren begeleid via carrièrecoaching. In vier keer een uur één-op-één gesprekken helpt ze hen om stil te staan bij wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. Voor sommigen niet de normaalste zaak van de wereld.

Juist die persoonlijke aandacht maakt het verschil, merkt Annika. "Soms hoeft je alleen maar de juiste vragen te stellen en echt te luisteren." Ze herinnert zich een leerling die in eerste instantie heel verlegen was en weinig durfde. Door samen te praten en door te vragen, ontstond er langzaam meer zelfvertrouwen. "Uiteindelijk koos ze zelfs voor een opleiding die ze eerst niet had overwogen. Dat vond ik echt bijzonder om te zien."

Het vrijwilligerswerk geeft haar niet alleen voldoening, maar ook nieuwe inzichten. "Je ziet hoe bepalend iemands omgeving kan zijn voor de kansen die je krijgt. Dat zet je wel aan het denken." Voor Annika is het duidelijk: dit is iets wat ze wil blijven doen. En haar boodschap aan collega's is simpel: "De drempel lijkt hoger dan hij is. Je hoeft niet alles te weten, als je openstaat en oprecht interesse toont, kun je echt al het verschil maken. Ik zou zeggen: gewoon eens doen!"

"Als je echt luistert en doorvraagt,
kun je al het verschil maken."



onze inzet voor digitale inclusie

In dit digitale tijdperk willen we niemand buitensluiten. ilionx zet zich in om de digitale kloof te verkleinen door zich te richten op:

- **Producten:** bij het ontwikkelen van producten zoals websites houden we rekening met digitale toegankelijkheid. Dit betekent dat de teksten goed leesbaar zijn voor kleurenblinden, de navigatie eenvoudig is en de website kan worden voorgelezen. Al voordat de WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) van kracht was, volgde ilionx deze richtlijnen bij het ontwikkelen van oplossingen.
- **Kennis:** we dragen bij aan het digitaal vaardig maken van mensen. Dat doen we via de projecten van JINC. Ook doneren we ieder jaar uren aan het doorontwikkelen van de Kookapp; een app die koken eenvoudig uitlegt voor onder andere ouderen en mensen met een verstandelijke beperking.
- **Middelen:** oude IT hardware doneren we aan stichting Allemaal Digitaal. Oude bestanden worden volgens BLANCCO protocol gewist, waarna de hardware opnieuw kan worden ingezet.
- **Mensen:** ilionx werkt samen met Auticon om mensen met autisme interessante werkplekken te bieden bij mooie bedrijven en overheidsinstanties. Dit vraagt soms om buiten de kaders te denken, maar we zien dat klanten hier graag aan bijdragen.



met 'alternatieve' relatiegeschenken het verschil maken

Ook in 2025 hebben wij bewust gekozen voor een alternatieve invulling van onze eindejaarsgeschenken. In plaats van de gebruikelijke pakketten of flessen wijn, gaven wij de voorkeur aan een maatschappelijke bijdrage. Wij doneerden €2.500 aan Voedselbanken Nederland, waarmee wij onze betrokkenheid bij de samenleving niet alleen uitspreken, maar ook waarmaken in ons handelen. Deze keuze sluit aan bij onze visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen: impact maken waar het écht telt.

Tijdens het bezoek werd duidelijk hoeveel impact de organisatie dagelijks heeft: ruim 80.000 gezinnen in Nederland ontvangen wekelijks ondersteuning dankzij de inzet van vrijwilligers. Onze bijdrage maakt het mogelijk dat circa 500 gezinnen extra geholpen kunnen worden. Dit toont concreet aan hoe samenwerkingen direct het verschil kunnen maken voor mensen die het hard nodig hebben.

Voedselbanken Nederland is volledig afhankelijk van de inzet van vrijwilligers, en extra handen zijn altijd welkom. Voor wie op zoek is naar een betekenisvolle invulling van een teamuitje, is een dag meewerken bij de Voedselbank een aanrader. Zo dragen we samen bij aan een inclusieve en zorgzame samenleving.

De donatie werd overhandigd door Jorick Bots (Manager Duurzaamheid & MVO bij ilionx) aan Jolijda Berkhout, Coördinator en lid Team Fondsenwerving bij Voedselbanken Nederland.



“Met deze bijdrage kunnen zo’n 500 gezinnen geholpen worden.

