



Leger des Heils en Social Business

(Elke) verandering vraagt om een begin

Hornbach reclame 2011



Wie ben ik?



- Friso van den Berg
- Hoofd ICT Leger des Heils Nederland en Tsjechië



<http://www.facebook.com/frisovandenberg>



@frisovandenberg



<http://nl.linkedin.com/in/frisovandenberg>



friso.van.den.berg@legerdesheils.nl



Leger des Heils in vogelvlucht

- Kerkgenootschap, 4 stichtingen en een BV
- 5377 medewerkers in loondienst
- Ca. 244 vestigingen
- 26 miljoen kilo kleding ingezameld
- Begroting ca. € 288 miljoen
- Ca. 2700 geautomatiseerde werkplekken



- Bron: Jaarverslag Leger des Heils 2010
- http://www.legerdesheils.nl/sites/default/files/Jaarverslag_LDH_2010.pdf

Leger des Heils en Social

- Eind 2010 IBM Company Challenge
- Case ingestuurd
- Speeddate 3 business partners
- Presentaties BP
- Keuze en start social media campagne



Case Leger des Heils

- Ruim 5000 professionals werken dag en nacht voor onze cliënten
- Verbinden en nog efficiënter met elkaar te laten samenwerken
- Elkaar kunnen vinden op basis van kennis en ervaring
- Samenwerken is het kernwoord
- Uitgangspunten:
 - Schaalbaar voor medewerkers en eventueel vrijwilligers
 - Beheer(s)baar
 - Integratie met andere producten (o.a. PDA en Tablet)
 - Samenwerking leverancier bij implementatie





“Together we’re one” Social Business platform”



Ga en doe iets!



WILLIAM BOOTH, FOUNDER AND FIRST "GENERAL" OF THE SALVATION ARMY