

AI Readiness Checklist

In 5 minuten zie je of AI bij jullie nog een experiment of tooltje is of al concrete businesswaarde levert.

Met **businesswaarde** bedoelen we meetbare resultaten: kortere doorlooptijden, foutreductie, gewerkte uren omlaag, klanttevredenheid omhoog of dezelfde mensen meer werk laten doen.

voor	tijd	methodiek
CIO's & IT-managers	5 minuten	Expeditie AI

Een checklist voor CIO's, IT-managers en digitale leiders. Vul samen in met je AI-stuurgroep en ga het gesprek aan met je MT, CFO en/of COO.

Waarom deze checklist?

Deze checklist is gebaseerd op de vijf fases van Expeditie AI. Dat is onze aanpak om organisaties AI-ambitie te vertalen naar concrete businesswaarde. Vul de checklist in op basis van hoe het nu gaat in jouw organisatie.

Ben je klaar met scoren? Ga naar pagina 5 voor je diagnose en vervolgstap.

Wat levert de checklist je op?

- › Jouw input: 5 minuten van je tijd. 15 stellingen, gescoord op een schaal van 1 tot 5.
- › Wat krijg je terug: een score per fase. Iedere fase onder de drempel van 3.5 is een aandachtspunt. De zwakste is jullie urgentste aandachtsgebied.
- › Daarna: per fase een concrete vervolgstap (achterin dit document). Voor wie verder wil: een verkennend gesprek met een ilionx AI-expert.

EXPEDITIE AI

Hoe het werkt

1. Neem elke stelling goed door.
2. Scoor van 1 tot 5. Geef eerlijke antwoorden, niet wenselijk.
3. Tel per onderdeel de drie scores op en deel door drie.
4. Vergelijk met de drempel van 3.5. Een gemiddelde onder 3.5 betekent dat AI structureel te weinig aanwezig is om op te bouwen. Boven 3.5 is er voldoende fundament om verder te ontwikkelen. De zwakste score is jullie urgentste aandachtsgebied.

Vul de checklist in

De 15 stellingen

Vijf fases, drie stellingen per fase. Kruis per stelling het cijfer aan dat het beste de huidige situatie in jouw organisatie weergeeft.

De schaal

1 Helemaal niet	2 Nauwelijks	3 Deels	4 Grotendeels	5 Volledig
---------------------------	------------------------	-------------------	-------------------------	----------------------

Fase 1

Heldere focus

Richting, KPI's en de echte pijn vinden.

	helemaal niet	nauwelijks	deels	grotendeels	volledig
	1	2	3	4	5
1. Wij kunnen in één zin uitleggen welke drie bedrijfsdoelen AI bij ons moet oplossen én wat het ons kost als we het niet doen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. De waarde van onze AI-inzet meten we in iets concreets: uren, euro's, klanttevredenheid, doorlooptijd. Niet in 'efficiënter werken'.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Onze AI-prioriteiten komen uit gesprekken met de mensen die het werk doen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Som van mijn antwoorden fase 1:

___ ÷ 3 = ___

Fase 2

Inzicht & keuzes

Use case-portfolio, AI Act-classificatie, eigenaarschap.

	helemaal niet	nauwelijks	deels	grotendeels	volledig
	1	2	3	4	5
4. We hebben samen met mensen die het werk doen minstens vijf use cases naast elkaar gelegd en beoordeeld op businesswaarde, haalbaarheid en risico en op basis daarvan keuzes gemaakt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Per use case weten we onder welk EU AI Act-risiconiveau deze valt (minimaal, beperkt, hoog of onaanvaardbaar) en wat dat betekent voor wat we mogen en moeten documenteren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Voor elke gekozen use case is helder: wie beslist of rapporteert over voortgang, wie is eindverantwoordelijk voor de uitkomst en wie heeft het budget.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som van mijn antwoorden fase 2:				___ ÷ 3 = ___	