Voor ons is dit eenvoudig: we zeggen het niet alleen, we doen het ook.”

ilionx
experts in eenvoudig

“eenvoudige toegang tot de digitale wereld voor iedereen”



Merit van Breukelen

Allemaal Digitaal – Van ingewikkeld naar intuïtief

Merit van Breukelen, directeur van Stichting Allemaal Digitaal, wil dat niemand zich digitaal buitengesloten voelt. “Eenvoudige toegang tot de digitale wereld voor iedereen, dat zou mooi zijn. 20% van de Nederlandse bevolking kent daarin uitdagingen. Het gaat vaak niet om onwil, maar om gemis aan middelen door hun financiële situatie of aan kennis hoe je ermee werkt. Zo heeft 35% van de mensen met de laagste inkomens geen toegang tot een laptop. Dit zijn 1,4 miljoen mensen waarvan 400.000 tussen de 12-25 jaar. En zonder toegang tot de digitale wereld mis je basiszaken als onderwijs, werk, zorg, maar ook het regelen van bankzaken.

Met onze stichting proberen we dat gat te dichten. We refurbishen laptops, telefoons en tablets die bedrijven doneren en geven ze met garantie door aan mensen die ze écht nodig hebben. Maar alleen een apparaat uitdelen is niet genoeg. Daarom werken we samen met maatschappelijke organisaties zoals Digimaatjes, maar ook bibliotheken, die mensen helpen om digitale vaardigheden te ontwikkelen. Anders verdwijnt zo'n laptop al snel ongebruikt in de kast.

Tegelijkertijd moeten we verder kijken dan apparaten alleen. Vanuit Europa is er de nieuwe Accessibility Act: regels die software en websites toegankelijker moeten maken voor iedereen. Een mooie ontwikkeling, maar het moet niet bij vinklijstjes blijven. Kijk vooral naar wat mensen écht nodig hebben. Het probleem ligt dus niet alleen bij gebruikers, maar ook bij de systemen zelf. Vaak zijn die te ingewikkeld, te veel klikken of software die niet meer draait op oudere apparaten. En het kan allemaal veel intuïtiever. Juist dat maakt het verschil: als systemen mens- en gebruikersvriendelijker worden, kan iedereen meedoen, jong of oud, rijk of arm.

Met Allemaal Digitaal hebben we al meer dan 25.000 mensen geholpen. Een bewijs dat het wél kan, mits we samen zorgen dat technologie geen struikelblok is.”

FitMarch: meer dan alleen samen sporten

Ieder jaar zet ilionx de afgelegde kilometers tijdens FitMarch om in een donatie voor Fonds GehandicaptenSport die een goede bestemming hiervoor zoekt. Dankzij de opbrengsten van FitMarch konden verschillende sporters weer sporten.

Zo ook Michael die zijn eerste handbike in ontvangst mocht nemen en daarmee het zetje kreeg dat hij nodig had om zijn motivatie om te sporten weer terug te krijgen.

“Ik wilde het trainen weer oppakken, omdat ik mijn motivatie tijdens het sporten was kwijtgeraakt. Precies op dat moment werd ik door het UMCG Handbike Team gevraagd om mee te doen aan de HandbikeBattle in Oostenrijk. Dat gaf me een helder doel en nieuwe energie om het trainen weer serieus op te pakken. Sindsdien train ik regelmatig met mijn handbike en werk ik doelgericht aan mijn kracht en conditie. De focus ligt op mijn armen, schouders en uithoudingsvermogen. Ik wissel rustige duurtrainingen af met intensievere blokken, zodat ik mijn vooruitgang kan volgen en gericht blijf trainen.

“Ik ben erg tevreden met mijn handbike, die ik dankzij de steun van Uniek Sporten en ilionx heb kunnen aanschaffen.”

In aanloop naar de HandbikeBattle bereid ik me specifiek voor op het klimmen. Ik werk aan mijn klimvermogen, tempo en techniek en let daarbij bewust op cadans, houding en ademhaling. Elke training heeft een duidelijk doel, wat zorgt voor afwisseling en blijvende motivatie.

Ik ben erg tevreden met mijn handbike, die ik dankzij de steun van Uniek Sporten en ilionx heb kunnen aanschaffen. Deze handbike geeft mij de stabiliteit en kracht die nodig zijn om effectief te trainen en het maximale uit mijn voorbereiding te halen.”



Michael





Bij ilionx geloven we in het maken van een positieve impact op de lokale economie en gemeenschap. ilionx richt zich met dit thema op het ondersteunen van lokale initiatieven en het samenwerken met non-profit partners en goede doelen. Dit doen we o.a. door onze kennis in te 'doneren' of vrijwilligerswerk te doen. In onderstaande tabel vind je enkele van onze belangrijkste activiteiten op dit gebied.

Lokaal & Impactvol in cijfers

	2023	2024	2025
Fonds Gehandicaptensport	775 gedoneerde uren	965 gedoneerde uren	386 gedoneerde uren
JINC	267 vrijwilligersuren	336 vrijwilligersuren	256 vrijwilligersuren
Kookapp	100 gedoneerde uren	150 gedoneerde uren	108 gedoneerde uren



Hallo, ik ben Jamie. Ik ben 17 jaar.
Doordat ik vroeger hart- en heupproblemen heb gehad kan ik moeilijk lopen. Door de framerunner kan ik nu makkelijker bewegen, dat vind ik heel fijn!
Ik ben trots op mijn eigen framerunner en ik vind hem heel mooi.
Bedankt voor het helpen!

