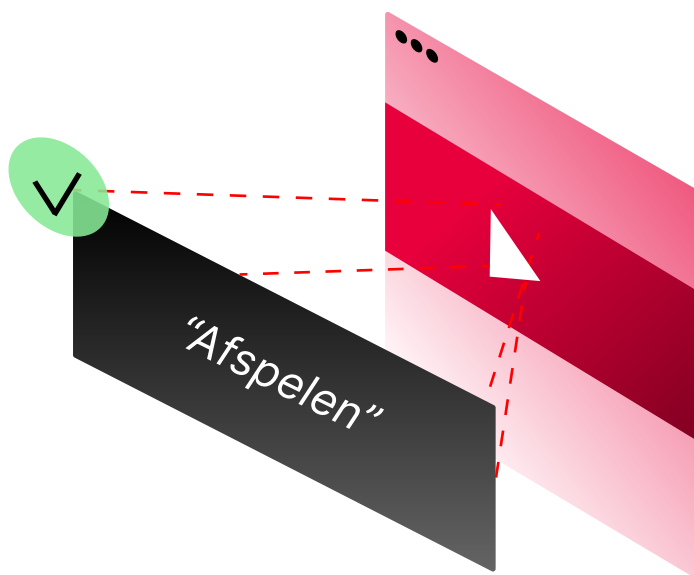


Digitale toegankelijkheids checklist

Met deze checklist kun je snel 9 belangrijke WCAG-criteria controleren en afvinken. Dit helpt je een eerste indruk te krijgen van de toegankelijkheid van je website. Het is een handige tool om te zien waar je staat en welke stappen je kunt nemen om aan de WCAG-richtlijnen te voldoen.

Tesktalternatieven

WCAG
1.1.1.



Zijn afbeeldingen en andere niet-tekstuele content voorzien van beschrijvende tekstalternatieven?

Kleurcontrast

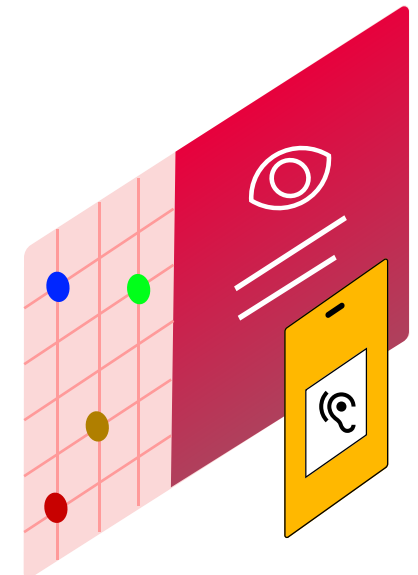
WCAG
1.4.3.



Heeft de website voldoende contrast tussen tekst en achtergrond?

Assistieve technologie

WCAG
2.4.7.



Zijn interactieve elementen toegankelijk voor gebruikers van schermlezers en toetsenborden?

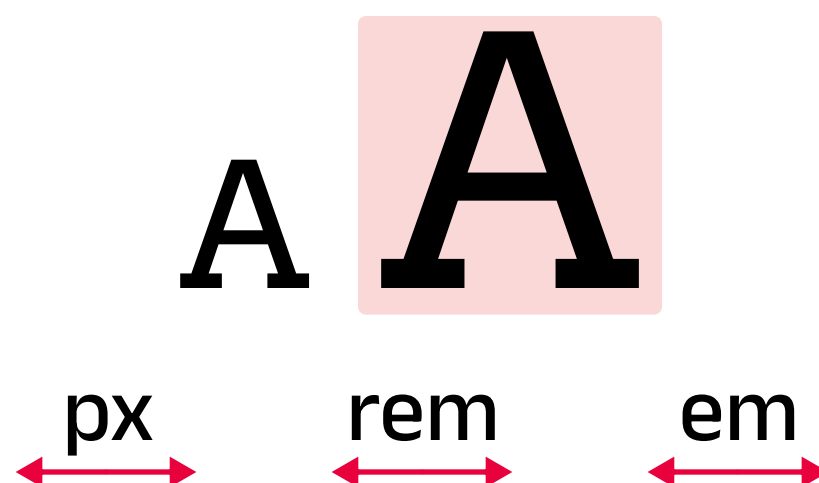
Formulieren en labels

WCAG
3.3.2.