Fase 3

Bewezen impact

Pilot-discipline, waardemeting, stop/go-criteria.

	helemaal niet	nauwelijks	deels	grotendeels	volledig
	1	2	3	4	5
7. Voor we AI in productie nemen, draaien we een pilot waarbij échte eindgebruikers de AI-oplossing inzetten in hun dagelijks werk.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. We meten in de pilot of AI de vooraf verwachte waarde levert, niet alleen of het technisch werkt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. In het afgelopen jaar hebben we minstens één pilot bewust opgeschaald én minstens één bewust gestopt, beide op basis van vooraf afgesproken criteria (adoptie, tijdswinst, kosten per gebruiker).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som van mijn antwoorden fase 3:				___ ÷ 3 = ___	

Fase 4

Werkende AI

Integratie, adoptie, weerstand.

	helemaal niet	nauwelijks	deels	grotendeels	volledig
	1	2	3	4	5
10. Onze werkende AI is geïntegreerd in bestaande processen en systemen (Copilot in Office, AI in CRM, embedded assistants). Niemand schakelt naar een aparte tool om iets in te plakken en de output weer terug te kopiëren.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. We meten AI-gebruik (actieve gebruikers, frequentie, use cases per afdeling). Het patroon laat zien dat het gebruik groeit zonder dat we erop hoeven te sturen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. AI heeft bij ons minstens één werkproces zichtbaar veranderd. We hebben de implementatie onderweg aangepast (training, ontwerp of uitrol) omdat gebruikers iets anders nodig bleken te hebben dan we vooraf dachten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som van mijn antwoorden fase 4:			___ ÷ 3 = ___		

Fase 5

Geborgd & schaalbaar

Beleid, AI-geletterdheid, monitoring.

	helemaal niet	nauwelijks	deels	grotendeels	volledig
	1	2	3	4	5
13. We hebben AI-beleid opgesteld en gedocumenteerd dat specifiek is toegespitst op onze organisatie (Gebruiksrichtlijnen, dataclassificatie, use-case acceptatie). Mensen handelen er ook naar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Onze medewerkers krijgen structureel AI-geletterdheidstraining, afgestemd op hun rol (verplicht onder de EU AI Act sinds februari 2026).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Onze AI-monitoring (kwaliteit, gebruik, shadow AI, security-events) is aangesloten op onze NIS2- en AVG-rapportageketen. Eén persoon is eindverantwoordelijk.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som van mijn antwoorden fase 5:			___ ÷ 3 = ___		

Hoe lees je je score?

Je hebt nu vijf gemiddelden, één per fase.
Vergelijk ze met de benchmark van 3.5.

De regel: elke fase onder 3.5 is een aandachtspunt

AI-volwassenheid hoeft niet stap voor stap te groeien. Sommige organisaties hebben al werkende AI maar weten nog niet waar het verder waarde kan leveren. Andere organisaties hebben de strategie wel scherp, maar krijgen geen pilot uit de startblokken.

Daarom scoor je elke fase apart. Een score van 3.5 of hoger betekent "goed bezig". Iedere score onder 3.5 is een aandachtspunt. De zwakste daarvan is jullie urgentste aandachtspunt. Daar laat je de meeste businesswaarde liggen, of loopt je AI-initiatief het grootste risico om een stille dood te sterven.

Twee patronen om te herkennen

Alle fases een score van 3.5 of hoger.

Geen acute aandachtspunten. Op de breedte werkt jullie AI-aanpak. De volgende vraag wordt: hoe staan jullie ten opzichte van peers in dezelfde markt? Welke nieuwe use cases liggen logisch voor de hand? Hoe maken we een werkende oplossing schaalbaar voor de hele organisatie? Daar helpt ilionx met benchmarking (we werken met veel klanten in dezelfde markten), opschalingsbegeleiding en expertise op strategie, adoptie, technologie en governance.

Alle fases een score onder 3.5.