Groetjes Jamie



onze resultaten op lokaal & impactvol

In dit overzicht vind je de resultaten van onze inspanningen van 2025. We kiezen ervoor om transparant te zijn over onze resultaten, ook wanneer we deze niet halen.

Onderwerp	Lange termijn (2030)	Doel 2025	Resultaat 2025	Doel 2026
Vergroten van positieve invloed op de gemeenschap	Samen bijdragen aan een meer sociale maatschappij	Iedere regio (co-) organiseert minimaal één activiteit met de gesponsorde sporter of team met een lichamelijke en/ of verstandelijke beperking	Behaald: Naast een financiële bijdrage aan Fonds Gehandicaptensport hebben we 386 uur aan kennis gedoneerd aan Fonds Gehandicaptensport	Iedere regio (co-) organiseert minimaal één activiteit met de gesponsorde sporter of team met een lichamelijke en/ of verstandelijke beperking
Vergroten veerkracht nieuwe generatie	We hebben minimaal 15.000 kinderen geholpen met veerkrachtiger worden door hen via trainingen handvatten te bieden voor hun toekomstige banen	We willen minimaal 1.500 kinderen hebben geholpen veerkrachtiger te worden door hen via trainingen handvatten te bieden voor hun toekomstige banen	Niet behaald. In 2025 hebben we 616 kinderen bereikt met onze JINC projecten. Dit komt deels doordat onze collega's meer 1 op 1 projecten voor JINC zijn gaan doen. Ook voegde we aan nieuwe project toe aan ons eigen JINC portofolio: Netwerkwijzer	We willen minimaal 1000 kinderen hebben geholpen met het veerkrachtiger worden door hen via trainingen handvatten te bieden voor hun toekomstige banen
Bevorderen van digitale inclusie	Het verkleinen van de digitale kloof door digitale inclusie te bevorderen	100% van onze oude IT hardware in te zetten voor het bevorderen van digitale inclusie	Behaald dit heeft geresulteerd in de donatie van 850+ laptops, monitoren en andere hardware aan stichting Allemaal Digitaal	100% van onze oude IT hardware in te zetten voor het bevorderen van digitale inclusie

vitaliteit





Bewegen doen we volop bij ilionx. Door sportevenementen bij te wonen of te organiseren draagt ilionx bij aan de vitaliteit van haar medewerkers. Zo organiseerden we afgelopen jaar o.a. de ilionx FitMarch en namen we deel aan een megawandelmarathon en een mudrun.

ilionx FitMarch 2025

Ieder jaar staat bij ilionx de maand maart in het teken van FitMarch. Een interne sportcompetitie die in het leven is geroepen om de goede voornemens van het nieuwe jaar niet te laten verslappen, maar juist extra motivatie te vinden om door te zetten. In 6 verschillende sportcategorieën (wandelen, hardlopen, fietsen, zwemmen, schaatsen en skiën) vonden er verschillende competities plaats. De gemaakte kilometers worden omgezet naar punten en aan het eind van de maand winnen de beste teams mooie prijzen.

Een maand vol sporten leverde de volgende cijfers op:

1.826 sportactiviteiten
uitgevoerd

24.512 sportieve kilometers, waaronder;
🏃 6x marathons
🚲 7x 150+km op de fiets,
langste 250+ km
🚶 2x wandeltochten van 50+ km,
langste 62,7 km

18 deelnemers van de **90** hebben
alle **31** dagen een activiteit gedaan

Winnende team FitMarch 2025:

Pace Makers

FitMarch 2025





“Als je meedoet, wil je natuurlijk ook winnen. Maar uiteindelijk gaat het vooral om lekker bewegen en je hoofd leegmaken.”

Clemens Heij

In beweging blijven ook ná FitMarch

Tijdens FitMarch worden collega's van ilionx uitgedaagd om een maand lang extra te bewegen. Voor team Pacemakers werd dat in 2025 een groot succes: zij gingen er met de winst vandoor. Eén van de teamleden was Clemens Heij, die daarnaast ook nog eens individueel de meeste kilometers maakte in de categorie wandelen.

De motivatie om mee te doen was voor Clemens eigenlijk heel simpel. “Ik moest sowieso gaan trainen voor de Nijmeegse Vierdaagse,” vertelt hij. “FitMarch was een mooi moment om daarmee te beginnen.” Samen met collega's Rob en Nathan vormde hij een team, een goede mix van fanatieke wandelaars en hardlopers.