Zijn formulieren correct gelabeld en makkelijk te begrijpen?

Schalen van tekst

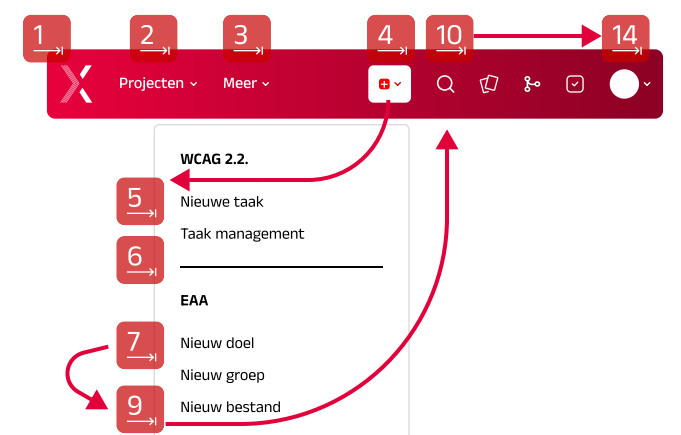
WCAG
1.4.4.



Kan de tekst vergroot worden zonder verlies van leesbaarheid of functionaliteit?

Navigatiestructuur

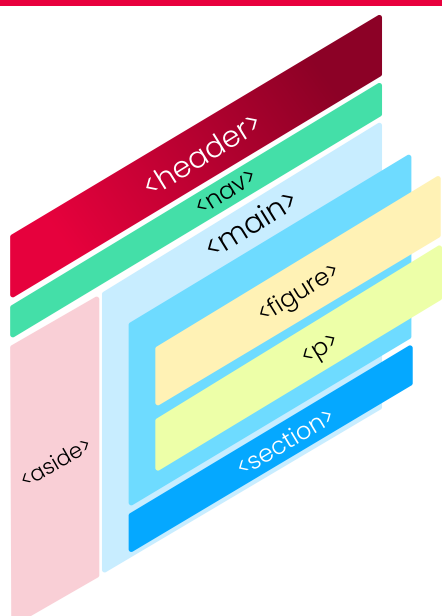
WCAG
3.2.3.



Is de navigatie consistent en logisch opgebouwd?

HTML structuur

WCAG
1.3.1.



Heeft de website een logische structuur met duidelijke secties, zoals een header, main en footer?

Interacties feedback

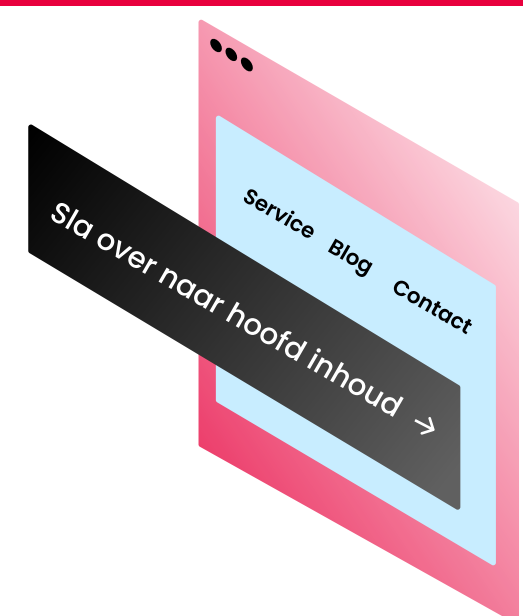
WCAG
4.1.3.



Geeft de website duidelijke terugkoppeling aan gebruikers bij interactie?

Skip-to-content optie

WCAG
2.4.1.



Kunnen gebruikers repetitieve content overslaan en direct naar de hoofdinhoud gaan?