AI heeft nog geen wortels in jullie organisatie. Begin niet met alles ineens. Start bij fase 1 ('Heldere focus'). Zonder inzicht in uitdaging en pijn loopt elke andere fase alsnog vast. Daar zit precies de logica van onze Expeditie AI-aanpak: use cases definiëren, snel starten, businesswaarde aantonen, dan opschalen. Niet alles tegelijk willen, wel snel iets laten zien dat werkt.



Wat zegt jullie zwakste fase?

Vind hieronder jullie zwakste fase. Dit is de korte versie. In een sessie met onze AI-experts gaan we met jullie de diepte in. De insteek van het gesprek bepalen we op basis van jullie urgentste aandachtsgebied.

Fase 1

Heldere focus

Jullie AI mist richting. Ideeën komen uit demo's, artikelen of leveranciers, niet uit gesprekken met de mensen die het werk doen. En zonder helder ambitieniveau (van 'experiment in één afdeling' tot 'AI dwars door de hele organisatie') blijven projecten experimenten zonder eigenaar of draagvlak.

volgende stap

Een werksessie met jullie AI-stuurgroep en een ilionx AI-expert Vertrekpunt: jullie grootste bedrijfsproblemen. Eindpunt: use case-richtingen met eigenaar en gewenste impact.

Fase 2

Inzicht & keuzes

Jullie hebben richting, maar use cases worden te vaak gekozen op gevoel. Zonder ze tegen elkaar af te wegen op businesswaarde, haalbaarheid en risico en zonder helder eigenaarschap, stranden pilots voordat ze beginnen.

volgende stap

Een prioriteringssessie met jullie AI-stuurgroep en een ilionx AI-expert Vertrekpunt: jullie bestaande lijst van use cases. Eindpunt: drie geprioriteerd op businesswaarde, haalbaarheid, risico en eigenaarschap, klaar om te piloten.

Fase 3

Bewezen impact

Jullie zijn bezig met AI-pilots, maar zonder vooraf afgesproken opschalingscriteria. Pilots eindigen óf in 'het werkt technisch' (zonder businesswaarde-bewijs) óf in stilte. Niemand durft te stoppen, niemand durft op te schalen.

volgende stap

Een werksessie met de pilot-eigenaar en een ilionx AI-expert Vertrekpunt: een lopende of komende pilot. Eindpunt: vooraf afgesproken opschaling- en stopcriteria, eigenaar en besluitmoment.

Fase 4

Werkende AI

Jullie hebben werkende AI, maar die draait in isolement. Adoptie is lager dan verwacht, integratie werkt matig en het is lastig om weerstand weg te nemen. AI levert minder businesswaarde dan de pilot belooft.

volgende stap

Een werksessie met de proceseigenaar en een ilionx AI-expert Vertrekpunt: een werkende AI-oplossing met te lage adoptie. Eindpunt: een diagnose van waar de drempel zit (proces, mensen of integratie) en één concrete ingreep die de adoptie doorbreekt.