Tijdens deze maand ontstond er vanzelf een gezonde competitie. “Als je meedoet, wil je natuurlijk ook winnen, tenminste ik wel”, lacht Clemens. Op het dashboard van FitMarch hield iedereen elkaars voortgang in de gaten. Af en toe nam een andere deelnemer de koppositie, maar niet veel later stond Clemens weer bovenaan. “Dan denk je toch: dat laat ik niet gebeuren. Dus loop je nog even een extra rondje.”

Maar FitMarch draait volgens hem niet alleen om winnen. Regelmatig bewegen helpt ook om fit en energiek te blijven, zeker bij een zittend beroep. Clemens vindt het mooi dat ilionx de collega's op een leuke manier weet te motiveren om meer te bewegen. “Even naar buiten gaan, een stuk wandelen en je hoofd leegmaken, dat werkt voor mij gewoon goed.” Dat het effect heeft, merkt hij zelfs in de data van zijn Apple Watch. “Die meet bijvoorbeeld hoe snel je hartslag herstelt na inspanning, je cardiovasculair herstel. Toen ik vaker liep, zag ik dat mijn herstel sneller werd. Dan denk je: mooi, het werkt dus echt.” Voor collega's die twijfelen of ze komende FitMarch aan de start moeten verschijnen, heeft Clemens een simpele tip: “Probeer het gewoon eens. Misschien ontdek je dat wandelen leuker is dan je dacht.”

Megawandelmarathon

Dat we goed kunnen wandelen bij ilionx blijkt wel uit de inzet bij de megawandelmarathon. Ook daar werden dit jaar behoorlijke kilometers afgelegd. Collega's Carmella Bierma en Lauren van Woensel aan het woord:

De Mega Wandel Marathon is veel meer dan een sportieve uitdaging. Het is een dag waarop collega's samenkomen, grenzen verleggen en zich inzetten voor kinderen met een beperking. Dit jaar deden we opnieuw mee, en niet alleen voor het plezier, maar ook vanuit een diepere motivatie.

De eerste keer: een bijzondere ervaring

Toen ilionx vorig jaar voor het eerst deelnam aan de Mega Wandel Marathon, was het voor iedereen een ontdekkingstocht. Carmella vertelt hoe zij samen met Lauren het team opzette en hoe ze nog zoekende waren naar de beste manier om bij te dragen. Sommige collega's kozen ervoor om te wandelen, anderen hielpen als vrijwilliger. Zelfs iemand met een blessure wilde niet aan de zijlijn blijven staan en besloot te ondersteunen bij het evenement. "Het was heel gezellig, juist omdat je

elkaar op een andere manier ziet," zegt Carmella. "Een collega liep zelfs tweeënvertig kilometer, de rest eenentwintig. Dat is best een afstand, maar het geeft je tijd om echt te praten met collega's. Gesprekken die je niet hebt bij de koffieautomaat." Lauren herinnert zich vooral de bijzondere sfeer. "Je laat het computerwerk achter je en ziet andere mensen. En je ontmoet direct de gezinnen waar je het voor doet. Ouders, kinderen met een handicap, daar komen zulke mooie gesprekken uit voort. Het verbreedt je perspectief enorm."

Waarom de Mega Wandel Marathon?

De keuze om mee te doen was geen toeval. ilionx heeft al langer een warme band met Bio Vakantieoord, een vakantiepark speciaal voor gezinnen met een kind met een beperking en het rustpunt waar alle deelnemers van de Mega Wandel Marathon doorheen wandelen. Vanuit eerdere vrijwilligersdagen van Bio Vakantieoord ontstond het idee om de betrokkenheid te vergroten. Lauren legt uit dat dit perfect aansluit bij de waarden van ilionx. "Er zijn in Nederland heel veel gezinnen die te maken hebben met een beperking. Dat betekent dat ook bin-



**"...het geeft je tijd om echt te praten met collega's.
Gesprekken die je niet hebt bij de koffieautomaat."**

“Je merkt dat collega’s elkaar onderweg motiveren. Dat maakt het zo bijzonder.”

nen onze organisatie veel mensen in een vergelijkbare situatie zitten. Dan moet je daar gewoon aandacht aan besteden. Bio Vakantieoord en de Mega Wandel Marathon sluiten perfect aan bij onze kernwaarden zoals verbinden. ilionx denkt in oplossingen om alles mogelijk te maken. Precies waar dit evenement ook voor staat: alles mogelijk maken, ook als je een handicap hebt.”

Voor Carmella was de kennismaking met Bio Vakantieoord een eyeopener. “Ik was echt onder de indruk van hun passie. Daardoor ging er een luikje in mijn hart open. Ik wist dat ik hiervoor moest gaan. De Mega Wandel Marathon was een logische keuze.”

Inclusie en gelijke kansen

Het evenement draait niet alleen om wandelen, maar ook om bewustwording. Carmella benadrukt hoe belangrijk het is dat kinderen met een beperking zich gelijkwaardig voelen. “Als je een handicap hebt, is het zo waardevol om in een omgeving te zijn waar je je gelijk voelt. Niet het gevoel hebben dat je er net niet bij hoort. Dat is wat de Mega Wandel Marathon mogelijk maakt.”

Lauren legt uit dat inclusie een thema is dat ons allemaal aangaat. “In ons werk maken we complexe IT-oplossingen mogelijk. We vinden altijd manieren om problemen

op te lossen. Waarom zouden we diezelfde creativiteit en energie niet inzetten om kansen te creëren voor gezinnen die het moeilijker hebben? Ieder kind heeft waarde. Soms vraagt dat van ons als maatschappij dat we net wat meer moeite doen om die waarde te erkennen. Het is belangrijk om bewust te kiezen voor inclusie.”

Bedrijventeam: samen sterk

Meedoen als bedrijventeam geeft een extra dimensie aan het evenement. Het versterkt de onderlinge band en zorgt voor een dag vol verbinding. Lauren ziet het als een ideale combinatie van vitaliteit en teambuilding. “Je bent samen buiten, weg van je bureau, en je doet iets wat echt impact maakt.” Volgens Carmella is het laagdrempelig en inspirerend. “Iedereen kan meedoen, of je nu tien, eenentwintig of tweeënveertig kilometer loopt. Je merkt dat collega’s elkaar onderweg motiveren. Dat maakt het zo bijzonder.” Lauren benadrukt dat het ook voor andere bedrijven een unieke kans is. “Je weet oprecht niet wat je meemaakt. Je ziet kinderen die denken in oplossingen en daar kracht uit putten. Het is een kans om je collega’s en je bedrijf te inspireren. Je stapt uit je dagelijkse ritme en verbreedt je wereld.” Carmella sluit af: “Waarom zou je niet meedoen? Het is een leuke dag met je collega’s, je leert mensen kennen en je doet iets goeds. Je krijgt er zoveel voor terug.”

de MudRun

Bij ilionx draait het niet alleen om data, klanten en goede gesprekken. Er is ook ruimte voor plezier, ontspanning en een flinke dosis fanatisme. Samen! is, naast de naam van ons corporate magazine, dé activiteitencommissie van ilionx. Geen stoffige personeelsvereniging waar je contributie betaalt, maar een enthousiast team dat zorgt voor leuke activiteiten door het hele land. Het begon ooit als young ilionx, maar die naam voelde te beperkt, iedereen moet zich welkom voelen. Inmiddels staat er een fris team klaar dat minimaal vier keer per jaar een leuke (sportieve) activiteit organiseert. Groot of klein, lokaal of landelijk. De missie? Verbinden door gewoon leuke dingen samen te doen, en dat begint met aandacht voor elkaar.

Zo stond in de zomer van 2025 de 'VrijMiMud' op het programma. Een vrijdagmiddagborrel met een glibberige, maar zeer sportieve twist. Tot onze oksels in de modder, zeg maar! Een mooie middag waarbij teamwork voorop stond. Her en der werden vanaf de start al knietjes gegeven en handen toegereikt om elkaar over de muur te helpen. Wie er bij was, had een hilarisch verhaal op maandagochtend bij de koffieautomaat. En het bewijst ook maar weer dat wij er niet vies van zijn om nieuwe dingen te proberen. Overigens hadden we na afloop die vrijdagmiddagborrel dubbel en dwars verdiend!



Lease fiets regeling

In 2025 introduceerden we een leasefietsregeling om onze medewerkers te stimuleren meer te bewegen en tegelijkertijd de uitstoot van onze mobiliteit te verminderen.

Dave Fokkinga

Fris op weg, elke werkdag weer

Voor Dave Fokkinga is de keuze voor een leasefiets vooral een logische stap richting meer beweging. In een werkweek waarbij je veel op kantoor en achter een scherm zit, zocht hij naar een manier om actiever te zijn. Die vond hij op de fiets.

“Ik vind het gewoon fijn om in beweging te blijven,” vertelt Dave. “Even buiten zijn, de natuur in en fris op je werk aankomen.” Inmiddels pakt hij op de dagen dat het kan de fiets naar zijn opdracht, zo’n 25 minuten verderop. Waar hij eerder altijd de auto nam, laat hij die nu vaker staan. Die verandering merkt hij direct. “Je begint je werkdag anders. Je hoofd is al leeg en je hebt al bewogen voordat je begint.” Het zorgt voor meer energie en een actievere start van de dag.

Voor Dave zit de meerwaarde niet alleen in vitaliteit, maar ook in het gemak. Via de leaseconstructie rijdt hij zonder grote investering op een nieuwe, goed afgestelde fiets. “Voor een relatief laag maandbedrag heb je gewoon een hele goede fiets. En onderhoud is ook geregeld.” Hij ziet het dan ook als een mooie arbeidsvoorwaarde die bijdraagt aan zowel gezondheid als werkplezier.