Fase 5

Geborgd & schaalbaar

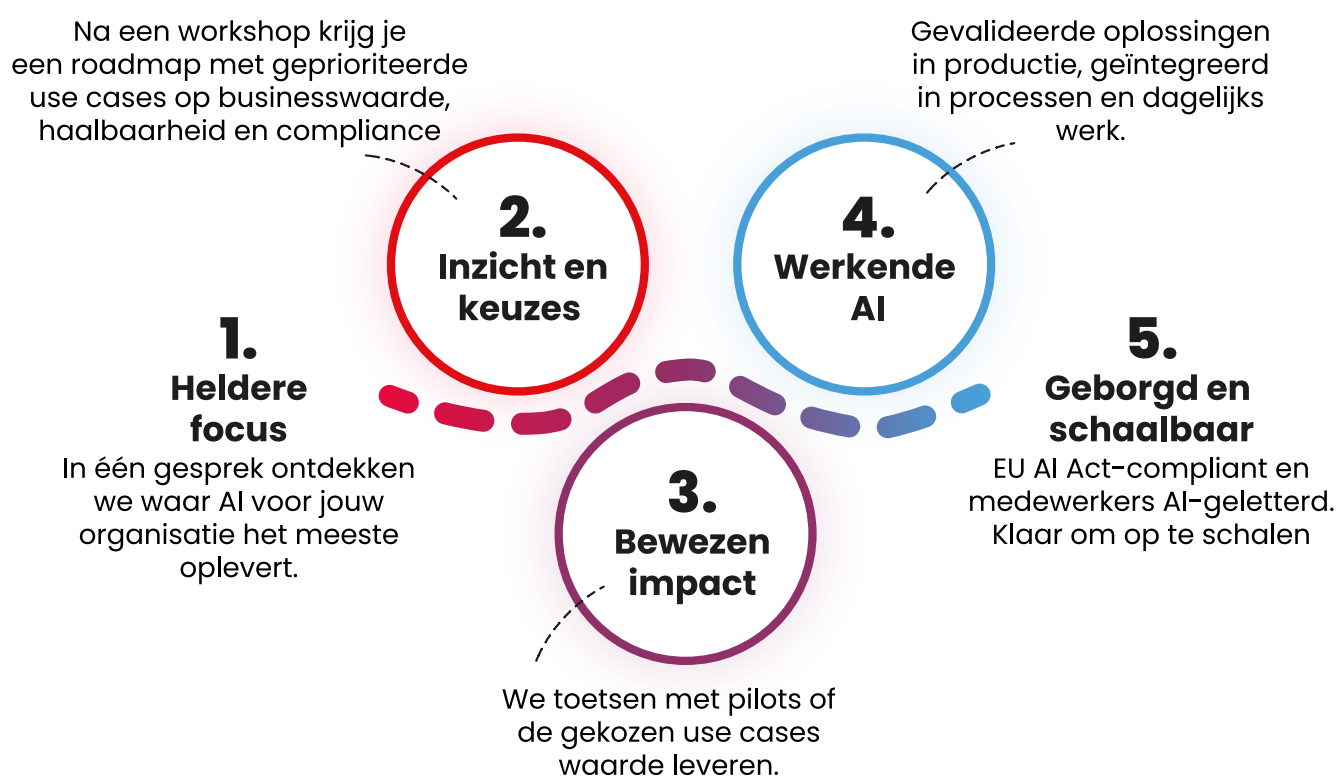
Jullie AI werkt en levert waarde. Maar borging mist. Beleid is templates van internet, monitoring is niemands taak, AI-geletterdheid is fragmentarisch. Eén incident en alles wat je hebt opgebouwd staat op de tocht. En zonder borging blijft AI iets van vandaag, niet iets dat over drie jaar nog businesswaarde levert.

volgende stap

Een werksessie met jullie CISO of compliance-verantwoordelijke en een ilionx AI-expert Vertrekpunt: een werkende AI-omgeving met onvolledige borging. Eindpunt: de grootste governance-risico's geprioriteerd, plus een routekaart naar EU AI Act-compliance.

EXPEDITIE AI

Van experiment tot businesswaarde



Neem contact op met een expert!

088 05 90 500
communicatie@ilionx.com
www.ilionx.com



Rik Opdam
Managing Consultant
& AI Expert

de volgende stap

Wat doe je met de uitkomst?

Deze checklist geeft jullie een eerste diagnose. Wil je 'm omzetten naar concrete acties of eerst zien hoe wij bij andere klanten werken?

› Plan een vrijblijvend gesprek

45 minuten met een ilionx AI-expert. We bespreken jullie diagnose: waar liggen de aandachtspunten, welke kansen daarbinnen leveren de snelste businesswaarde en welke use cases passen specifiek bij jullie organisatie. Een werksessie op basis van jullie scan-resultaten.

› Nog niet klaar voor een gesprek?

Lees meer over hoe wij businesswaarde creëren met [Expeditie AI](#).

EXPEDITIE AI