Opvallend is dat hij bewust koos voor een niet-elektrische fiets. “Dan blijf je echt in beweging.” En dat werkt aanstekelijk: de fiets wordt inmiddels niet alleen gebruikt voor woon-werkverkeer, maar ook privé.

Voor collega's die twijfelen heeft hij een duidelijke boodschap: “Gewoon doen.” Want uiteindelijk gaat het volgens Dave om meer dan alleen vervoer. “Het is gewoon een mooie manier om beweging in je dag te krijgen.”



“Een mooie manier
om beweging in
je dag te krijgen.”

een leven lang leren

Medewerkers de kans bieden om zichzelf te blijven ontwikkelen is een belangrijk onderdeel van onze duurzame inzetbaarheid en vitaliteit. Via de ilionx Academy krijgen collega's toegang tot een breed aanbod aan opleidingen, coachings-trajecten en trainingen op zowel vakinhoudelijk als persoonlijk vlak. Hiermee stimuleren we continue ontwikkeling, mentale weerbaarheid en werkplezier. Door medewerkers actief te ondersteunen in hun groei, dragen we bij aan hun welzijn, betrokkenheid en langdurige inzetbaarheid binnen een snel veranderende digitale wereld.

De ilionx academy in cijfers

	2023	2024	2025
Aantal incompany trainingen	93	97	88
Aantal leerprogramma's	6	13	10
Aantal personen met individuele trainingen bij externe opleider	240	217	219
Aantal personen die incompany trainingen hebben gevolgd	906	731	823
Overall aantal deelnames aan trainingen	1146	948	1042
Gemiddeld aantal uren training per werknemer	46,01	45,82	48,03

Kelly Rijksen

“Toen ik begon aan het Lead Consultancy Programma, verwachtte ik een zakelijke upgrade. Maar ilionx bood me iets veel waardevoller: de ruimte voor echte zelfontplooiing. Het traject gaf me een verdieping in mijn eigen persoonlijkheid die ik niet had voorzien. Het raakte me soms zelfs empathisch heel diep. Ik heb geleerd dat de beste consultant niet alleen degene is met de meeste kennis, maar degene die de menselijke verbinding durft op te zoeken. Het is een voorrecht om te werken bij een bedrijf dat niet alleen investeert in mijn cv, maar in wie ik ben als mens”.

Bij ilionx bieden we niet alleen de standaard trainingen aan die passen bij je rol of functie. We kijken juist verder en zorgen dat medewerkers ook buiten de kaders kunnen werken aan hun eigen ontwikkeling. Een mooi voorbeeld hiervan is het verhaal van onze collega Jarno op de volgende pagina.

Salestrainingen

Afgelopen jaar hebben we de gehele salesforce van ilionx getraind. Het trainingsprogramma was gericht op het versterken van consultative selling, strategisch klantdenken en samenwerking binnen en tussen expertises. De trainingen combineerden praktijkgerichte sessies met intakes en terugkomdagen, waardoor deelnemers gericht konden werken aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Dit programma draagt bij aan duurzame commerciële groei, vakmanschap en het vergroten van waardecreatie voor klanten.



Jarno van der Werff

Stap voor stap werken aan jezelf

Vitaliteit gaat niet alleen over bewegen, maar ook over persoonlijke ontwikkeling. Voor Jarno van der Werff betekende dat: bewust kijken naar zijn eigen gedrag en hoe hij overkomt op anderen. Hij volgde via ilionx een tweedaagse cursus 'lichaamstaal', met een duidelijk doel voor ogen.

"Ik merkte dat ik soms wat afstandelijk overkwam," vertelt Jarno. "Terwijl ik juist de connectie met mensen wil maken." Dat inzicht was voor hem de aanleiding om met zichzelf aan de slag te gaan. Niet omdat het moest, maar omdat hij het verschil wilde maken in hoe hij samenwerkt met anderen.

"Als je weet wat werkt, moet je het ook gewoon doen."

Opvallend genoeg zat de grootste les niet in nieuwe kennis. "Eigenlijk wist ik al veel, maar ik paste het nog niet voldoende toe. Tijdens de training werd duidelijk: als je weet wat werkt, moet je het ook gewoon doen." Sindsdien probeert hij bewuster te communiceren en meer open te staan in gesprekken. Bijvoorbeeld door zijn mening zo te formuleren dat anderen makkelijker kunnen reageren.

Het effect merkt hij stap voor stap. Gesprekken verlopen soepeler en het contact met collega's voelt toegankelijker. "Ik hoop vooral dat het fijner wordt om met mij samen te werken. Want als dat zo is, werkt het voor mij ook beter." Voor Jarno zit de kracht van persoonlijke ontwikkeling in focus. "Mijn advies is pak één ding tegelijk aan. Dan maak je echt verschil."

vitaliteit in de regio

ilionx bestaat uit verschillende regio's waarbij regio's ook zelf in actie komen om activiteiten voor en door collega's te organiseren.

In regio Zuid zijn in 2025 diverse vitaliteits- en maatschappelijke activiteiten georganiseerd die bijdroegen aan verbinding, beweging en lokale betrokkenheid. Zo werd er een padeltoernooi georganiseerd, waarbij op verschillende niveaus fanatiek en met veel plezier werd gesport. Daarnaast zetten collega's zich in tijdens de JINC Beroepenmarkt in om ongeveer 40 leerlingen kennis te laten maken met ilionx en hen actief te betrekken met de Marshmallow Challenge. Ook tijdens World Cleanup Day kwamen collega's in actie: op twee dagen gingen ongeveer twintig collega's op pad om zwerfafval rondom het kantorenterrein op te ruimen.



vitaliteit in cijfers

Operationele locaties waarvoor een **risicobeoordeling** van de **gezondheid en veiligheid** van werknemers (RI&E) is uitgevoerd



2023
100%



2024
100%



2025
100%

Werkgerelateerde gezondheidsproblemen, van totale verzuimduur



2023
19%



2024
13%



2025
14%

Ziekteverzuim onder collega's



2023
3,0%



2024
3,3%



2025
3,6%

Werknemers dat onder een formeel gekozen **werknemers-vertegenwoordiging** of **collectieve arbeidsovereenkomst** valt



2023
100%



2024
100%



2025
100%

Medewerkers gedekt door **CAO**



2023
0%



2024
0%



2025
0%



onze resultaten op vitaliteit

In dit overzicht vind je de resultaten van onze inspanningen van 2025. We kiezen ervoor om transparant te zijn over onze resultaten, ook wanneer we deze niet halen.

Onderwerp	Lange termijn (2030)	Doel 2025	Resultaat 2025	Doel 2026
Gelukkige en gezonde mw's door het verbeteren van mentaal en fysiek welzijn	Gelukkige en gezonde mw's door het verbeteren van mentaal en fysiek welzijn	Elke locatie organiseert 2 activiteiten gericht op het mentaal en fysiek welzijn van de medewerkers	Behaald	Minimaal 2 activiteiten per vestiging die bijdragen aan de mentale of fysieke gezondheid van medewerkers
		HQ organiseert 2 projecten gericht op fysiek of mentaal welzijn	Niet behaald: 1 project 'Week van de werkstress' is uitgevoerd	Minimaal 2 gezondheids- & welzijnsprojecten voor alle medewerkers
		Introduceren Groene Arbeidsvoorwaarden	Behaald: lease a bike en flexibele feestdagen geïntroduceerd	N.v.t.
		Onderzoeken en identificeren vitaliteitsplatform	Niet behaald. Uitgesteld.	N.v.t.
Beheersen en verlagen van het ziekteverzuim	Ziekteverzuimpercentage tussen de 2,5% en 3%	We streven naar het verlagen van ziekteverzuim tussen 2,5-3%	Niet gehaald: het ziekteverzuim was 3,6%	We streven naar het verlagen van ziekteverzuim tussen 2,5-3%
Verhogen van medewerkertevredenheid	Stijging van eNPS score naar 30	Uitvoeren medewerkers-tevredenheidsonderzoek	Behaald: eNPS van -16	We streven naar een eNPS-score van 15.
Verlagen van verloop	Verlooppercentage onder de <10%	Verlooppercentage onder <15%	Niet gehaald: 17,3%	Verlooppercentage onder <15%
Groeimogelijkheden voor medewerkers	Groei- en loopbaankansen voor elke medewerker	Introductie van groeipaden voor directe medewerkers om persoonlijke ontwikkeling en groeikansen te bevorderen.	Behaald: groeipaden voor directe medewerkers (klimwanden) zijn geïntroduceerd om persoonlijke ontwikkeling en groeimogelijkheden onder medewerkers te stimuleren	- Opzetten van groeipaden en kansen voor indirecte mw's, inclusief salarisschalen - Introductie van strategische personeelsplanning

Green IT: ESG product- en dienstverlening





onze ambitie: **groenste IT-dienstverlener** van Nederland

Onze ambitie om de groenste IT-dienstverlener van Nederland te worden reikt verder dan het verduurzamen van onze eigen bedrijfsvoering. Wij geloven dat onze grootste impact ontstaat wanneer we duurzaamheid verankeren in alles wat we voor klanten doen. IT is zowel onderdeel van het probleem, de sector heeft een grote en groeiende CO₂-voetafdruk, als een krachtig deel van de oplossing. Juist als IT-dienstverlener zijn wij in de unieke positie om klanten te helpen verduurzamen mét en door IT. Daarom integreren wij duurzaamheid structureel in al onze expertises, producten en diensten. Een belangrijk voorbeeld hiervan is de introductie van de ZeroWaste werkplek.

de ZeroWaste werkplek

De circulaire standaard voor onze digitale werkplek. Een circulaire aanpak voor werkplekbeheer waarbij technologie, duurzaamheid en maatschappelijke impact samenkomen. Met deze propositie maakt ilionx digitale werkplekken afvalneutraal, stimuleert het hergebruik van hardware en draagt het actief bij aan digitale inclusie.

Lizan Goossens-Kloek, lid Raad van Bestuur bij Woonbron

“Als maatschappelijke organisatie willen we niet alleen betrouwbaar en veilig zijn, maar ook vooruitkijken. De keuze voor ZeroWaste werkplekken is daarmee een bewuste stap richting een duurzamere en toekomstbestendige IT. Met ilionx leggen we een stevige digitale basis waarmee we onze medewerkers optimaal faciliteren en onze huurders beter van dienst kunnen zijn.”



de spagaat van AI

Hoewel AI organisaties helpt om processen slimmer en efficiënter in te richten, vraagt het trainen en gebruiken van AI-modellen veel rekenkracht, energie en water. Wereldwijd zijn datacenters inmiddels verantwoordelijk voor circa 1,5%¹ van het totale elektriciteitsverbruik en dit aandeel groeit sterk door de snelle adoptie van AI. Binnen ilionx vinden we het daarom belangrijk om AI bewust en verantwoord toe te passen. Daarbij kijken we niet alleen naar de toegevoegde waarde van AI, maar ook naar manieren om de ecologische impact te beperken.

Om deze impact te minimaliseren, stimuleert ilionx het gebruik van kleinere en efficiëntere AI-modellen waar mogelijk, het optimaliseren van prompts en workloads, het monitoren van energieverbruik en het inzetten van duurzame cloud- en datacenteroplossingen. Daarnaast blijft bewust gebruik van AI essentieel binnen onze dienstverlening. Alleen als we ons bewust zijn van de impact kunnen we samen werken aan een duurzamere inzet van AI.



¹ www.tweakers.net/nieuws/233798/ai-verdubbelt-stroomverbruik-datacenters-maar-kan-uitstoot-verlagen.html

onze resultaten op duurzame producten & diensten

In dit overzicht vind je de resultaten van onze inspanningen van 2025. We kiezen ervoor om transparant te zijn over onze resultaten, ook wanneer we deze niet halen.

Onderwerp	Lange termijn (2030)	Doel 2025	Resultaat 2025	Doel 2026
Vergroten portfolio in duurzame producten en diensten	XX% van onze omzet is afkomstig uit duurzame producten- of dienstverlening	+100% omzetgroei in MVO specifieke product- of dienstverlening t.o.v. 2024	Behaald	+100% omzetgroei in MVO specifieke product- of dienstverlening t.o.v. 2025
Verhogen van het toepassen van Sustainability by Design	We weten voor iedere standaard design keuze welke impact deze heeft en welke besparing SbD hiervoor kan opleveren	Nieuwe ilionx IP producten en diensten worden gescand op basis van SbD framework	Behaald	Nieuwe ilionx IP producten en diensten worden gescand op basis van SbD framework
Verankeren van duurzaamheid in ilionx expertises	In elke expertise van het ilionx portfolio wordt het effect gemeten van de groene keuzes die kunnen worden gemaakt	In elke expertise van het ilionx portfolio is beschreven hoe duurzaamheid is geïntegreerd	Niet behaald. 80% van onze expertises heeft nu een duurzaam product of dienst in het portfolio	In elke expertise van het ilionx portfolio is beschreven hoe duurzaamheid is geïntegreerd
Verankeren van duurzaamheid in functieprofiel	Iedere expert is op de hoogte over hoe duurzaamheid wordt toegepast binnen het vakgebied	In elk vakgebied (functieprofiel) van ilionx is beschreven hoe duurzaamheid is geïntegreerd	Lopend	In elk vakgebied (functieprofiel) van ilionx is beschreven hoe duurzaamheid is geïntegreerd

Kan het duurzamer? Vast wel, denk met ons mee!

Al jaren zetten we ons in op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maar we weten ook heel goed dat we niet perfect zijn en dat er altijd zaken blijven die we beter kunnen doen. We kunnen alle feedback gebruiken om de juiste stappen te blijven zetten.

Heb je een goed idee als lezer of merk je als klant dat bepaalde zaken bij ilionx duurzamer kunnen? Laat het weten via duurzaam@ilionx.com, of scan:



ilionx

The background of the slide is a dark teal color. It features a complex geometric pattern of overlapping triangles and diamonds in various shades of teal and light green. The pattern is composed of several large, dark teal triangles pointing in different directions, some of which are further subdivided into smaller triangles. Overlaid on these are lighter green and teal diamond shapes, creating a layered, crystalline effect. The overall composition is abstract and modern.